

「2026 지역성장 인재양성체계(앵커)」 지역문화자원 연구 및 상품개발 컨소시엄(공방&디자인기업) 모집 공고

지역문화자원을 활용한 문화콘텐츠의 확산을 위한 ‘지역문화자원 연구 및 상품개발 컨소시엄 (공방&디자인기업) 모집 공고’를 추진하오니, 공방 및 디자인기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 10. 23.

(재)광주디자인진흥원장

1 추진목적

- 지역 역사·문화자원의 발굴 및 활용을 통한 지역 특화 문화상품 개발 기반 마련
- 대학과 지역기업 간 산학협력을 통한 지역 공예산업 활성화

2 지원개요

- 지원기간: 2026. 11. ~ 2027. 1. (약 3개월)
- 지원대상: 공고일 기준, 구 광주광역시 관할지역(5개 자치구) 소재 공방
- 수행기업: 공고일 기준, 구 광주광역시 관할지역(5개 자치구) 소재 디자인 전문기업
- 지원규모: 3개 컨소시엄(공방&디자인 전문기업)
 - 공방&디자인 전문기업 1:1 컨소시엄 구성하여 신청 *중복/복수 신청 불가
 - 컨소시엄 선정 후, 주관대학 참여자 별도 매칭 예정
- 지원내용: 지역문화자원 연구회 운영 및 연구 결과를 활용한 상품개발 지원
 - 지역문화자원 현장조사 및 사례조사
 - 관련 자료 수집·분석 및 상품 아이디어 발굴
 - 지역문화자원을 활용한 공예 기반 문화상품 기획 및 개발

*해당사업은 광주대학교가 추진하는 지역성장 인재양성체계(앵커) 사업의 일환으로, 지역문화자원은 구 광주광역시 관할지역(5개 자치구)의 문화자원에 한함.

3 지원내용

□ 연구회 운영 및 상품개발 지원

○ 연구회 구성

- 참여 컨소시엄 선정 후, 진흥원에서 광주대 참여자(학생·교수 등)를 별도 매칭하여 연구회 구성할 예정
- 연구회 인원은 총 8명 이내로 구성(광주대 참여자 최대 6명 이내)
- [공방-디자인기업-광주대] 협업하여 지역문화자원 조사 및 상품 아이디어 발굴

○ 연구회 운영

- 지역 역사·문화자원 조사 및 현장·사례조사
예) 역사적 배경이 있는 스토리 자원, 원형스토리 발굴, 유무형 유산 페르소나화 등
- 지역문화자원 활용 아이디어 발굴 및 상품화 방향 연구
- 참여자 간 협업 및 전문가 자문을 통한 연구 결과 도출
- 연구결과는 보고서 및 발표자료의 형태로 가공되어야 하며, 이는 조사 및 연구결과에 이르는 과정이 반드시 포함되어야 함

○ 연구회 결과물 상품개발 지원

- 연구회 운영과 병행하여 공예 기반 문화상품 기획 및 디자인 개발, 시제품 제작
- 렌더링 등 데이터를 비롯하여, 향후 실제 제작 및 양산이 가능한 형태의 결과물 도출
- 시제품 제작을 통해 상품의 형태와 활용 가능성을 확인하고, 최종 결과보고 시 실제 사용 가능한 형태의 결과물 제출

○ 지원금액: 연구회당 최대 8,000천원 이내(VAT포함)

- (연구회) 기자재 임차비, 문헌구입, 전문가 활용비 등 연구회 운영 경비
- (상품개발) 상품기획(디자인개발), 시제품 제작 등 상품개발 제반 비용
- 연구회 운영경비는 총액의 최대 20%(1,600천원) 이내 편성

- 지원금 지급: 상품개발 완료에 따른 결과평가 후 대표기업에 일괄 지급
- 추진방법: 공방·디자인기업·광주대학교 간 협업을 통한 연구회 운영 및 디자인 기업 주도의 상품개발 추진
- 참여 주체별 역할

구 분	역 할 내 용
공방 (수혜기업)	- 주요역할: 공예기술·소재 관련 전문지식 제공, 상품개발 참여 · 해당분야 전문기술(테크닉) 및 주 소재별 활용 노하우 제공 · 생산체계 및 판매방법, 주요시장 정보 공유 · 향후 상품화 및 사업화 가능성 검토
디자인기업 (수행기업)	- 주요역할: 연구 결과를 활용한 상품기획 및 디자인 개발 수행 · 지역문화자원과 공방의 특성을 반영한 상품 아이디어 및 디자인 제안 · 상품 컨셉 구체화 및 상품 기획 및 디자인 개발, 시제품 제작 · 지식재산권(디자인) 출원
광주대 (주관대학)	- 주요역할: 자원 조사 및 연구 및 전문가 자문, 참여자 간 협업 지원 - 주요내용 · (교수) 연구 관련 자문 및 참여자 간 협업 지원 · (학생) 자료 조사·분석, 연구활동 참여 및 아이디어 제안 · 지역문화자원 연구 및 상품 아이디어 구체화 이후, 최종 상품개발은 컨소시엄이 주도하여 수행함. ※ 광주대는 교육·연구·홍보 및 성과확산을 목적으로 해당 결과물을 활용할 수 있음.
공통	- 지역문화자원 공동 연구 및 상품화 아이디어 발굴 - 해당과업 정기회의 운영(월 1회 이상)

※ 본 사업과 관련된 디자인을 포함한 아이템 일체의 지식재산 등록을 받을 수 있는 권리 및 지적재산권상 출원자는 '수혜공방'이 되고, 창작자는 '수행디자인기업'이 됨.

4 공고 및 접수

- 공고기간: 2026. 10. 23.(금) ~ 11. 10.(화) 까지
- 지원기간: [2026. 11. 09.\(월\) 9시 ~ 11. 10.\(화\) 15시까지](#) / 2일간
- 지원방법: 공방&디자인 전문기업 1:1 컨소시엄 구성하여 신청
- 지원요건

구 분	주요 내용
공통	- '수혜공방'과 '수행 디자인기업', '주관대학' 간 협업을 통해 지역문화자원 연구 및 공예상품 개발, 연구회 운영에 적극 참여할 수 있는 컨소시엄
공방	- 공고일 기준, 구 광주광역시 관할지역(5개 자치구) 소재 사업자등록 공방 - 자체 개발한 공예문화상품 보유 공방
디자인 전문기업	- 공고일 기준, 구 광주광역시 관할지역(5개 자치구) 소재 사업자등록 디자인 전문기업 - 공고일 기준, 산업디자인 전문회사(제품, 인테리어, 시각, 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업) 신고확인증 보유 기업
지원제외	- 정부, 지자체, 유관기관 등 기지원받은 과제일 경우 - 이미 개발된 과제를 제출한 경우 - 타 사업 지원금을 동시 지원받는 경우

- 접수방법: 이메일 접수(yujeong@gdc.or.kr)
 - 제출 후 누락방지를 위해 제출 후 담당자 유선확인 필수(☎062-611-5032)
- 제출서류

구 분	제출 내용
공통	- [서식 1] 컨소시엄 신청서 - [서식 2] 참가 협약서 - [서식 3] 개인정보수집 및 이용·제공 동의서 - 발표자료(PDF 또는 PPT 제출) / 발표자료는 반드시 20매 이내로 작성바람
공방	- 사업자등록증, (해당 시)법인등기부등본 - (해당 시) 최근 5년 이내 보유역량 증빙자료 사본(수상실적, 상품개발실적, 저작권 등)
디자인 전문기업	- 사업자등록증, (해당 시)법인등기부등본 - 산업디자인회사 신고확인증(전문디자인업 분야) - 4대보험 가입자 명부 - (해당 시) 최근 5년 이내 보유역량 증빙자료 사본(수상실적, 상품개발실적, 저작권 등)

※ [공통], [공방], [디자인기업] 각 폴더에 해당서류 저장 후 이메일 제출

※ 제출서류 일괄 PDF 파일로 변환 후 제출

5 선정평가

- 평가일시: 2026. 11. 13.(금) 13:30 ※ 평가일정은 내부 사정에 의해 변동될 수 있음.
- 평가장소: 광주디자인진흥원 4층 대회의실(북구 첨단과기로176번길 27)
- 평가위원: 외부 평가위원 5인 내외 구성
- 평가방법: 대면 발표평가 *과제당 20분 내외
- 선정방법: 최고·최저점 제외 평점 70점 이상 컨소시엄 중, 고득점 순 선정
- 평가항목 및 배점기준

평가항목		배 점	평가내용
주관적 평가 (100점)	사업 목적 및 지역성	20점	- 지역문화자원 활용의 적절성 및 지역적 특성 반영 여부 - 상품 아이디어의 창의성 및 차별성 - 지역문화자원과 개발 예정 상품의 연계성
	보유 역량 및 참여의지	20점	- 수혜공방 보유역량(상품개발, 업력, 수상, 지식재산권 등) - 디자인기업 보유역량(유사상품 개발실적, 보유인력 등) - 사업 이해도 및 참여의지
	연구 및 협업 계획	20점	- 지역문화자원 조사·연구 계획의 적절성 - 공방·디자인기업·대학 참여자 간 협업 계획 - 연구회 활동 계획
	상품개발 및 사업화 가능성	20점	- 상품 콘셉트 및 디자인 개발계획의 구체성 - 개발 결과물의 실현 가능성 및 차별성 - 향후 상품화 및 시장 활용 가능성
	사업비 적정성	20점	- 사업비 편성의 적정성 및 산출근거의 타당성 - 사업계획 대비 예산 배분의 적절성

※ 기타사항은 평가위원회 의결을 통해 결정

6 추진절차

컨소시엄 모집 - 11.09.(월)~11.10.(화) 15:00 까지 (2일간) 공고일 ~ 11.11(화) 까지	▶	선정평가 개최 - 외부위원 5인 내외 - 대면 발표평가 11.13(금) (예정)	▶	결과통보 및 협약체결 - 홈페이지 및 유선통보 - 공방↔진흥원↔디자인기업 3자협약 11.16(월) (예정)
▼				
결과평가 - 결과평가위원회 개최 - 결과에 따른 지원금 지급 1월 중	◀	사업추진(상품개발) - 상품기획 및 디자인개발 - 시제품 제작 12 ~ 1월	◀	사업추진(연구회 운영) - 광주대 참여자 매칭, 연구회 구성 - 지역문화자원 조사 및 연구 - 연구회 운영 결과 중간평가 11 ~ 12월

※ 상기 내용 및 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음.

7

유의사항

- 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있으며, 변동 시 개별 유선 통보함
- 제출서류는 사실을 근거로 작성 후 제출해야 하며, 접수된 서류 일체 반환하지 않음
- 공고문, 신청서 등 관련 내용을 완전히 숙지 후 사업에 참여해야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생한 상황에 대한 책임은 공방에 있음
- 타인의 저작권을 침해하여 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 사업 참가자에게 있음
- 사업에 선정된 공방은 사업 주관기관과 상호 협조하여 성실히 사업에 참여 해야 함
- 공고문에 명시되어 있는 신청 불가 사유 외 다음과 같은 상황이 발생할 때 협약이 취소될 수 있음
 - 과업을 불성실하게 이행할 경우
 - 협약서 등 관련 문서에 명시한 사항을 2회 이상 위반하거나 (재)광주디자인진흥원의 시정요구에 응하지 않을 경우
 - 제출된 서류가 허위 또는 거짓으로 판명되었을 경우
 - 신청서 및 계획서 내용과 시행내용이 상이할 경우
 - 과업범위 외의 사항으로 기업 간 불공정거래가 적발되었을 경우
 - 중복지원 과제 등 지원제한으로 확인될 경우 등
- 기타 해당 공고문에 명시되지 않은 사항에 대해서는 협의 후 결정함
- 본 사업은 「2026 지역성장 인재양성체계(앵커)」 사업의 일환으로 '광주대학교'와 함께 추진됩니다.

8

문의처

- (재)광주디자인진흥원 문화융합팀 사업담당자 T. 062-611-5032

1) 공방 운영 중인데 디자인 기업 찾기가 어려워요.

- ▶ 전라광주 내 디자인 기업 리스트는 ‘한국디자인진흥원’에서 찾아 보실 수 있습니다.

온라인 [[한국디자인진흥원](#)] 사이트 하단 -> 사업별 사이트 -> [디자인 전문회사] 클릭 -> [산업디자인전문회사 조회] 클릭 -> 시도 [광주광역시] 선택 후 조회

- ▶ 또는 ‘오헨즈’ 사이트에서 2020년 이후 참여한 기업을 확인 할 수도 있습니다. 온라인 [[오헨즈](#)] 사이트 -> 우수공예상품 -> 스타상품

2) 매칭이 아닌 컨소시엄으로 진행하는 이유가 있나요?

- ▶ 매칭으로 진행 될 경우 디자인 기업 선정 평가가 진행 되어야 하고, 이 과정에서 원하는 디자인 기업이 선정 되지 않을 수 있습니다.

이렇듯 매칭으로 진행될 경우 공예 공방이 선택할 수 있는 디자인 기업이 한정적인 반면에 개별 컨소시엄으로 진행 될 경우 공예 공방이 추구하는 방향성과 더욱 적합한 디자인 기업을 선택 할 수 있는 장점이 있습니다.

- ▶ 진흥원은 공예 공방이 디자인기업과 만나 볼 수 있는 기회를 드리고자 당 해연도 사업설명회(2월)에 디자인기업 대표와의 미팅을 진행했습니다. 앞으로 이런 기회를 좀 더 체계적으로 진행할 수 있도록 준비하겠습니다.

3) 전남광주 문화자산에 대한 자료는 어디에서 찾을 수 있나요?

1. 전남광주 홈페이지: (향토자료) <https://www.gwangju.go.kr/>
2. 국가유산포털: (국가유산검색) <https://www.heritage.go.kr/>
3. 광주역사문화자원스토리텔링: <http://gjstory.or.kr/>
4. 국립광주박물관: (소장품검색 또는 보고서 등) <https://gwangju.museum.go.kr/kor/index.do>
5. 지역문화교류호남재단: <http://www.rcef.or.kr/> 등

위 안내기관은 단순 참고용이며, 광주디자인진흥원과 무관합니다.