

보도시점 2026. 10. 30.(금) 08:00 배포 2026. 10. 30.(금) 08:00

‘케이-콘텐츠’ 지식재산, 유럽·중국에서 해외 진출 기반 넓혀

- 영국 런던(10. 6.~8.), 중국 상하이(10. 21.~23.)의 라이선스 거래 전시회에서 한국 공동관 운영, ‘케이-콘텐츠’의 국제 라이선스 시장 진출 확대
- 수출 상담 총 860건 진행, 현장 계약 및 업무협약 총 11건 체결 등 성과 달성

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 김윤지, 이하 콘진원)과 함께 10월 6일부터 8일까지 영국 런던에서 열린 ‘2026 브랜드 라이선싱 유럽(BLE, Brand Licensing Europe)’과 10월 21일부터 23일까지 중국 상하이에서 열린 ‘2026 차이나 라이선싱 엑스포(CLE, China Licensing Expo)’에서 한국 공동관을 운영해 국내 콘텐츠 기업의 해외 진출을 지원하고 ‘케이-콘텐츠’ 지식재산(IP)의 국제 인지도를 높였다.

국내 콘텐츠 기업은 이번 ‘브랜드 라이선싱 유럽(BLE)’에 총 10개사, ‘차이나 라이선싱 엑스포(CLE)’에 총 25개사가 참가해 총 860건의 수출 상담을 진행, 약 3,362만 달러 규모의 상담 실적을 기록했다. 계약가능액은 약 1,660만 달러로 집계되었으며, 특히 현장 계약 및 업무협약 총 11건을 체결하는 성과를 거두었다.

유럽 시장에서 국산 콘텐츠 지식재산 사업화 성과 확대, 계약가능액 전년 대비 113% 증가

런던 엑셀(ExCel) 전시장에서 열린 ‘브랜드 라이선싱 유럽(BLE)’은 콘텐츠·브랜드 지식재산(IP)의 상품화와 사업 협력을 위한 유럽 최대 규모의 기업 간(B2B) 라이선스 거래 전문 전시회이다. 올해 행사에는 콘텐츠 지식재산(IP) 관계자 약 8,000명과 업체 325개가 참여했으며, 문체부와 콘진원은 이번 행사에서 국내 콘텐츠 기업 10개사가 참가하는 한국 공동관을 운영, 해외 구매기업과의 사업 상담 및 교류를 지원했다.

또한, 콘진원 영국 비즈니스센터와 협력해 현지 구매기업 및 업계 관계자들과의 교류 행사를 진행하는 등 다양한 방식으로 국산 콘텐츠 지식재산(IP)의 유럽 시장 진출을 뒷받침했다. 그 결과 행사 기간 중 한국 공동관을 통해 수출 상담 총 405건과 상담액 약 1,388만 달러를 기록했다. 이 중 계약가능액은 약 959만 달러로 전년 대비 113% 증가했으며, 국내 기업 ‘로이비주얼’과 ‘케이비전’이 해외 구매기업과 라이선스 중개·대행 계약을 체결하는 등 총 3건의 현장 계약이 이루어졌다.

중국 시장에서도 상품화 및 유통 협력 확대, 상담 건수와 현장 계약 및 업무협약, 전년 대비 증가

상하이의 신국제전시센터(Shanghai New International Expo Center)에서 열린 ‘차이나 라이선싱 엑스포(CLE)’는 캐릭터를 비롯한 엔터테인먼트, 문화·예술, 스포츠 등 다양한 분야의 업체가 참여하는 아시아 최대 규모의 라이선스 거래 전문 전시회다. 올해 행사에는 629개 기업이 참가, 약 10만 명이 방문했으며 한국 공동관에는 국내 콘텐츠 기업 25개사가 참가해 국산 콘텐츠 지식재산(IP)의 상품화와 유통 관련 상담을 진행했다.

이번 행사 기간에 국내 콘텐츠 기업은 해외 구매기업과 수출 상담을 총 455건 진행했다. 이는 전년 대비 43.5% 증가한 수치로 전체 상담 규모는 약 1,975만 달러, 계약가능액은 약 701만 달러로 집계됐다. 현장 계약 및 업무협약 체결 건수는 지난해 4건에서 올해 8건으로 2배 증가했다. 주요 성과로, ▲국내 기업 ‘소프’는 ‘리테일 몬스터(Retail Monster)’와 중국 내 ‘코미팡’ 문구류 상품화 라이선스 계약을, ▲‘오콘’은 중국 현지 기업과 캐릭터 지식재산(IP)의 독점 마스터 라이선스 및 사업 운영에 관한 협약을 체결했다.

미국·유럽·중국으로 이어진 해외 진출 지원, 국산 콘텐츠 지식재산의 세계 경쟁력 강화 지속 뒷받침

한편, 문체부와 콘진원은 지난 5월 미국 라스베이거스에서 열린 ‘2026 라이선싱 엑스포(Licensing Expo 2026)’에서도 한국 공동관을 운영, 국산

콘텐츠 지식재산(IP)의 국제 라이선스 시장 공략을 지원했다. 앞으로도 국산 콘텐츠 지식재산(IP)이 다양한 상품과 서비스로 확장하고 해외 시장에서 새로운 사업 기회를 창출할 수 있도록 해외 구매기업과의 교류를 이어갈 계획이다.

문체부 최성희 콘텐츠산업정책관은, “국산 콘텐츠 지식재산(IP)이 다양한 산업 분야와 결합해 새로운 부가가치를 창출하는 것은 콘텐츠산업의 지속적인 성장을 위해 중요한 사항”이라며, “해외 판로 개척 지원을 통해 국산 콘텐츠 지식재산(IP)이 세계 시장에서 새로운 사업 기회를 확보할 수 있을 것으로 기대”한다고 밝혔다.

붙임 주요 현장 사진 및 참가기업 명단

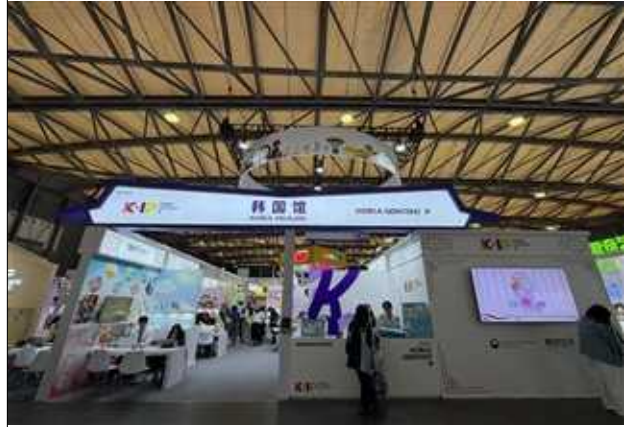
담당 부서	콘텐츠산업정책관 콘텐츠산업정책과	책임자	과장	이영민 (044-203-3211)
		담당자	사무관	이요한 (044-203-3218)



□ 주요 현장 사진



BLE 2026 한국공동관 부스 전경



CLE 2026 한국공동관 부스 전경



BLE 2026 네트워킹 행사



CLE 2026 현장 사진



(BLE 2026) 사이닝 세레모니-로이비주얼



(CLE 2026) 사이닝 세레모니-소프

□ BLE 참가기업(10개사) 명단

연번	기업명	주요 IP
1	주식회사 하이브	방탄소년단/타이니탄, 세븐틴/미니틴, 르세라핌/핑크클럽
2	더핑크퐁컴퍼니 주식회사	베베핀, 썰룩, 핑크퐁
3	로이비주얼	로보카폴리
4	오로라월드	팜팔스, 유후와 친구들
5	대원미디어(주)	무직타이거
6	주식회사 에이컴즈	와사비 베어, 도우도우, 마카앤로니
7	주식회사 케이비전	에스더버니, 모모레이, 뽀띠 팩토리
8	큐티즈(Qtizz) 주식회사	굿나잇 파자말, 에구구 프렌즈, 리틀 미니콘
9	오콘	버니공주, 선물공룡 디보, 슈퍼잭
10	주식회사 아툰즈	안녕 자두야

□ CLE 참가기업(25개사) 명단

연번	기업명	주요 IP
1	오콘	토이캡, 선물공룡 디보, 뽀송스
2	주식회사 케이비전	에스더버니, 모모레이, 슈야, 마인드어데이 커버캣
3	오로라월드	팜팔스, 유후와 친구들
4	주식회사 에이컴즈	와사비 베어, 도우도우, 마카앤로니
5	주식회사 다운크리에이티브	흑표 가문의 설표 아기님, 아기 다람쥐가 다 잘해요, 악녀 언니를 구하러 온 용감한 강아지입니다
6	(주)씨제이이엔엠	신묘한, 슬기로운 감빵생활, 응답하라 1988
7	주식회사 아툰즈	안녕 자두야
8	주식회사 테이크원컴퍼니	엔하이픈월드, 킷츠, 큐엔터
9	한국교육방송공사	자이언트 팽TV
10	주식회사 메리버스스튜디오	어글리뮤즈, 폼베어
11	(주)에이치앤에프	가나디, 포코리프렌즈
12	큐티즈(Qtizz) 주식회사	굿나잇 파자말, 에구구 프렌즈, 리틀 미니콘, 풍당풍당 밀크버니
13	스펙트럼(SPECTRUM)	쓰리포
14	엠앤비 주식회사	콩야 레스토랑즈
15	스카이워크	위드 위즈 캐릭터즈, 창밖고양이, 헬로히어로 캐릭터즈
16	니즈앤주식회사	개구니즈, 라라멜
17	케이크 주식회사	BTS LYRICS INSIDE, ENHYPEN LYRICS INSIDE, Kpop 오프라인 플랫폼
18	소프 (SOPP)	88 슈퍼마켓
19	단콩	무더지, 단콩친구들
20	그래피직스	허풍선이 쇼, 프렌즈 쓰담쓰담 동물원
21	(주)루몽스튜디오	AI 테크 기반 5인조 K-POP 아이돌
22	유일미디어	파티! 판다봇, 보토스 패밀리, 라토라
23	주식회사 라젠엔터테인먼트	에그피그, 컵독
24	아트라이선싱	아트덕패밀리, 토리양, 덕키씨
25	주식회사 크로스허브	케이팝 프로

※ '26. 6. 16.~'26. 7. 1. 콘진원 참가사 모집 공모를 통해 한국공동관 참여업체 선정