

『2026 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업』 수혜 · 수행기업 모집 공고

재단법인 광주디자인진흥원에서는 전남광주통합특별시 내 22개 시·군 소재 사회적기업, 마을기업, 청년 농어업기업, 농촌융복합산업(6차산업) 인증기업을 대상으로 『2026 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업』을 추진합니다. 본 사업의 지원을 희망하는 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 10. 29.

(재)광주디자인진흥원장

1 사업개요

- 사업명: “J-LOCAL BRAND UP 2026 사업”
- 지원대상: 통합특별시 내 22개 시군 소재 사회적기업, 마을기업, 청년 농어업기업, 농촌융복합산업(6차산업) 인증기업(협동조합 / 자활기업 제외)
 - ‘청년 농어업기업’이란 공고일 기준 만 18세 이상 만 45세 이하의 청년 대표자가 농림축수산물을 생산·가공·판매하거나, 이를 활용한 체험·관광 등의 농촌융복합산업(6차산업)을 운영하는 기업
 - 본 사업은 2026년도 전라남도 예산으로 추진되어 전라남도 22개 시·군으로 제한하여 지원하나, 2027년 신규 사업부터는 광주지역 자치구를 포함한 통합특별시 전역으로 확대 지원 예정
- 주관기관: (재)광주디자인진흥원
- 지원내용: 상품 브랜드디자인 개발, 포장재 제작, 홍보·마케팅, 컨설팅 지원 등
- 지원규모: 총 30개사 내외

수출지원형 5개사 내외			일반지원형 25개사 내외		
지원금	자부담 10%	VAT 10%	지원금	자부담 10%	VAT 10%
28,000천원	2,800천원	3,080천원	24,000천원	2,400천원	2,640천원
합 계(총 개발비): 33,880천원			합 계(총 개발비): 29,040천원		
※ 수혜기업은 지원금에 대한 자부담(10%)과 지원금 + 자부담(10%)에 대한 부가가치세(10%) 부담 필수					
※ 본 사업은 수혜기업에 지원금을 직접 교부하는 ‘현금성 지원’ 이 아닌, 디자인 전문기업(수행기업)을 통해 개발된 ‘디자인 및 포장재 제작 결과물’ 을 지원					
※ 지원금은 수혜기업이 아닌 수행기업(디자인 전문기업) 측으로 일괄 지급					

○ 지원유형별 지원내용

지원유형		지원내용
수출 지원형	A	본 지원사업을 신규로 신청하는 기업 ○ 수출 대상국의 언어(영어)를 적용한 상품 브랜드디자인(신규·리뉴얼) 개발 지원 - 상품브랜드(CI·BI) 및 포장디자인 개발/CI·BI 매뉴얼 제작/지식 재산권 출원
	B	본 지원사업을 재신청하는 기업 ○ 지원 후 3년이 경과한 기업 / '17년 ~ '22년 지원기업 대상 - 기 지원받은 브랜드는 불가. 자사 신규 또는 자사 타 상품에 대한 브랜드 개발 가능 ○ 수출 대상국의 언어(영어)를 적용한 상품 브랜드디자인(신규·리뉴얼) 개발 지원 - 상품브랜드(CI·BI) 및 포장디자인 개발/CI·BI 매뉴얼 제작/지식 재산권 출원
	공통	○ 브랜드 적용 포장재 제작(지원금+자부담 금액의 최대 20%/추가금 수혜기업 부담) - 박스, 파우치, 용기, 라벨 등 실제 상품화 및 수출에 필요한 포장재 제작 - 수출에 필요한 포장재 관련 인증(지원금 범위 내 수혜/수행기업 사전협의) 등 ○ 홍보·마케팅 지원(별도 용역사 선정 후 지원) - 수출 홍보·마케팅(온·오프라인 입점 및 판로지원) 진단 및 컨설팅 등 ○ 기업 애로사항 컨설팅(총 2회) - 수출, 경영, 디자인, 마케팅, 회계, 상품화, 법률 등 전문가 매칭 자문
일반 지원형	A	본 지원사업을 신규로 신청하는 기업 ○ 상품 브랜드디자인 리뉴얼 또는 신규 브랜드디자인 개발 지원 - 상품브랜드(CI·BI) 및 포장디자인 개발/CI·BI 매뉴얼 제작/지식 재산권 출원
	B	본 지원사업을 재신청하는 기업 ○ 지원 후 3년이 경과한 기업 / '17년 ~ '22년 지원기업 대상 - 기 지원받은 브랜드는 불가. 자사 신규 또는 자사 타 상품에 대한 브랜드 개발 가능 ○ 상품 브랜드디자인 리뉴얼 또는 신규 브랜드디자인 개발 지원 - 상품브랜드(CI·BI) 및 포장디자인 개발/CI·BI 매뉴얼 제작/지식 재산권 출원
	공통	○ 브랜드 적용 포장재 제작(지원금+자부담 금액의 최대 20%/추가금 수혜기업 부담) - 박스, 파우치, 용기, 라벨 등 실제 상품화에 필요한 포장재 제작 ○ 홍보·마케팅 지원(별도 용역사 선정 후 지원) - 홍보·마케팅(온·오프라인 입점 및 판로지원) 진단 및 컨설팅 등 ○ 기업 애로사항 컨설팅(총 2회) - 경영, 디자인, 마케팅, 회계, 상품화, 법률 등 전문가 매칭 자문

* 최근 3년 이내('23년 ~ '25년) 본 사업을 지원받은 수혜기업은 신청 불가

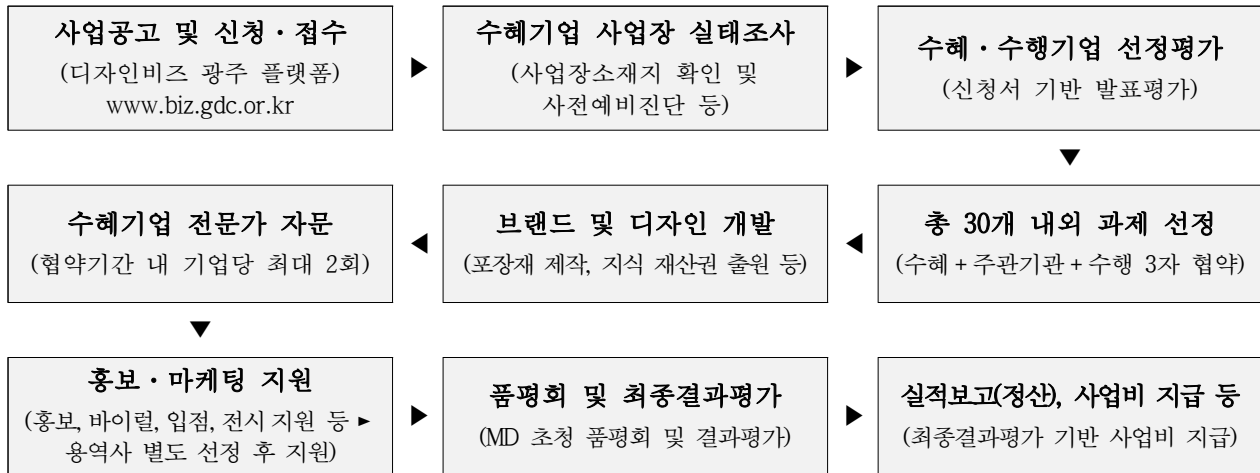
* 상기 내용은 선정기업의 상황 및 사업 여건에 따라 세부 지원내용이 변경될 수 있음

○ 접수방법 : 수혜기업과 수행기업 컨소시엄 구성

기업유형	신청자격 및 요건
사회적기업, 마을기업, 청년 농어업기업, 농촌융복합산업(6차산업) 인증기업 (수혜기업)	○ 공통자격 및 요건 - 모집공고일 기준, 통합특별시 내 22개 시·군에 소재하고 있는 사회적기업·마을기업·농촌융복합산업(6차산업) 인증기업·청년 농어업기업 중 현재 영업활동을 영위하고 있는 기업 및 법인(단체), 본사 기준의 사업자등록증 소지 필수 - 제품 생산 및 판매 관련 법적 인허가 등록 등 행정절차가 완료된 기업 - 자체적으로 생산·제작·가공하여 판매할 수 있는 ‘자사 브랜드 상품 및 서비스’를 보유한 기업 및 법인(단체). 단순 유통·판매·서비스업은 제외 - 최소한의 자립적 기초역량을 갖고 안정화되어, 지속성장 가능성과 발전 의지가 있는 기업 및 법인(단체) - 상품성이 우수하고 지속적인 대량 생산이 가능하며, 본 사업 지원을 통해 매출 향상 및 지역 일자리 창출 등 지역 경제 파급 효과가 높은 기업 및 법인(단체) - 최근 3년 이내(’23년 ~ ’25년) 본 사업(상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발 사업)의 수혜 이력이 없는 기업(중복 지원 불가) - 수출지원형 과제 신청기업은 해외 전자상거래 플랫폼에 입점(확정·예정 포함) 했거나 해외 수출 계약 및 직·간접 수출 실적 증빙서류 제출이 가능한 기업, 또는 계약서나 의향서 등 향후 수출 계획이 있는 기업에 한함 - 선정평가 전, 주관기관 PM 사업장 방문을 통한 소재지 확인 등 실태조사 시행 - 1개 사당 최대 1개 과제 신청 가능
디자인전문기업 (수행기업)	○ 전남광주통합특별시(전남·광주) 내에 소재하고 있는 디자인 전문기업 - 법인등기부등본 및 사업자등록증상 본점 소재지 기준 ○ 산업 디자인 전문회사로 등록한 디자인 전문기업 - 공고일 기준 시각디자인, 포장디자인, 종합디자인 분야 등 디자인 전문회사로 등록한 기업 ○ 소기업 및 소상공인 자격 요건 - 「중소기업기본법」 제2조에 따른 소기업자 또는 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서, 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 공고일 기준 발급된 “소기업·소상공인확인서”를 소지한 기업 ○ 브랜드(CI·BD) 개발 및 포장재(포장재) 디자인 개발 관련 수행 실적 - 공고일 기준 최근 3년(’23년 ~ ’25년) 이내 관련 분야 사업수행 실적의 총 합산 금액이 5,000만원(부가세 포함) 이상인 기업. 단, 공고일 기준 최근 5년 이내에 사업을 개시한 창업기업에 한 해 최근 5년간의 사업수행 실적을 합산 적용 - 발주처(국가, 지자체, 공공기관, 민간기업 등)의 직인이 날인된 실적 증명서 사본 제출(원본대조필 날인) - 민간 거래 실적의 경우, 실적 증명서와 함께 ‘계약서 사본’ 및 ‘전자세금계산서 합계표(자율서식)’를 반드시 첨부(부가세 포함 금액 확인용) ○ 신청 제한 및 선정 - 디자인 전문기업 1개 사당 최대 2개 과제까지 신청 가능 - 2개 과제에 동시 선정된 디자인 전문기업은 각 과제를 독립적으로 수행할 수 있는 전담인력 및 인프라를 갖추어야 하며, 인력 중복 편성 등으로 인해 사업수행이 어렵다고 판단될 경우 선정이 취소될 수 있음

3

지원절차



○ 사업공고: 2026. 10. 29.(목) ~ 11. 19.(목)

○ **설 명 회: 2026. 11. 09.(월) 14:00 / 진흥원 4층 대세미나실**

- 주소: 전남광주통합특별시 북구 첨단과기로176번길 27(광주디자인진흥원)

○ **접수기간: 2026. 11. 18.(수) 10:00 ~ 11. 19.(목) 16:00까지**

- 디자인비즈 광주 플랫폼(www.biz.gdc.or.kr) 가입 후 수행기업이 최대 2개 기업의 제출서류를 일괄 압축하여 1개 아이디로 온라인 접수(최대 30MB)

○ 실태조사: 2026. 11. 23.(월) ~ 11. 27.(금)

○ 선정평가: 2026. 12. 01.(화) ~ 12. 03.(목) / 진흥원 5층 디자인플러스랩 (예정)

- 접수 규모에 따라 선정평가 일정은 변동될 수 있음. 상세일정 별도 통보

○ 협 약 식: 2026. 12. 09.(수) / 예정

- 수혜기업 ⇄ 주관기관 ⇄ 수행기업 3자 협약

○ 과업기간: 협약 일로부터 ~ 2027. 03. 25.(목) / 과업기간은 변동될 수 있음

- 브랜드디자인 및 포장재 제작, 인증, 출원 등 일체 ▶ 홍보·마케팅 지원은 이후 진행

4

선정평가 및 평가항목

○ 선정방법: 서류기반 사전진단 ▶ 현장실태조사 ▶ 선정평가

- 사전진단: 제출서류 기반 신청자격 및 제출서류 진위(유관기관 연계) 등

- 실태조사: 수혜기업의 사업장 소재지 파악 및 대표자 인터뷰 등

- 수혜기업의 기반 여건, 공장 현황, 근로 상황 등
- 제품 생산을 위한 생산라인(설비), 일일 생산량 등
- 생산제품의 주요 판매처, 유통구조 및 경로 파악 등
- 기타 신청서식에 따른 제반 사항 일체 등

- 선정평가: 선정평가위원회를 통한 수혜·수행기업 종합평가
 - 평가는 수혜·수행기업 대표자 참석을 원칙으로 함. 발표는 수행기업에서 진행하며, 발표자는 공고일 기준 수행기업에 3개월 이상 재직 중인 자(대표자 포함) 여야 함. 평가장에는 발표자와 배석자 2인을 제외한 기타 임직원은 평가장 내부에 출입할 수 없음
 - 평가참석자 구비서류: 신분증 및 재직증명서(최근 3개월 이내 발급분)
- 평가위원회 구성: 구성 총 5인(위원장 1인, 위원 4인)
 - 평가 위원은 브랜드 및 디자인, 마케팅 등 관련 분야 외부전문가로 구성
 - 접수 규모에 따라 분과별 평가로 전환하여 실시할 수 있음
- 발표자료: 접수일 첨부한 자료(ppt)로만 발표
 - 발표자료, 노트북, 빔프로젝트, 포인터 주관기관 제공
- 발표시간: 기업당 15분 이내(발표 10분, 질의응답 5분)
- 평가항목: 본 공고문에서 규정한 평가항목 배점 기준에 의함
- 평가순서: 플랫폼 접수순으로 진행
- 선정기준: 선정평가 결과를 종합하여 70점 이상 중 고득점 기업을 우선 선정
 - 사전진단 및 현장 실태조사 결과는 선정평가위원회 운영 시 평가 참고 자료로 상정 조치
- 선정기업 발표: 수행기업에 개별 통지
- 평가항목

기업분류	항 목	배 점	평가 세부내용
사회적기업, 마을기업, 청년농어업기업, 농촌융복합산업 (6차산업)인증기업 (수혜기업) 50점	필요성	10	· 사업 지원의 필요성 · 브랜드디자인 개발사업 목적과 부합 여부
	기업역량	20	· 생산 상품 현황 및 생산액 규모, 생산방식 및 설비 안정성 · 제안 상품의 기존 판매·유통채널 확보 현황 · 제안 상품의 품질, 가격 및 상품의 경쟁력(아이디어) · 기업의 근로인력 현황(상품 판매·관리 전담자 보유 여부 등)
	기업 참여의지	10	· 사업 확장 및 발전 의지, 필요 기술 및 자원 보유 여부 · 사업 수행 및 참여 적극성 · 사업 종료 후 성과물 지속 활용성, 마케팅전략 실행 가능성
	지원성과 및 기대효과	10	· 개발 브랜드 활용·관리 및 판로 확장 등 마케팅 실행 가능성 · 지역 경제 및 직간접 일자리 창출 가능성 등 파급효과 · 지역사회 발전 기여 정도 등
디자인 전문기업 (수행기업) 50점	전문성	20	· 브랜드, 포장재(패키지) 디자인 개발 관련 수행실적 · 참여 인력의 전문성 · 관련 수행 포트폴리오의 적정성
	과업이해도	5	· 수행기업의 특성 등 이해도 · 제안 상품 및 관련 산업의 이해도
	수행전략	20	· 브랜드(디자인) 개발 전략, 개발 방향의 구체성 및 실현 가능성 · 제안 상품의 브랜드 관련 조사/분석 내용의 충실성 및 개발 콘셉트 도출의 차별성 등 · 효율적인 과업 수행을 위한 일정 계획과 수행 조직의 체계성
	사후관리	5	· 과업 완료 후 디자인 유지 관리와 사후관리 방안 계획
계		100	

○ 사업비 차등 지급: 최종 결과평가 등급(점수)에 따라 사업비 차등 지급

- 본 사업은 부처 예산 집행의 효율성 제고와 수혜·수행기업의 성과 책임성 확보를 목적으로 기존의 일률적인 지원금 지급 방식을 지양하고 “최종 성과 연계형 사업비 차등 지급제”를 적용, 제한된 재정을 실질적 성과 및 사업목적을 달성한 우수기업 위주로 집중 지원
- 최종결과평가는 브랜드 개발 및 포장재 제작 결과를 종합하여 평가
- 최종결과평가 결과에 따라 수혜기업 자부담 금액은 변경될 수 있음

A등급(90점 이상)	B등급(89점 ~ 80점)	C등급(79점 ~ 70점)	D등급(69점 이하)
협약 금액 100% 지급	협약 금액 90% 지급	협약 금액 80% 지급	협약 금액 70% 지급
※ 최종결과평가 결과 최우수등급을 받은 상위 3개 디자인 전문기업에게는 차년도 사업 신청 시 우대 가점 부여 등 실질적인 인센티브 제공			

5 제출서류

○ 제출서류는 디자인비즈 광주 플랫폼(www.biz.gdc.or.kr) 가입 후 수행기업이 수혜, 수행기업 제출서류를 일괄 압축(최대 30MB) 하여 온라인 접수

○ 사회적기업, 마을기업, 청년 농어업기업, 농촌융복합산업(6차산업) 인증기업(수혜기업) 제출서류(설립 2년 미만일 경우 최근 1년 자료 제출)

연 번	제출서류	비 고	
1	사업 신청서(최대 20페이지 이내 작성)	필수	신청서일체
2	사업자등록증 및 법인등기부등본(법인인감증명서)	필수	해당서류
3	최근 2년간 경영지표 자료('24년, '25년) (재무제표, 부가가치 증명원, 매출액 증명원 등)	필수	해당서류
4	마을기업, 사회적기업, 농촌융복합산업(6차산업) 인증기업 (지정서, 인증서, 확인서 등)	해당시	해당서류
5	청년 농어업인 농업경영체 / 어업경영체 등록확인서	해당시	해당서류
6	대표자 신분증 사본 및 주민등록등본	필수	신분증, 등본
7	국세, 지방세 완납 증명서	필수	해당서류
8	4대보험 사업장 가입자 명부(최근 1년 내 발급분)	해당시	해당서류
9	최근 3년 이내 유사사업 지원 실적 (브랜드, 디자인, 포장재 개발 사업 등)	해당시	붙임 2
10	기타 심사 참고용 제반서류(회사 소개서 등)	해당시	해당서류
11	수출상품 브랜드·디자인(사진첨부 / 판매링크) 및 수출증빙 자료 (수출신고필증, 상업송장, 구매확인(의향)서, 수출계약서 등)	수출지원형 신청시 필수	해당서류
12	생산, 판매, 관련 인허가 완비 증빙서류 (영업허가증, 영업신고증, 등록증, 통신판매업, Haccp 등)	필수	해당서류
13	기업 현장 방문조사 동의서	필수	붙임 3
14	개인정보 수집·이용·제공 동의서	필수	붙임 4
15	자부담금(10%) 및 부가세(10%) 납부 동의서	필수	붙임 5
16	신청자격 적정성 확인서	필수	붙임 6

○ 디자인전문기업(수행기업) 제출서류(설립 2년 미만일 경우 최근 1년 자료 제출)

연 번	제출서류	비 고	
1	사업 신청서(최대 30페이지 이내 작성)	필수	신청서일체
2	사업 신청서 기반 발표 자료 PPT (회사 소개서 및 포트폴리오 포함 / 최대 30페이지 이내)	필수	발표자료
3	세부 산출내역(자율서식)	필수	해당서류
4	사업자등록증 및 법인등기부등본(법인인감증명서)	필수	해당서류
5	최근 2년간 경영지표 자료('24년, '25년) (재무제표, 부가가치 증명원, 매출액 증명원 등)	필수	해당서류
6	산업디자인전문회사 신고 필증 (최근 1년 내 발급분)	필수	해당서류
7	참여 인력 현황 및 이력사항 : 디자인 관련 분야에 한함 (재직증명서 등 최근 1개월 이내 발급분)	필수	붙임 1
8	대표자 신분증 사본	필수	신분증
9	국세, 지방세 완납 증명서	필수	해당서류
10	4대보험 사업장 가입자 명부(최근 1년 내 발급분)	해당시	해당서류
11	최근 3년 이내 유사사업 수행실적 총괄표 (브랜드, 디자인, 포장재 개발사업 등 실적 증명서 및 증빙서류)	해당시	붙임 2-1
12	중소기업 확인서(소기업·소상공인 확인서)	필수	해당서류
13	개인정보 수집·이용·제공 동의서	필수	붙임 4-1
14	신청자격 적정성 확인서	필수	붙임 6-1

6 기타사항

- 제출된 신청서 및 서류는 일체 반환하지 않으며, 접수 완료 후에는 서류를 수정하거나 변경할 수 없음
- 본 사업 신청과 관련된 일체의 소요비용은 신청 기업이 전액 부담
- 신청서 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 자료는 별첨(부록)으로 첨부하여 접수
- 제출서류가 미비할 경우 접수 대상에서 제외되며, 서류 중 사본의 경우 '원본대조필' 날인 후 접수
- 신청서 및 제출서류가 허위로 판명되거나, 정부 부처로부터 참여 제재 중인 기업(또는 대표자), 기타 관련 법규 등에 의하여 협약 대상자로서 부적합한 사유가 발생 할 경우 선정 또는 협약 이후라도 지원을 취소할 수 있음
- 공고문의 세부내용을 숙지하지 않아 발생하는 모든 책임은 신청 기업에게 있음
- 타 기관 유사사업(동일 아이템 등으로 중복 지원)으로 수혜 실적을 고의로 누락하거나 허위로 작성할 경우, 지원 제외 및 협약 해지 등 제재 조치

○ 선정평가위원회 구성 및 운영

- 평가위원회는 총 5인(위원장 1인, 위원 4인) 내외로 구성함
- 최고점수와 최저점수를 제외하고 평가위원 3인의 평가점수를 합산하여 산술 평균 점수 산출
- 평균점수 산정 시 소수점 이하의 숫자가 있는 경우, 소수점 셋째 자리에서 반올림
- 평가위원회는 접수(신청) 규모에 따라 1개에서 최대 3개 분과로 운영할 수 있음
- 평가위원은 관련 분야 외부전문가로 3배수 이상의 예비 인력풀을 구성하여 고유번호를 부여하고 발주기관 평가위원 추천 시스템을 활용하여 수행기업이 온라인으로 직접 추천(선택)하며, 추천된 고유번호의 다빈도 순으로 최종 위촉(단, 위촉된 위원이 참석할 수 없는 경우 차순위 위원을 위촉)

○ 저작권 및 지식 재산권 관련 권리 의무

- 본 사업을 통해 제작된 모든 결과물의 저작권은 수혜기업과 수행기업이 공동으로 소유함을 원칙으로 하되, 상호 협의를 통해 조정할 수 있음. 다만, 해당 결과물에 대한 모든 저작권격권은 수행기업(창작자)에게 있음
- 모든 결과물은 국내외를 막론하고 저작권, 특허권, 상표권, 디자인권 등 타인의 지식 재산권을 침해할 수 없으며, 타인의 저작물 사용 시 사전 협의 및 사용료 지불을 완료하여 차후 저작권법상 문제가 발생하지 않도록 조치하여야 함
- 개인정보 보호법 위반 및 저작권·특허권 등 지식 재산권 침해(이미지, 서체, 소스코드, 기타 자료 등)로 인해 발생하는 모든 민·형사상 책임은 수행기업에게 있으며, 향후 관련 소송 등으로 발생하는 일체의 비용은 수행기업이 전액 부담함

○ 다음 각 호의 1개 이상에 해당할 경우 지원 제외(수혜·수행기업 모두 해당)

- 정부 부처 및 유관기관으로부터 참여제한 조치를 받고 그 기간이 만료되지 않은 경우
- 국가연구개발사업 등 정부 지원사업의 의무사항(정산금, 환수금, 기술료 납부 등)을 불이행 중인 경우
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 신용불량 정보가 등록된 기업 또는 대표자
- 기업의 부도, 법정관리, 개시 신청 또는 자본 전액 잠식 상태인 경우
- 세무당국에 의해 국세 및 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
- 「민사집행법」에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 신용 정보집중기관(한국신용정보원 등)에 채무불이행자로 등록된 경우
- 법원에 파산, 회생 절차, 개인회생 절차의 개시 신청이 이루어진 경우
- 외부감사 대상 기업이, 최근 연도 감사의견이 “한정”, “부적정” 또는 “의견거절”인 경우

○ 사업 수행 과정에서 불공정 거래 및 부정행위(사업비 리베이트 수수, 담합 등) 적발 시, 관련 법령에 따라 협약 해약(환수)은 물론 형사처벌(고발) 될 수 있음

○ 사업관련 문의

소 속	담 당	직 급	연락처	담당분야
디자인진흥팀	오수연	책 임	062)611-5053	디자인비즈 광주 플랫폼접수 문의
	박영택	책 임	062)611-5051	신청 및 사업관련 문의

참고

브랜드 · 디자인 개발 세부내용

과업내용	세부내용														
브랜드 디자인(포장재) 신규개발 및 리뉴얼	○ 기업 브랜드(CI), 상품 브랜드(BI) 신규개발 및 리뉴얼 - 소비자 및 디자인 경향을 고려한 개발 방향 설정, 상징 요소 도출 - (기업분석) 내·외부 환경, 기업의 미션과 비전, 핵심역량 및 셀링포인트 분석, 기존 브랜드 자산 진단, 소비환경, 브랜드디자인 현황, 진단 상품 분석, 가격·유통분석, 프로모션 분석 등 - (환경분석) 소비자 조사, 시장 및 경쟁사 조사, 경쟁업체 등 조사, 국내·외 유사 상품 브랜드 및 포장재 디자인 등 조사·분석, 환경 분석(트렌드 분석) 등 - 이미지맵, 포지셔닝 맵/STP, SWOT 등을 활용하여 방향성 도출 및 전략 수립 - 맞춤형 브랜드 아이덴티티 도출 및 브랜드디자인, 포장재 개발 - 후보(안)에 대한 소비자 선호도 조사 실시(조사방법은 자율) ○ 기업 브랜드(CI), 상품 브랜드(BI), 디자인(포장재) 매뉴얼 제작(총 5권) - 소비자 및 디자인 트렌드를 고려한 개발 방향 설정, 상징 요소 도출 - 브랜드 네이밍, BI/CI 와 포장재 등의 디자인이 일관성을 가지고 활용될 수 있도록 규정된 매뉴얼 제작														
브랜드 디자인(포장재) 기본형(Basic System)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th><th>세 부 내 용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>심볼마크</td><td> · 마 크: 콘셉트(의미), 기본형, 색상 활용, 문장형(엠블럼) · 사용규정: 단색 사용규정, 최소 공간규정, 활용 규정, 금지규정 </td></tr> <tr> <td>로고타입</td><td> · 로 고: 한글, 영문, 국·영문 혼용 · 사용규정: 단색 사용규정, 최소 공간규정, 활용규정, 금지규정 · 그리드시스템: 가로형, 세로형, 심볼마크 조합 </td></tr> <tr> <td>시그니처</td><td> · 조 합: 메인 좌우, 상하, 가로, 세로, 국·영문, 수출 타깃 국가 언어 조합 · 사용규정: 최소 공간규정, 금지규정 </td></tr> <tr> <td>전용서체</td><td> · 국문, 영문, 숫자 등의 전용서체 개발 또는 지정 </td></tr> <tr> <td>색상체계</td><td> · 전 용 색 상: 주조색, 보조색, 강조색, 활용 색(배경색) · 인쇄색 규정: 프로세스 컬러(CMYK) 및 별색(Pantone) 색도 지정 · 색상응용체계: 배경색에 따른 색상 활용 가이드 · 사 용 규 정: 흑백 적용규정, 금지규정 등 </td></tr> <tr> <td>그 래 픽</td><td> · 기본형, 활용형, 전용 패턴, 그래픽 모티브 등 </td></tr> </tbody> </table>	항 목	세 부 내 용	심볼마크	· 마 크: 콘셉트(의미), 기본형, 색상 활용, 문장형(엠블럼) · 사용규정: 단색 사용규정, 최소 공간규정, 활용 규정, 금지규정	로고타입	· 로 고: 한글, 영문, 국·영문 혼용 · 사용규정: 단색 사용규정, 최소 공간규정, 활용규정, 금지규정 · 그리드시스템: 가로형, 세로형, 심볼마크 조합	시그니처	· 조 합: 메인 좌우, 상하, 가로, 세로, 국·영문, 수출 타깃 국가 언어 조합 · 사용규정: 최소 공간규정, 금지규정	전용서체	· 국문, 영문, 숫자 등의 전용서체 개발 또는 지정	색상체계	· 전 용 색 상: 주조색, 보조색, 강조색, 활용 색(배경색) · 인쇄색 규정: 프로세스 컬러(CMYK) 및 별색(Pantone) 색도 지정 · 색상응용체계: 배경색에 따른 색상 활용 가이드 · 사 용 규 정: 흑백 적용규정, 금지규정 등	그 래 픽	· 기본형, 활용형, 전용 패턴, 그래픽 모티브 등
항 목	세 부 내 용														
심볼마크	· 마 크: 콘셉트(의미), 기본형, 색상 활용, 문장형(엠블럼) · 사용규정: 단색 사용규정, 최소 공간규정, 활용 규정, 금지규정														
로고타입	· 로 고: 한글, 영문, 국·영문 혼용 · 사용규정: 단색 사용규정, 최소 공간규정, 활용규정, 금지규정 · 그리드시스템: 가로형, 세로형, 심볼마크 조합														
시그니처	· 조 합: 메인 좌우, 상하, 가로, 세로, 국·영문, 수출 타깃 국가 언어 조합 · 사용규정: 최소 공간규정, 금지규정														
전용서체	· 국문, 영문, 숫자 등의 전용서체 개발 또는 지정														
색상체계	· 전 용 색 상: 주조색, 보조색, 강조색, 활용 색(배경색) · 인쇄색 규정: 프로세스 컬러(CMYK) 및 별색(Pantone) 색도 지정 · 색상응용체계: 배경색에 따른 색상 활용 가이드 · 사 용 규 정: 흑백 적용규정, 금지규정 등														
그 래 픽	· 기본형, 활용형, 전용 패턴, 그래픽 모티브 등														
브랜드 디자인(포장재) 응용형(Application System)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th><th>세 부 내 용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>서 식 류</td><td> · 명함, 행정봉투(대·소), 초청장, 쇼핑백(대·소), 메모지, 배지·명찰, 레터헤드(국·영문), 이메일 서명, 신분증, 출입증, 차량출입 스티커 등 </td></tr> <tr> <td>사 인 류</td><td> · 안내 및 유도사인, 문패, 지주사인, 간판, 현판 사인 등 · 현수막(가로·세로형), 배너(가로·세로형), 어깨띠 등 · 브리핑 백월, 종합안내 표지판(게시판) 등 </td></tr> <tr> <td>홍 보 류</td><td> · 인쇄: 간행물, 리플렛 포맷, 포장지 등 · 굿즈: 우산, 머그컵, 볼펜, 티셔츠, 모자 등 </td></tr> </tbody> </table>	항 목	세 부 내 용	서 식 류	· 명함, 행정봉투(대·소), 초청장, 쇼핑백(대·소), 메모지, 배지·명찰, 레터헤드(국·영문), 이메일 서명, 신분증, 출입증, 차량출입 스티커 등	사 인 류	· 안내 및 유도사인, 문패, 지주사인, 간판, 현판 사인 등 · 현수막(가로·세로형), 배너(가로·세로형), 어깨띠 등 · 브리핑 백월, 종합안내 표지판(게시판) 등	홍 보 류	· 인쇄: 간행물, 리플렛 포맷, 포장지 등 · 굿즈: 우산, 머그컵, 볼펜, 티셔츠, 모자 등						
항 목	세 부 내 용														
서 식 류	· 명함, 행정봉투(대·소), 초청장, 쇼핑백(대·소), 메모지, 배지·명찰, 레터헤드(국·영문), 이메일 서명, 신분증, 출입증, 차량출입 스티커 등														
사 인 류	· 안내 및 유도사인, 문패, 지주사인, 간판, 현판 사인 등 · 현수막(가로·세로형), 배너(가로·세로형), 어깨띠 등 · 브리핑 백월, 종합안내 표지판(게시판) 등														
홍 보 류	· 인쇄: 간행물, 리플렛 포맷, 포장지 등 · 굿즈: 우산, 머그컵, 볼펜, 티셔츠, 모자 등														
기타사항	○ 홍보 인쇄물 제작(카탈로그 혹은 리플렛, 인쇄 수량: 500부 이상) ○ 상품 사진 촬영 및 보정(스튜디오 사진 촬영, 5컷 이상) ○ 라이브 쇼핑 및 온라인 입점 지원을 위한 상세페이지, SNS 홍보 이미지 제작(썸네일, 상품 정보 등) ○ 지식 재산권(상표권, 디자인권 등) 권리화를 위한 지원														

* 브랜드 · 디자인 개발 세부 추진내용 및 일정은 변경 추진할 수 있음

참고

포장재 제작 세부내용

과업내용	세부내용													
신규개발 및 리뉴얼된 BI·CI 적용 포장재 제작	○ 대량생산 및 유통 환경을 고려한 포장재 개발 - 향후 대량생산이 가능하도록 상품 규격, 생산방식, 포장 소재(CMF), 인쇄 방식, 수출 대상국가 포장재 인증 등을 고려하여 개발 - 양산 비용(단가), 온·오프라인 판매 채널별 특성, 국내외 운송(물류) 방식을 종합적으로 반영하여 포장재의 재질, 형태, 규격을 명확히 적용 ○ 글로벌 시장 맞춤형 포장재 개발(수출지원형 필수) - 수혜기업이 지정한 수출 희망 국가(타깃 국)의 문화적 특성, 현지 물류 환경, 시장 트렌드 등을 종합적으로 고려한 지기 구조, 재질, 형태의 포장재 제작 필수 - 현지 소비자의 구매 성향 및 유통 인프라에 최적화된 포장재 사양 도출 ○ 소비자 선호도 조사 및 초도품 사전 제작 - 포장재 제작 전 디자인 후보(안)에 대하여 타깃 시장 소비자(또는 전문가) 대상 선호도 조사 실시 - 선호도 조사용 샘플(초도품) 사전 제작 ○ 포장재 제작 공정 관리 및 감리 의무 - 사업 신청서 및 선정평가를 통해 최종 확정된 품목, 수량, 납품기한에 맞춰 포장재 제작 공정 및 포장재 관련 인증 획득 일체 진행(수혜, 수행기업간 인증 관련 사전 협의) - 재질, 형태, 규격 등이 정확히 명시된 시방서 및 도면 제시 ○ 자산 소유권 - 포장재 제작 과정에서 발생한 물품(금형, 목형, 동판 등 동산(動産) 자산)은 수혜기업(대표 또는 법인)의 소유를 원칙(단, 상호 협의를 통해 변경 가능) ○ 포장재 제작비 산정 및 정산 - 총 협약 금액(지원금 + 자부담)의 최대 20%를 포장재 제작 비용으로 필수 산정 및 지출해야 하며, 초과 되는 제작 비용은 수혜기업 자부담 - 포장재 제작 완료 후, 실제 제작비 집행 금액을 증빙할 수 있는 거래 명세서 및 세금계산서 필수 제출(증빙 누락 시 정산 불가) ○ 포장재 최종 납품 검수 - 주관기관 담당 PM의 납품 현장 확인을 통한 검수 결과 최종결과평가에 반영													
	<table> <tr> <th>항 목</th><th>세 부 내 용</th></tr> <tr> <td>박스류</td><td>· 아웃(외부) 박스, 인(내부) 박스, 기프트(선물) 박스, 꾸러미 박스 등</td></tr> <tr> <td>단위포장류</td><td>· 액상 파우치, 지퍼백(필름 / 종이) 등 · 용기류: 유리, 플라스틱(PE, PC, PET 등) 재질</td></tr> <tr> <td>쇼핑백류</td><td>· 종이, 부직포, 비닐 등</td></tr> <tr> <td>라벨·스티커류</td><td>· 용기용, 박스용, 필름용 등</td></tr> <tr> <td>기 타</td><td>· 수혜기업과 포장재 관련 별도 협의하여 항목은 변경 가능</td></tr> <tr> <td>인 증</td><td>· 수출 대상국가 포장재 관련 인증 등(해당과제에 한함 / 수혜기업·수행기업 사전 협의)</td></tr> </table>	항 목	세 부 내 용	박스류	· 아웃(외부) 박스, 인(내부) 박스, 기프트(선물) 박스, 꾸러미 박스 등	단위포장류	· 액상 파우치, 지퍼백(필름 / 종이) 등 · 용기류: 유리, 플라스틱(PE, PC, PET 등) 재질	쇼핑백류	· 종이, 부직포, 비닐 등	라벨·스티커류	· 용기용, 박스용, 필름용 등	기 타	· 수혜기업과 포장재 관련 별도 협의하여 항목은 변경 가능	인 증
항 목	세 부 내 용													
박스류	· 아웃(외부) 박스, 인(내부) 박스, 기프트(선물) 박스, 꾸러미 박스 등													
단위포장류	· 액상 파우치, 지퍼백(필름 / 종이) 등 · 용기류: 유리, 플라스틱(PE, PC, PET 등) 재질													
쇼핑백류	· 종이, 부직포, 비닐 등													
라벨·스티커류	· 용기용, 박스용, 필름용 등													
기 타	· 수혜기업과 포장재 관련 별도 협의하여 항목은 변경 가능													
인 증	· 수출 대상국가 포장재 관련 인증 등(해당과제에 한함 / 수혜기업·수행기업 사전 협의)													

* 포장재 제작 세부 추진내용 및 일정은 변경 추진할 수 있음