문화체육관광부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 18.(수) 08:00 배포 2026. 11. 18.(수) 08:00

대한민국 관광기념품으로 가득한 '케이-굿즈마을'에 '산타 대감'이 찾아옵니다

- 11. 20.~22. 동대문디자인플라자에서 '2026 대한민국 관광기념품 박람회' 개최
- 역대 최대 143개 기업·기관 참여 관광기념품 전시·판매, 체험, 기업 상담 등 지원

대한민국 대표 관광기념품들을 한자리에서 만날 수 있는 축제가 열린다. 문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 박성혁, 이하 공사)와 함께 11월 20일(금)부터 22일(일)까지, 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀 1·2관에서 '2026 대한민국 관광기념품 박람회'를 개최한다. 문체부 김대현 제2차관은 11월 20일, 현장을 찾아가 관광기념품 박람회의 시작을 알리고 공모전 수상자들을 격려할 예정이다.

올해로 5회째를 맞이한 박람회는 전년 대비 약 60%가 증가한 583개 기업·기관들이 참여를 희망한 가운데 총 143개의 참여 기업·기관을 선정해 역대 최대 규모로 개최한다. 문체부와 공사는 부스 규모를 확대(134개 → 145개)하고 특화 부스를 강화해 방문객이 더욱 다채로운 관광기념품을 밀도 있게 보고 느낄 수 있도록 한다.

첫눈 내린 '케이-굿즈마을'에서 '산타 대감'과 함께 나만의 관광기념품 찾기

올해 박람회는 '첫눈 내린 케이-굿즈마을'을 주제로 펼쳐진다. 한국 전통 색채와 문양에 크리스마스 분위기가 더해진 '케이-굿즈마을'에서 터줏대감 '산타 대감'이 다양한 관광기념품을 소개하며 방문객에게 특별한 날 선물 가게를 방문하는 것과 같은 경험을 선사한다. 특화 부스인 '산타 대감댁'에서는 전통가옥과 크리스마스트리가 감각적으로 어우러지는 가운데 '대한민국 관광기념품 공모전' 수상작 25점을 전시한다. 또 다른 특화부스인 '관광보감'에서는 자가문항진단에 따른 개인별 맞춤 여행처방이라는 한방적 요소에 여행을 가미해 즐길 거리를 선사한다.

일반 부스에서는 문구·디자인, 공예품, 생활(리빙), 식품·지역 음식, 패션·미용(뷰티) 등 다양한 분야의 대한민국 대표 기념품들을 선보인다. 특히, 부산관광공사는 부산의 대표 캐릭터 '부기'와 지역 특색을 담은 기념품을, 한국조폐공사는 화폐 부산물을 재활용한 소재에 참신한 감각을 더한 기념품을 선보인다.

박람회 방문객을 위해 특별히 준비한 선물도 눈길을 끈다. 사전 등록을 한 방문객에게는 전통 노리개를 바탕으로 제작한, 접으면 키링(열쇠고리)으로 활용할 수 있는 장바구니를 행사 기간(11. 20.~22.)에 선착순으로 증정한다. 아울러, '2024년 대한민국 관광기념품 공모전' 동상 수상작이자 연이은 품절로 화제를 모은 '단청 키보드' 제작사와 공사가 협업해 제작한 '福(복) 키캡 열쇠고리(키링)'를 대학수학능력시험 수험표 지참 방문객에게 선착순으로 증정한다.

방문객이 단순히 제품을 보거나 사는 것을 넘어 관광기념품을 오래 기억할 수 있도록 ▲방송인 황제성이 관광기념품을 소개하고 관람객과 소통하는 '오늘부터 황산타', ▲러쉬 코리아 박원정 이사의 브랜드 강연, ▲시간 한정 온라인 판매 행사 '라이브커머스 타임세일', ▲박람회 곳곳을 돌며 나만의 관광기념품을 완성하는 '레이어드 스탬프 투어', ▲'산타 대감과 함께하는 네컷 사진', ▲전통 보자기 마그넷 만들기와 단청 부채 꾸미기 등의 체험 행사도 진행한다.

관광기념품 기업과 유통 전문가 1:1 상담 진행, 판로 개척 지원·협업 촉진

이번 박람회에서는 업계 판로 개척을 지원하고 협업을 촉진하기 위해 관광기념품 기업과 유통 전문가가 직접 만나는 상담회를 마련한다. 상담의 실효성을 높이기 위해 박람회 전 전문가와 기업을 연결한 후 디자인·포장, 브랜딩, 유통채널 등 판매 전반에 대한 1:1 현장 상담을 진행한다.

문체부와 관광공사는 박람회 이후에도 유망한 관광기념품 기업의 지속적인

성장을 뒷받침한다. 공모전 수상 기업 제품 개발, 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점, 반짝 매장(팝업스토어) 운영, 기업 간 협업, 해외 대중 투자(크라우드펀딩) 참여 등 관련 기업을 다각적으로 지원해 관광기념품산업 기반을 강화하고 그 외연을 확장할 계획이다.

이번 박람회에 대한 더욱 자세한 내용은 공식 누리집(kto.visitkorea.or.kr/kor/souvenir)에서 확인할 수 있다.

김대현 차관은 “대한민국 관광기념품을 비롯한 ‘케이-굿즈’는 외국인 관광객 2천만 명 시대의 숨은 주역”이라며, “참신한 아이디어와 뛰어난 품질, 한국의 매력을 뽐내는 관광기념품이 더욱 많은 외국인 관광객과 만날 수 있도록 앞으로도 발굴·생산부터 유통과 판매·홍보에 이르기까지 폭넓게 지원할 계획”이라고 밝혔다.

붙임 1. ‘2026 대한민국 관광기념품 박람회’ 포스터
2. ‘2026 대한민국 관광기념품 박람회’ 소개자료

담당 부서	문화체육관광부 국제관광서비스과	책임자	과장	심민석 (044-203-2891)
		담당자	사무관	윤아람 (044-203-2894)
담당 부서	한국관광공사 쇼핑숙박팀	책임자	팀장	송은경 (033-738-3351)
		담당자	차장	이상수 (033-738-3357)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락 OPEN 인공지능 학습용 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 ‘2026 대한민국 관광기념품 박람회’ 포스터



붙임2 **'2026 대한민국 관광기념품 박람회' 소개자료**

1 행사 개요

□ 추진목적

- ㅇ 한국의 역사·문화·자연·관광지·먹거리 등 매력적인 콘텐츠 소재의 관광기념품 종합 축제 개최로 **관광기념품 인지도 제고**
- ㅇ 기념품-유통업계 바이어 간 B2B 네트워킹을 통한 **소상공인 판매채널 확대 및 협업 기회 확대**

□ 행사개요

- ㅇ **행 사 명**: 2026 대한민국 관광기념품 박람회
- ㅇ **기 간**: 11. 20.(금) ~ 11. 22.(일), 3일간
  - **(개막식) 11. 20.(금) 13:30~14:50** * 개막식 연계 공모전 수상작 시상
- ㅇ **장 소**: 서울 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀 1관, 2관
- ㅇ **주최/주관**: 문화체육관광부/한국관광공사
- ㅇ **후원기관**: 롯데면세점, ㈜현대백화점, 국가유산진흥원, 국립박물관문화재단, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국관광협회중앙회
- ㅇ **참가규모**: 공공·민간 부문 관광기념품 기업 143개 / 관람객 10,000명
  - 기념품 공모전 수상업체, 지자체, RTO, 항공사 및 기념품 관련 기업 등
- ㅇ **주요행사**

개막행사	전시•판매	부대행사	B2B 상담
• 개막식 • 개회사/환영사 • 공모전 시상식	• 2026 공모전 수상작 전시 • 참여기업 전시·판매 • 역대 기념품 공모전 전시	• 한국관광퀴즈쇼 • 최신 트렌드 강연 (러쉬) • 라이브커머스/포토존/체험 프로그램 운영 등	• 참여기업 – 유통사 B2B 상담 프로그램

- ㅇ **전시품목**: 문구/디자인 굿즈, 패션/뷰티, 식품/로컬푸드, 리빙/생활, 공예품, 캐릭터 상품 등

2 박람회 전시 및 프로그램

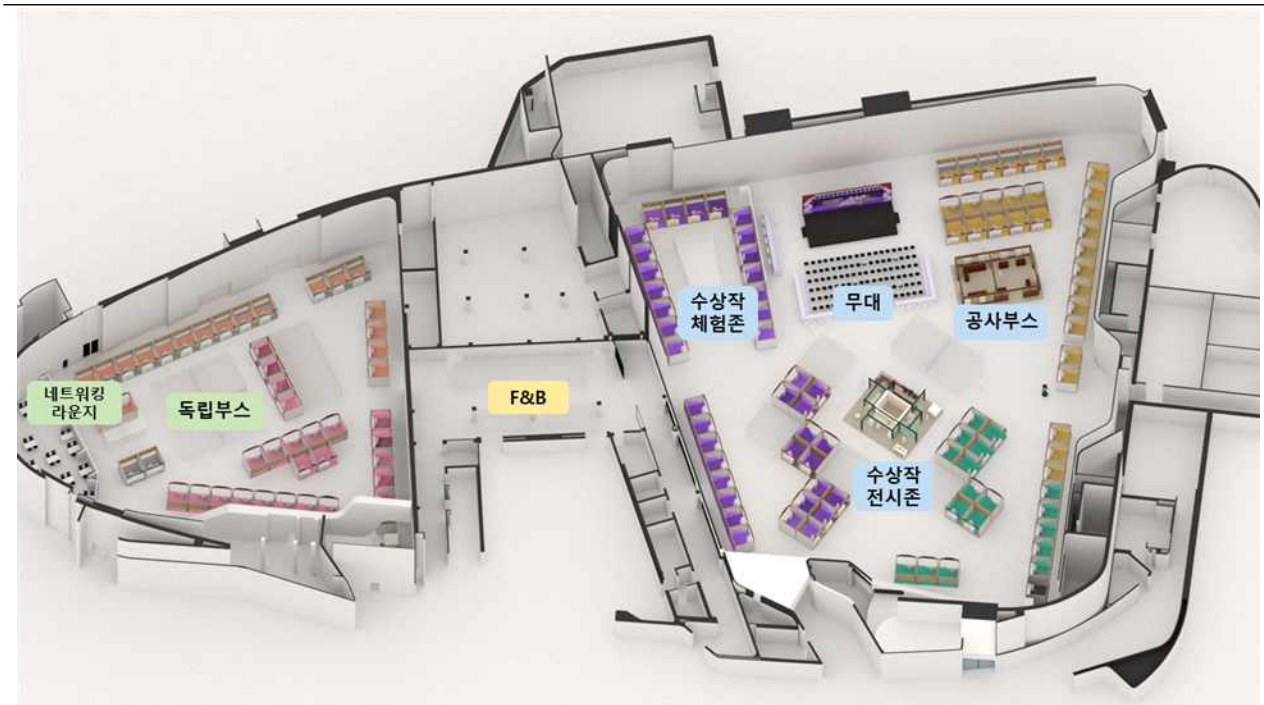
1. 참가기업 전시·판매

□ 주요 참가 기업

○ 지자체, 유관기관, 공모전 수상작 등 143개사 145부스

구분		참가기업
독립부스 (12개사)	지자체/기관	강원랜드, 경북관광협회, 부산관광공사, 전북문화관광재단, 제주관광협회, 한국조폐공사, ㈜현대백화점, 한국관광공사
	과거 수상기업 등	㈜미미디자인, 비주얼스토리텔러, 스튜디오 점선면, 파인에디션
기본부스 (131개사)	공공/지자체	관광벤처, 관광두레, 지역기업지원센터 협업기업 등
	일반기업	2026년 기념품 공모전 수상기업(25개) 등

독립부스		기본부스(1관)			기본부스(2관)	
지자체/기관	민간기업	문구/사무	공예품	리빙/생활	식품/로컬푸드	패션뷰티
7	5	18	30	40	18	25



행사장 배치도

2. 주요 프로그램별 운영(안)

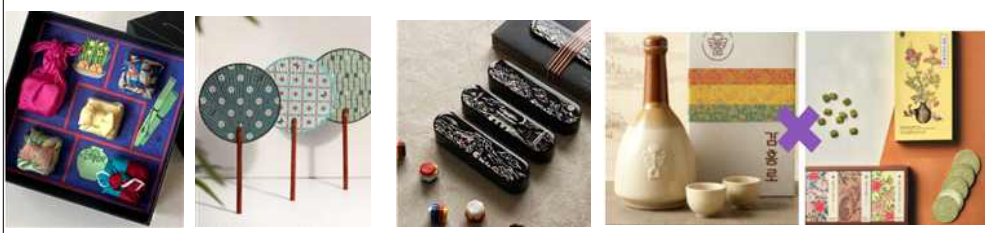
○ [B2C] 참관객 대상 프로그램

공식행사	주요 프로그램	상시 운영 이벤트
√ **개막행사** • 박람회 개막식 • 관광기념품 공모전 수상작 시상식 • 전시장 투어	√ **'오늘부터 황산타' with 황제성** • 기념품 소개 및 관객 소통 프로그램 √ **K-굿즈 초대석 강연 프로그램 with 러쉬** • 성공한 브랜드 사례, 관광기념품 브랜드화 √ **상품 라이브 커머스** • 무대에서 진행되는 라이브 커머스로 굿즈 소개 및 타임세일 진행 √ **무대프로그램** • 관광기념품 퀴즈쇼, 레크리에이션 등 참여형 무대프로그램 √ **수상작 활용 체험 프로그램** • 2026년 관광기념품 공모전 수상작 활용 DIY 체험, 시음/시식회 등	√ **사전등록 이벤트** (폴더블 키링백 리워드 제공) √ **레이어드 스탬프투어** (스탬프 인증 후 리워드 제공) √ **산타대감의 특별한 선물** (전시연계 퍼포머 이벤트) √ **포토부스 이벤트** (SNS 인증후 사진촬영·인화) √ **산타대감의 행운 룰렛** (구매영수증 인증 경품권 추첨) √ **수험생 응원 이벤트** (수험표 인증 후 키캡,키링 증정)

○ [B2B] 관광기념품 기업 대상 프로그램

B2B 1:1 상담	√ **일시 :** 11.20(금)~11.21(토) * 회당 30분 예정 √ **참가대상:** 박람회 참가기업 및 바이어(50명) √ **운영방식 :** 사전 매칭 √ **주요 바이어 :** 네이버, 롯데쇼핑, 지마켓, YTN, 쿠팡, 조선호텔, AK플라자, 현대홈쇼핑, 아마존, 신세계디에프, 무신사, CGV, 신라면세점 등

3. 세부 프로그램별 운영(안)

프로그램명	프로그램 내용
오늘부터 황산타	ㅇ (일시) 11.21(토) 12:00~15:00 ㅇ (주요내용) 기념품 소개 및 관객 소통 프로그램 - 선물보따리 언박싱 & 제품 소개 - 참여형 챌린지&미션 (황산타와 관객 1:1 대결 및 경품 증정) - 황산타의 마을 투어 (박람회장 순회, 관객 소통) ㅇ (출연진) 연예인 황제성 
K-굿즈 초대석 강연 (러쉬)	ㅇ (일시) 11.21(토) 15:30~16:30 ㅇ (내용) 성공한 브랜드 사례, 관광기념품 브랜드화 ㅇ (강사) 러쉬코리아 박원정 이사 
라이브커머스 타임세일	ㅇ (일시) 11.20(금)~11.22(일) 총 4회 ㅇ (주요내용) 수상작 및 참가업체 제품을 실시간 응대와 상품 시연으로 소개 ㅇ (진행) 전문 쇼호스트의 라이브 방송을 통한 채팅 및 주문 응대
무대 프로그램	ㅇ **(관객 참여 프로그램)** 관광기념품 퀴즈쇼, 운동회 등 관객 참여형 이벤트 진행으로 현장 체험과 관람, 구매 유도
수상작 활용 체험 프로그램	ㅇ **윤이스튜디오×K-공방** – 5가지 전통 매듭 워크숍 ㅇ **주식회사 죽호바람×K-공방** - 단청 부채 꾸미기 ㅇ **에이피에이(APA) × K-놀이한판** – 색동공기 활용 공기 토너먼트 대결 ㅇ **수상작 식품 × K-디저트살롱** – 감홍로/하이,코리아티/감태디저트 시음 및 시식 
상시운영 이벤트	ㅇ **(사전등록 오픈런)** 사전 등록 후 방문 관람객(선착순) 리워드 증정 ㅇ **(스탬프 투어)** 5개 테마 공간 순회 후 스탬프 레이어드 완성 ㅇ **(K-굿즈 글로벌 픽)** 25개 수상작 중 글로벌 인기상 예측 투표 ㅇ **(산타대감의 특별한 선물)** 산타대감의 박람회장 순회 이벤트, 경품 증정 ㅇ **(포토부스)** SNS 인증을 통한 포토부스 사진 촬영 및 현장 즉석 인화 ㅇ **(구매인증 이벤트)** 참가기업 기념품 구매 후, 룰렛 경품 이벤트 ㅇ **(수험생 응원 이벤트)** 수험표 등 수험생 인증 시 합격 기원 경품 제공