

2026 ACC 윈터 페스타

지역 마켓 부스 참가사 모집 공고 안내

「2026 ACC 윈터페스타 소개」

국립아시아문화전당(National Asian Culture Center, ACC)에서 개최되는 지역과 시민이 함께 즐기는 연말 겨울 문화축제

- 12월 18일부터 27일까지 10일간 펼쳐지는 이번 축제는 광주·전남 지역 소상공인이 참여하는 '로컬 마켓', 다양한 먹거리를 만나는 '푸드트럭', 특별한 즐거움을 선사하는 '팝업부스' 등으로 구성됩니다.
- 분위기 공연과 시민이 참여하는 다양한 이벤트 그리고 반짝이는 연말 조명 등이 어우러져 방문객들에게 풍성한 볼거리와 즐길거리 제공합니다.
- 올해의 「2026 ACC 윈터페스타」는 문화와 예술, 지역의 이야기가 함께하는 열린 축제로, 남녀노소 누구나 머물며 연말의 설렘과 온기를 나누는 특별한 추억을 선사하고자 합니다.

□ 행사 개요

- 행사 명: 2026 ACC Winter Festa(ACC 윈터 페스타)
- 행사일시: 2026. 12 18.(금) ~ 27.(일), 17:00-21:00 / 10
※ 행사 시간 및 일정은 현장 상황에 따라 변경될 수 있음.
- 행사장소: 국립아시아문화전당 아시아문화광장(야외 일대)
- 주요 프로그램
 - 광주·전남 지역 소상공인 참여 '로컬 마켓' 운영
 - 인기 팝업부스 및 푸드트럭 운영
 - 다양한 시민 체험 프로그램, 야외 공연, 이벤트 운영
 - 국립아시아문화전당, 국립아시아문화전당재단 및 유관기관 연계 연말 시즌 프로그램 운영

□ 지역 마켓 참가사 모집

- 모집기간: 2026. 10. 29.(목) ~ 11. 12.(목) / 2주간
- 마켓운영: 2026. 12 18.(금) ~ 27.(일) / 10일간

구분	운영기간	모집규모
1차	'26.12.18.(금) ~ 22.(화)	30팀
2차	'26.12.23.(수) ~ 27.(일)	30팀

※ 차수별 복수 지원 가능, 한 차수에 1개 부스 참여 가능

- 운영장소: 국립아시아문화전당 아시아문화광장(야외광장)
 - ※ 부스 위치는 추첨에 의해 배정
- 참가대상: 사업장 소재지가 전남광주통합특별시 내에 있는 소상공인
- 모집규모: 차수별 30개팀, 총 60개팀
- 모집분야: 디자인 상품, 수공예품, 연말 및 겨울 시즌 연계 상품, 가공 식품 등
- 지원내용

구분	세부내역
부스시설	매대1개(부스 매대 일체형), 의자 2개, 기본 조명 *부스 규격: 2×2×2m, 매대 규격:1.6×0.5m 예정
참가비	무료
홍보	ACC 통합 홍보

☞ 참가사 개별 준비사항

- ① 카드결제 단말기
- ② 상품 진열용 조명 집기 및 부스 내부 크리스마스 연출 자재
* 조명 및 카드 단말기는 충전식만 가능함
- ③ 운영 중 발생하는 쓰레기 개별 처리
- ④ 판매 인력 및 상품 운반 보관에 관한 사항

□ 모집 일정

신청서 접수	심사	선정결과 공지	사업 설명회
10. 29.(목) ~ 11. 12.(목)/2주간	11. 16.(월) ~ 20.(금)/5일간	11월 말	12월 중
ACC 누리집 공고/ 네이버폼 제출	서면 심사	ACC 누리집 공고	오프라인 및 온라인 플랫폼 ZOOM(운영사무국)

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동 가능 / 변동 시 누리집 추가 공고 예정 /
선정된 참가사는 사업 설명회 필참 요함

□ 신청서 제출

- 신청기간: 2026. 10. 29.(목) ~ 11. 12.(목)/ 2주간
- 신청방법: 네이버폼 제출(링크)
 - ※ 국립아시아문화전당 누리집(www.acc.go.kr) 공지
[누리집] 접속 → [ACC 소식] → [공지] 게시판 참조
- 제출서류 ※모든 제출 서류는 네이버폼 내 업로드
 - 1) 참가 신청서 (네이버폼)
 - 2) 사업자등록증 및 신분증 사본
 - 3) 상품 사진 및 가격표
 - 4) 소상공인 확인서, 판매 인허가 신고증 (보유자에 한함)
- 문의: 2026 ACC 윈터 페스타 운영 사무국(☎ 1522-2197)
 - ※ 운영시간: 평일 10:00~17:00, 점심시간(12:00~13:00) 제외

□ 심사 및 선정결과 공지

- 심사기간: 2026. 11. 16.(월) ~ 20.(금)/ 5일간
- 심사방법: 접수된 신청서를 심사기준에 따라 내부 심사
- 심사기준: 운영계획, 상품 적합성, 대중성, 우대사항

※ 우대사항: SNS를 활용해 ACC 윈터 페스타 홍보 참여 가능 여부
방문객의 관심과 방문을 유도할 수 있는 이벤트 진행 여부
행사 기간 중 할인 판매 가능 여부

- 선정발표: 2026. 11월 말 예정 / 국립아시아문화전당 누리집 및 개별 안내

□ 참가사 유의사항

1. 신청 및 선정 관련 사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청서는 상세히 기재 바랍니다.
- 선정결과에 대한 세부 평가표는 공개하지 않습니다.
- 신청서 및 제출 서류에 허위 사항이 있으면, 선정 이후에라도 참여가 취소될 수 있습니다.

2. 부스 배정 및 행사 운영 관련 사항

- 부스의 위치는 공정하고 원활한 행사 진행을 위해 추첨에 따라 배정됩니다.
- 현장 설치 상황에 따라 부스 시설(물품 포함)에 변동이 있을 수 있으며, 행사 운영 상황에 따라 장소 및 일정이 변경될 수 있습니다.
- 입점권을 제3자에게 양도·양여하거나 담보로 제공할 수 없습니다.

3. 판매 품목 및 결제 관련 사항

- 신청서에 기재된 품목만 판매할 수 있으며, 모든 상품에 가격을 표시하고 표시 가격을 임의로 변경해서는 안 됩니다.
- 지식재산권 관련 법령을 준수해야 하며, 캐릭터 등을 무단으로 사용한 상품은 판매할 수 없습니다.
- 행사 공식 협업 IP(콘텐츠 IP, 캐릭터 IP) 상품 및 공식 굿즈는 국립아시아문화전당이 지정한 부스에서만 판매할 수 있습니다.
- 카드결제 및 현금영수증 발급이 가능해야 하며, 사업자등록증의 대표자명·상호명과 가맹점 정보가 일치하는 충전식 무선 카드단말기를 개별 준비해야 합니다.

4. 참가사 협조 및 의무사항

- 행사 일일 매출 현황 제출 및 만족도 조사 참여는 필수 사항이며 미이행 시 향후 참여가 제한될 수 있습니다.(행사 통계 자료로만 활용 됨)
- 운영진의 일일 점검과 마켓 내 판촉활동 및 기념품 판매에 협조하고, 행사 운영 및 안전관리를 위한 안내와 지시를 준수해야 합니다.
- 행사 중 촬영된 참가자 및 상품의 사진·영상은 국립아시아문화전당 홍보에 활용될 수 있으며, 참가자는 이에 동의해야 합니다.

5. 준수사항 위반 및 제재 관련 사항

- 준수사항 위반 시 시정 요구, 당일 영업 중지, 퇴점 등의 조치를 취할 수 있으며, 위반 정도에 따라 향후 국립아시아문화전당 주최·주관 행사 참여가 제한될 수 있습니다.

붙임 1

ACC 윈터 페스타 로컬 마켓 선정 심사 기준표

기본 정보	유형	☐ 물품 ☐ 식품 ☐ 기타()						
	업태/업종							
	기업(단체)명				대표자명			
	주소							
	연락처							
	홍보채널 (SNS 채널 등)	☐ 유(채널-계정명 or URL 작성) ☐ 무			채널 영향력		팔로워 수 월 콘텐츠 게시 건수	
특장점								
심사 평가표								
구분	내용	심사점수					점수	
운영 안정성 (30점)	- 판매 물량 및 재고 보충 계획의 적정성 - 상품 진열·보관 및 결제 준비의 구체성 - 운영 인력 확보 계획의 적정성	30점	25점	20점	15점	10점		
상품 적합성 (30점)	- ACC윈터페스타 개최 취지와의 적합성 - 겨울 시즌과 지역성을 담을 수 있는 상품	30점	25점	20점	15점	10점		
대중성 (20점)	- 방문객 관심 유도를 할 수 있는 콘텐츠 - 최근 유사 마켓 참여 경험 - SNS 및 홍보 채널 운영 실적 (채널 수, 팔로워 수, 게시물 업로드 빈도)	20점	16점	12점	8점	4점		
우대사항 (20점)	- 보유 SNS 활용 ACC윈터페스타 홍보 - 방문객 관심과 흥미를 유발할 이벤트 - 행사 기간 중 할인 판매 가능 여부	20점	16점	12점	8점	4점		
합계점수								
비고								