문화체육관광부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 17.(화) 14:00 배포 2026. 11. 17.(화) 14:00

사상 첫 '방한 관광 2천만 명 시대' 개막…
'대체불가 관광대국 대한민국' 향해 민·관·정 뜻 모아

- 11. 17. 인천국제공항에서 기념행사 개최, 문체부 장관, 국회 문체위원장, 방문위원장, 관협중앙회장 등 참석
- '케이-컬처'가 이끈 2천만 명 시대, 국가관광전략회의에서 후속 정책 구체화, 방한 환대 국내외 캠페인도 본격화

문화체육관광부(이하 문체부)는 11월 17일(화), 인천국제공항 제2여객터미널에서 최휘영 장관, 이재정 국회 문화체육관광위원장, 이부진 한국방문의해위원장, 이경수 관광협회중앙회장 등 민·관·정 주요 인사가 참석한 가운데 '방한 관광 2천만 명 시대' 기념행사를 개최한다.

지난 11월 12일, 우리나라 역사상 최초로 연간 외국인 관광객 2천만 명을 돌파한 것을 기념해 열리는 이번 행사는 '방한 관광 2천만 명 시대, 대체불가 관광대국 대한민국'을 주제로 진행한다. 정부는 이날 기념식을 기점으로 연말연시를 거쳐 내년 초까지 전 세계 주요 거점에서 온·오프라인 환대 캠페인을 전개하며 2천만 명 달성의 열기를 이어간다.

정부·국회·관광업계, '수용 태세 혁신과 민관 협력으로 다음 단계 도약' 약속

이날 최휘영 문체부 장관은 방한 관광 2천만 명 시대를 맞이해 입국하는 프랑스 관광객에게 직접 꽃다발을 건네며 환영 인사를 전할 예정이다. 이어 기념사를 통해 "방한 관광 2천만 명 달성은 국민 모두의 성숙한 환대와 업계의 헌신이 빚어낸 값진 성과"라며 2천만 명 시대를 새로운 도약의 발판으로 삼아 그 이후의 미래를 더욱 철저히 준비해 나가겠다는 의지를 밝힐 예정이다.

국회와 관광업계도 방한 관광의 지속적인 성장을 위한 지원과 협력 의지를 전한다. 이재정 문체위원장은 축사를 통해 "늘어나는 방한객 규모에 걸맞은 수용 역량을 키울 수 있도록 국회도 법과 예산으로 적극 뒷받침할 계획"

이라고 밝히고, 이부진 방문위원장 역시 ‘2027~2029 한국방문의 해’를 계기로 민간의 역량을 결집해 외래관광객에게 더욱 편리하고 차별화된 관광 경험을 제공할 수 있도록 정부와 긴밀히 협력할 뜻을 전할 계획이다.

방탄소년단 팬인 프랑스 관광객 방한 소감부터 한국 관광의 매력을 세계에 알린 ‘이날치’의 무대까지 2천만 명 시대 함께 축하

기념 행사장에서는 ‘케이-컬처’로 시작해 실제 방한으로 이어진 국제관광의 흐름을 보여주는 장면들을 연출한다. 최 장관으로부터 환영 꽃다발을 받을 프랑스 관광객 엠마 페그르(Emma Feigre) 씨는 한국방문 환영 이벤트에 당첨된 모녀 중 한 명으로, 한국에 관심을 갖게 된 배경과 한국을 처음 방문하게 된 소감을 밝히며, 한국에서의 여행 일정과 기대감을 전할 계획이다. 이날 무대의 하이라이트는 ‘방한 관광 2천만 돌파’ 엘이디(LED) 점등과 ‘대체불가 관광대국’ 도약의 비전을 알리는 영상이 될 것이다.

점등식에 이어 현장에서는 한국 관광에 기여 해 온 참석자들이 한국 관광지를 소개하며 방한 관광을 응원하는 메시지를 전하고, 밴드 ‘이날치’가 무대에 올라 대표곡 ‘범 내려온다’로 축하 공연을 펼친다. 국제 교류가 멈췄던 코로나19 시기, 한국관광공사 홍보영상을 통해 한국 소리와 춤의 매력은 물론 전 세계에 한국 지역관광의 매력을 알렸던 만큼, 사상 첫 2천만 명 시대를 축하하는 무대를 통해 어려움을 이겨낸 한국 관광의 도약을 상징적으로 보여줄 것으로 기대된다.

최휘영 장관은 “이번 행사는 대한민국 관광의 경쟁력이 세계적 수준으로 도약했음을 국민과 함께 확인하는 자리”라며 “대한민국이 ‘대체불가 관광대국’이라는 비전을 실현할 수 있도록 관계 부처, 지방정부, 민간과 긴밀히 협력해 차기 국가관광전략회의에서 구체적인 정책 방향을 제시할 것”이라고 밝혔다.

런던 히드로공항, 세계적인 온라인여행사와 협업, ‘2027 코리아그랜드세일’을 포함해 내년 초까지 전 세계에서 방한 환대 캠페인 진행

문체부는 공식 기념행사 이후에도 ‘방한 관광 2천만 명 시대, 대체불가 관광대국 대한민국’을 표어로 내걸고 국내외에서 연말연시 방한 환대 캠페인을

이어간다. 특히 오는 12월 23일부터 개막하는 외국인 관광객 대상 쇼핑 문화관광축제 '2027 코리아그랜드세일(~2027. 2. 13.)'을 통해 현장에 열기를 더할 예정이다.

영국 런던 히드로공항에서는 11월 하순부터 한국행을 선택하는 여행객에게 특별 제작한 교통카드(티머니)와 관광지 할인권이 담긴 '트래블 키트'를 증정한다.

클룩(Klook)과 케이케이데이(KKday) 등 세계적인 온라인여행사(OTA)와 협업해 2천만 달성 기념 방한 관광상품 할인 및 경품 프로모션을 연말까지 진행한다. 국내에서는 한국을 찾은 개별여행객(FIT)을 대상으로 청계천 '하이커 그라운드(~11.21.)'와 신촌 현대백화점(~11. 22.) 일대 상권 연계 도장 찍기 대회(스탬프 랠리) 및 누리소통망(SNS) 행사를 운영한다.

12월 23일부터 내년 2월 13일까지는 '코리아그랜드세일'이 2천만 명 돌파 축하 분위기를 이어받는다. 외국인 관광객을 대상으로 쇼핑 혜택, '케이-컬처' 체험, 관광상품 할인 등을 폭넓게 제공하고, 행사 정보 등을 원활히 안내하기 위한 '웰컴센터(서울 명동 등)'를 운영해 환영 메시지를 전할 예정이다.

※ 현장 사진 별도 배포 예정

붙임 1. '방한 관광 2천만 명 시대' 기념행사 개요
2. '방한 관광 2천만 명 시대' 국내외 환대 캠페인 홍보물(안)
3. '방한 관광 2천만 명 시대' 국내외 환대 캠페인 상세
4. '2027 코리아그랜드세일' 개요

담당 부서 (총괄)	문화체육관광부 국제관광정책과	책임자	과장	김진희 (044-203-2871)
		담당자	사무관	윤홍민 (044-203-2865)
담당 부서 (코리아그랜드세일)	문화체육관광부 국제관광서비스과	책임자	과장	심민석 (044-203-2891)
		담당자	사무관	윤아람 (044-203-2894)
담당 부서 (기념 행사)	한국관광공사 한국방문의해추진준비단	책임자	팀장	김한규 (033-738-3215)
		담당자	주임	이정은 (033-738-3209)
담당 부서 (홍보 행사)	한국관광공사 국제관광전략팀	책임자	팀장	최혜리 (033-738-3201)
		담당자	차장	조은경 (033-738-3202)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락
OPEN 인공지능 학습용 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **방한 관광 2천만 명 시대 기념행사 개요**

□ 행사 내용

○ **(일시 및 장소) 11. 17.**(화) **16:30~17:15 인천국제공항**(제2여객터미널)

* (환영식) 입국장A → (이동) 고적대(鼓笛隊) 동행 → (기념식) 그레이트홀

○ **(내용) ▲기념 입국자**(외국인) **환영식** 및 **▲방한관광 2천만 기념식**

* (환영식) 기념 입국자에 대한 환영 세레모니·기념품 증정 등
(기념식) 기념 점등, 축하 공연 등

○ **(참석)** 정부**장관·관계부처***, 국회**문체위원장,** 민간**한국방문의해위원회** (위원장), **협·단체 및 업계****, 공공유관기관, 지방**지방정부·RTO,** 국민관광 분야 관심 **청년,** 외국인**관광객·인플루언서** 등

* 문체부·외교부·법무부·국토부·해수부 등

** (협 · 단체) 한국관광협회중앙회 등 / (업계) 여행사·항공사·면세점 등

○ **(슬로건) 방한 관광 2천만 시대, '대체불가 관광대국' 대한민국**

□ 행사 식순

* 해당 일정은 현장 상황에 따라 변경될 수 있음

구분	시간		주요내용	장소
환영식	16:30~16:40	10′	▪ **입국객 환영 세레모니**	1층 입국장
기념식	16:40~16:42	2′	▪ 행사 시작 및 주요 내외빈 소개	1층 그레이트홀 (중앙무대 별도 가설)
	16:42~16:45	3′	▪ **기념사**(정부)	
	16:45~16:48	3′	▪ 축사(국회)	
	16:48~16:51	3′	▪ 축사(업계)	
	16:51~16:54	3′	▪ 외국인 관광객의 소감	
	16:54~16:57	3′	▪ 1차 영상(가고싶은 나라, 한국) 관람	
	16:57~17:00	3′	▪ **퍼포먼스**(LED 포디움 점등) ▪ 2차 영상(대체불가 관광대국) 관람	
	17:00~17:05	5′	▪ **한국관광 기념품 선물 이벤트**	
	17:05~17:13	8′	▪ 공연 관람	
	17:13~17:15	2′	▪ **기념 촬영** 및 행사 종료	

붙임2 **방한 관광 2천만 명 시대 국내외 환대 캠페인 홍보물(안)**

* 전 세계 국가·지역별 사정에 적합하게 홍보물·메시지 등 현지화 예정



붙임3 **방한 관광 2천만 명 시대 국내외 환대 캠페인 상세**

연번	구분	사업내용	협업 기관	기간
1	중화권	**2천만 돌파 기념 FIT 타깃 팝업스토어(신촌) 특별 이벤트** - (타깃) FIT 관광객, 내국인 등 - (주요내용) 2천만 돌파 기념 K-컬처 여행 뽑기 이벤트(에어볼 게임), SNS 해시태그 이벤트, 페이사·지역 상권 공동 영수증 이벤트 및 스탬프 투어 등 ※ 하이커그라운드 FIT 팝업 연계 지속 홍보 병행(11.4~21)	현대백화점 신촌	11.17~22
2		**2천만 돌파 기념 SNS 온라인 홍보 및 이벤트**	-	11~12월
3		**2천만 돌파 기념 Korea Re:Visit 복수비자 온라인 홍보 및 이벤트** - (타깃) 방한 복수비자 발급자 중 2026년 방한 완료 중국인 - (주요내용) 한국여행 후기 공모, 우수 콘텐츠 선정·시상, 유력 인플루언서 연계 복수비자 활용 여행 홍보 등	샤오홍슈	11~12월
4		**2천만 돌파 기념 중국 내 이동편 결합 OTA 프로모션(동계 특별편)** -(타깃) 쓰촨, 충칭, 구이저우, 윈난 등 중국 서남지역 소비자 -(주요내용) 환승 이동편 할인쿠폰 제공, 서남지역 소비자 대상 다양한 환승관광 경로 및 상품 홍보, 인플루언서 연계 홍보 등	통청	11~12월
5	일본	**2천만 돌파 기념 연말연시 서울 인기호텔 특집전** - (타깃) 일본 FIT 관광객 - (주요내용) 글로벌 및 유력 OTA(4개사) 연계 서울호텔 할인쿠폰 및 예약자 리워드 제공	OTA	11월~12월
6		**2천만 돌파 기념 '오늘 갈까? 한국' 시즌 2** - (타깃) 방한관광 및 지방관광 관심층 - (주요내용) ① 연말연시 추천 지역별 소원성취 명당 '위시스팟 30선' 특집 페이지 제작, 신년 운세뽑기 이벤트 추진 ② 日 인기 아이돌 '큐티 스트릿' 홍보대사 임명 및 홍보콘텐츠 제작, 뷰티·웰니스 홍보	항공사, OTA	12월~'27.3월
7		**2천만 돌파 기념, '또, 한국' 캠페인 연계 특별이벤트** - (타깃) 한국관광 관심층 - (주요내용) 관할지역 직항노선 운항 5개 지역 집중 프로모션 및 방한관심층 대상 지역관광 인지도, 지역방문 의향 설문조사 이벤트 실시 등	항공사	11월~12월

연번	구분	사업내용	협업 기관	기간
8	일본	**2천만 돌파 기념, LCC공동 지방노선 활성화 캠페인** - (타깃) 한국 지방노선 항공권 구매·탑승자(예정자) - (주요내용) 지방노선 구매·탑승객 대상 특전제공 프로모션 및 항공사별 지방노선 할인쿠폰·특가 프로모션 집중 실시	항공사	11월~12월
9		**2천만 돌파 기념, 여행사 공동 연말연시 프로모션** - (타깃) 29세 이하, 겨울방학 기간 중 졸업여행 실시자 등 - (주요내용) 레이와트래블 공동, 연말연시 방한수요 확대를 위한 특별상품 조성 및 프로모션 추진	여행사	11월~12월
10		**2천만 돌파 기념, HIS 공동 연말연시 방한 프로모션** - (타깃) 부산방면 개별관광객 - (주요내용) HIS 공동 연말연시 특별 할인 및 페리 연계 부산 상품 집중 판촉을 통한 방한객 유치 확대	여행사	11월~12월
11		**2천만 돌파 기념, 항공 및 선사 공동 부산 집중 유치 캠페인** - (타깃) 근거리 해외여행 수요층 - (주요내용) LCC 5개사·카멜리아 페리 공동 부산노선 집중 판촉 (할인쿠폰 배포 및 특전 제공), VK 얼라이언스 및 부산관광공사 연계 방한 혜택 제공	항공사 페리선사	11월~12월
12	태국	**o (온라인) 방한 외래객 2천만 명 돌파 기념 SNS 특별 이벤트** - (타깃) 태국 FIT 관광객 - (주요내용) 지사 공식 SNS 채널(페이스북 99만) 활용 2천만 명 돌파 축하 메시지 댓글 및 태깅 이벤트 추진, 트루머니 방한관광 캠페인 연계 경품, 동영상 스트리밍사이트 VIU 구독권 등 증정 * 국내 K-뷰티샵 및 전통시장에서 사용 가능한 True Money 상품권과 K-드라마 콘텐츠를 다수 보유한 VIU 구독권 활용 한국관광 및 한류콘텐츠 관심 유도	-	11.17 ~11.30
13		**o (오프라인) 태국여행박람회(Thai Tiew Nok) 연계 방한 외래객 2천만 명 돌파 홍보 및 특별 기념품 제공** - (타깃) 해외여행 관심층 및 한국홍보부스 방문객 2,000명 - (주요내용) 2천만 명 돌파 기념 메시지 및 키비주얼을 활용한 한국관광 홍보와 지사 부스 방문객 2,000명 대상 특별 기념품 제공	-	11.19 ~11.22
14	싱가포르	**o 방한관광객 2천만 돌파 기념 Klook 공동 지역관광 프로모션** - (타깃) 싱가포르 FIT 관광객 - (주요내용) 전용 프로모션 페이지 등에 키비주얼 활용 축하 문구와 디자인 삽입, 지역관광 방한 체험 상품 대상 할인 혜택 제공 등	Klook	11.18. ~12.28.
15		**o 방한관광객 2천만 돌파 기념 KKday 공동 겨울시즌 프로모션** - (타깃) 싱가포르 FIT 관광객 - (주요내용) 전용 프로모션 페이지 등에 키비주얼 활용 축하 문구와 디자인 삽입, 겨울시즌 방한 체험 상품 대상 할인 혜택 제공 등	KKday	11.18. ~12.14.

연번	구분	사업내용	협업 기관	기간
16	싱가포르	ㅇ **지사 SNS 채널 활용 방한관광객 2천만 돌파 기념 축하 이벤트** - (타깃) 싱가포르 방한 잠재고객 - (주요내용) 2천만 돌파 기념 댓글 이벤트 실시, 기념품 제공 등	지사자체 채널 활용	11.23. ~12.04
17	말레이시아	ㅇ **2천만 돌파 기념 OTA(클룩) 공동 K-컬처 연말 할인 프로모션 추진** - (타깃) FIT, 가족관광, MZ세대 - (주요내용) 2천만 돌파 슬로건 활용, OTA 공동 11~12월 방한상품 특별기획전 운영으로 판촉 강화	클룩OTA/ 강원도	11.16 ~12.16
18		ㅇ **2천만 돌파 기념 말레이시아항공 부산노선 첫 취항 환송행사 및 여행사, 미디어 팸투어 추진** - (타깃) 프리미엄(FSC), 리피터 방한객, 신규 콘텐츠 관심층 - (주요내용) 2천만 돌파 슬로건 활용, 말레이시아항공 부산노선 첫 취항 시 환송행사 개최 및 기획기사 보도, 신규상품 개발 등	말레이시아 항공/ 부산관광 공사	12.2 ~12.31
19		ㅇ **2천만 돌파 기념 KOL 활용 방한 콘텐츠 확산 및 온라인 이벤트 추진** - (타깃) FIT 관광객, MZ세대 - (주요내용) 현지 KOL 활용 2천만 돌파 기념 축하영상 및 메시지 노출, 온라인 이벤트 진행을 통한 방한관광 관심 제고	강원도	11.17 ~12.25
20	베트남	ㅇ **2천만 돌파 기념 OTA 공동 연말 할인 프로모션 추진** - (타깃) 베트남 주요 도시 FIT 관광객 - (주요내용) 주요 OTA 공동 추진 캠페인 연계 11말~12월 중순 2천만 돌파 키비주얼 적용 및 할인혜택 제공	KKday	11.25 ~12.15
21		ㅇ **2천만 돌파 기념 SNS 온라인 이벤트 전개** - (타깃) 베트남 SNS 이용자 및 예비 방한객 - (주요내용) 지사 페이스북·인스타그램에 베트남어 키비주얼 게시, 한국관광 응원 댓글 이벤트 전개 및 소정의 경품 제공	-	11.17 ~11.31
22	인도네시아	ㅇ **2천만 돌파 기념 인도네시아 현지 SNS 온라인 이벤트 추진** - (타깃) 방한관광 관심 있는 인니 현지 SNS 이용자(10~30대) - (주요내용) 지사 공식 SNS 채널 활용 2천만 돌파 홍보 및 참여형 이벤트 운영 및 경품 제공 등	-	11.19. ~12.31.
23	필리핀	ㅇ **2천만 돌파기념 지사 SNS활용 댓글 이벤트 추진** - (타깃) 지사 SNS 팔로워 및 잠재 팔로워 - (주요내용) 지사 온라인 채널 활용 방한관광객 2천만 돌파 홍보 및 댓글 이벤트 진행	-	11.17 ~12.31

연번	구분	사업내용	협업 기관	기간
24	필리핀	○ **마닐라지사 개최예정인 여행업계 대상 [Korea Travel Award] 행사활용 방한관광 2천명 돌파 축하분위기 확산** - (타깃) 참석예정자 150명(여행사, 항공사 등) - (주요내용) 축하홍보영상 상영, 축하배너 설치 및 VIP 축사에 해당 축하내용 반영	-	12.1
25	인도	○ **지사 SNS 활용 '방한객 2천만 돌파기념 온라인 이벤트' 진행** - (타깃) 인도 잠재 방한 소비자 - (주요내용) 지사 SNS 채널 활용 참여형 이벤트 진행을 통한 바이럴 효과 극대화, 방한객 2천만 돌파 축하 댓글 및 공유 이벤트 (Celebrate 20M with KTO) 등	인플루언서	11월~12월
26		○ **'방한객 2천만 돌파기념' 관련 리타깃 마케팅 진행** - (타깃) 인도 잠재 방한 소비자 - (주요내용) VisitKorea 인도 잠재고객 대상 리타깃 마케팅, 한국관광홍보 캠페인 페이지 내 '2천만 돌파 기념' 관련 소식 게시	-	11월~12월
27	UAE (두바이)	○ **두바이 한국관광 소비자 판촉행사 연계 온·오프라인 홍보** - (타깃) 현지 가족·청년층 등 잠재 방한객 - (주요내용) 소비자 행사 내 방한관광 2천만 기념 키비주얼 및 슬로건 활용 현장 홍보, 방한상품 판촉	-	12월 2주차 (12.12~13)
28		○ **현지 언론 대상 2천만 기념 기획기사 게재 추진** - (언론사) Al Bayan / Al Khaleej - (주요내용) 사상 최초 방한관광객 2천만 돌파와 연계 2027년 무슬림 친화 방한관광 콘텐츠, 지역관광매력 등 소개	-	12월 중
29		○ **지사 SNS 활용 2천만 홍보 이벤트 추진** - (타깃) GCC 및 튀르키예 지역 잠재 개별 관광객 - (주요내용) 지사 온라인 채널 활용 2천만 기념 키비주얼·슬로건 확산 및 한국관광 퀴즈 이벤트를 통한 방한관광 관심도 제고	-	12월 중
30	몽골	○ **방한객 2천만 돌파 기념 Giveaway 이벤트 추진: 당첨자 20명 대상 BTS 앨범 증정** - (타깃) 지사 SNS 팔로워(잠재 팔로워 포함) - (주요내용) 지사 SNS채널 팔로우/좋아요/댓글/공유 (관련 hashtag 등 사용 유도)	-	11.12 ~11.26
31		○ **방한객 2천만 돌파 기념 '20 MILLION REASONS TO VISIT KOREA' SNS 활성화 이벤트 추진** - (타깃) 지사 SNS 팔로워(잠재 팔로워 포함) - (주요내용) 지사 SNS채널 팔로우/좋아요/댓글/공유 (관련 hashtag 사용; 한국 여행에 대한 추억 또는 한국에 꼭 가야 하는 이유 등 공유)	-	12.1 ~12.15
32		○ **울란바타르지사 개최 '여행업계 대상 방한 우수상품 선발 연말 시상식 2026' 연계 방한객 2천만 돌파 축하분위기 조성** - (타깃) 지사 협력 여행사, 항공사, 유치업체 관계자 100명 대상 - (주요내용) **여행사 등 주요협력업체 대상 축하홍보영상(본사협조) 방영 및 축하슬로건 등 축하 · 협력 분위기 조성**	-	12.17~

연번	구분	사업내용	협업 기관	기간
33	영국	**2천만 돌파 기념 런던 히드로공항 방한객 환대 유치 캠페인 전개** - (타깃) 현지 해외여행 관심층, 방한 관심층 및 방한항공권 구매자 - (주요내용) 방한항공권 인증 시 K-트래블키트(특별제작 티머니 카드, 경기 등 수도권 주요 관광지 할인쿠폰 등) 배포, 히드로공항 디지털 배너 광고, 킹덤프렌즈 활용 사진촬영 이벤트 등	버진애틀랜틱 대한항공 경기관광공사 인천관광공사	11월 중순 이후 (조율 중)
34	프랑스	**2천만 돌파 기념 현지 업계 타깃 방한상품 개발 세미나 개최** - (타깃) 현지 항공사, 유력 아웃바운드 송출업계 등 B2B 업계 - (주요내용) 인기 관광지 등 방한상품 정보 제공 세미나, 경주 유네스코 문화유산 등 한국 주요 로컬 관광지 홍보 PT 등 * 파리 코리아센터 공간 활용 '경주 관광' 스페셜 전시 (4분기)	주프랑스 한국문화원	11월 중순 이후 (조율 중)
35	러시아	**2천만 돌파 기념 K-컬처·의료 등 테마의 주요도시 로드쇼 개최** - (타깃) 현지 의료관광 에이전시, 매체, 유력 여행사 등 B2B 업계 - (주요내용) 상트페테르부르크, 카잔, 모스크바 등 러시아 내 주요 도시 대상 K-컬처, 의료 등 현지 소구력 높은 테마 대상 B2B 상품개발 트래블마트 및 유관업계 네트워크 구축	현지 주요 B2B 업계	12.7. ~12.10.
36	미국	**2천만 돌파 기념 미 현지 주류 여행협회(Signature Travel Network) 연차총회 연계 럭셔리 방한관광 홍보** - (타깃) STN 회원 여행사 및 파트너사 등 - (주요내용) 미 전역 TA 2,000명 및 업계 파트너(TO, 항공, 호텔, 크루즈사 등) 1,000명 대상 한국관광 독점 프리젠테이션 진행, 향후 협력체계 구축	현지 주요 B2B 업계	11.15. ~11.18.
37		**2천만 돌파 기념 미국 유력 인플루언서 방한 및 방한관광 콘텐츠 제작** - (타깃) 미식, 뷰티, 아웃도어 관심층 및 MZ세대 - (주요내용) K-푸드, K-뷰티, K-라이프스타일 등 오리지널 숏폼 콘텐츠 제작을 통한 방한관광 홍보		11.16. ~11.22.

붙임4 2027 코리아그랜드세일 개요

□ (행사명) 2027 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2027)

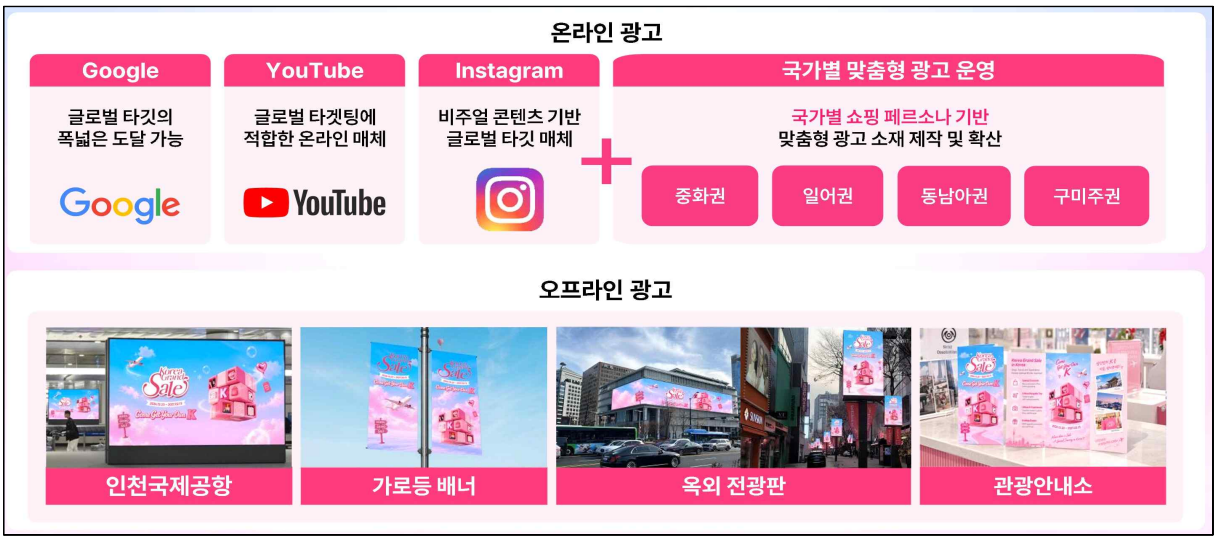
□ (행사기간 / 대상) ’26. 12. 23.(수)~’27. 2. 13.(토) / 외국인 관광객

□ (행사내용) ▲방한관광 상품 소비 및 지역 상권 활성화 등을 위한 프로모션, ▲개막행사 및 웰컴센터, ▲국내외 광고 및 홍보·마케팅

<2027 코리아그랜드세일 프로모션 방향>



<2027 코리아그랜드세일 국내외 광고 · 홍보 방향>



□ (공식 홈페이지) koreagrandsale.co.kr * SNS(인스타그램) : visitkoreacommittee

□ (주최 / 주관) 문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회