

‘아름다운 우리 한복 바르게 입기’에 동참해 주세요

- 10. 19. 경복궁에서 ‘한복 바르게 입기 캠페인’ 발대식 개최, 인근 한복 대여점 24곳과 한복 콘텐츠 창작자 17명 참여
- ‘한복문화주간’ 첫날(10. 19.)부터 경복궁에서 한복 상설 전시와 전통한복 착용 안내

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 국가유산청(청장 허민, 이하 유산청), 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김경배, 이하 공진원)과 함께 10월 19일(월) 오전 11시, 경복궁 경회루 인근에서 ‘한복 바르게 입기 캠페인’ 발대식을 개최한다. 문체부 김영수 제1차관은 발대식 현장을 찾아 경복궁 인근 한복 대여점 24곳, 한복 분야 콘텐츠 창작자(인플루언서) 17명과 함께 캠페인의 시작을 알리고 올바른 한복 착용 문화 확산에 동참한다.

고궁을 찾는 국내외 관광객 사이에서 한복 체험이 인기 활동으로 자리 잡으며 한복을 접할 기회가 늘고 있다. 그러나 일부 대여 한복의 경우 전통한복의 고유한 형태와 특성을 반영하지 못한다는 지적도 꾸준히 제기되어 왔다. 이에 문체부는 ‘2026 한복문화주간(10. 19.~25.)’을 계기로 관광객에게 한복의 고유한 아름다움과 가치를 알리고, 올바른 한복 착용 문화를 확산하기 위해 이번 캠페인을 마련했다. 관광객에게 전통한복에 대한 정확한 정보를 제공하고, 한복을 직접 경험할 수 있는 기회를 확대해 나갈 계획이다.

캠페인에 참여한 경복궁 인근 한복대여점 24곳, 전통한복 홍보 나서
경복궁에서 한복 퀴즈 진행, 한복 전시 등으로 한복의 아름다움과 가치 확산

발대식 이후에는 경복궁을 찾는 국내외 관광객을 대상으로 캠페인의 취지를 알리고 참여를 독려하는 현장 홍보를 펼친다. 경복궁 인근 한복 대여점 24곳은 한복의 역사와 구성, 올바른 착용법 등을 소개하는 다국어

소책자 ‘한복이야기’와 정보무늬(QR) 안내자료를 배포해 대여점을 찾는 관광객들이 전통한복의 가치를 이해하고 선택하도록 유도한다. 공진원은 한복 대여점 종사자를 대상으로 올바른 한복 착용법 등에 관한 교육 프로그램을 운영해 종사자들의 한복에 대한 이해도와 전문성을 높일 계획이다. 한복 분야 콘텐츠 창작자 17명은 누리소통망(SNS)을 통해 올바른 한복 착용 문화를 알린다.

아울러 문체부와 유산청은 참여 한복 대여점을 방문해 현장 의견을 듣고, 올바른 한복 착용 문화 확산을 위한 협력 방안을 모색하는 한편, 대여업계의 전통한복 취급 확대도 촉진한다. 이번 캠페인은 ‘한복문화주간’ 이후에도 지속 운영하며, 참여 업체를 확대해 나갈 계획이다.

경복궁 경회루 인근에서는 국내외 관광객이 한복의 역사와 문화를 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 다양한 전시·체험 행사를 운영한다. 한복의 구성과 명칭, 착용 방법 등을 알아보는 ‘한복 퀴즈’를 진행하고, 궁중 한복과 ‘케이-드라마’ 속 한복을 소개하는 전시도 마련한다. 전시는 궁중 한복의 특징과 드라마를 통해 친숙해진 한복의 다양한 모습을 살펴보고, 우리 한복의 아름다움과 문화적 가치를 자연스럽게 경험할 수 있도록 구성했다. 특히 이번 전시·홍보 부스는 ‘한복문화주간’ 첫날(10. 19.)부터 지속 운영할 계획이다.

전통한복 올바르게 착용한 관광객에게 국립중앙박물관 ‘뭇즈’, 안녕인사동 등 27개 업체의 특별 할인 혜택 제공

관광객이 한복을 더욱 친숙하게 접하고 착용할 수 있도록 특별 할인 혜택 ‘한복패스 굿즈’도 운영한다. ‘한복패스 굿즈’는 전통한복을 올바르게 착용한 관광객에게 문화시설과 제휴 매장의 할인 혜택을 제공하는 프로그램이다. 캠페인 참여 한복대여점에서 전통한복을 착용한 관광객에게 ‘한복패스’ 노리개 기념품을 제공하는데, 관광객이 이를 국립중앙박물관의 ‘뭇즈(~10. 25.)’, 안녕인사동 입점 업체(~12. 31.), 메튜장 안국(~12. 31.) 등 27개 업체에 제시하면 10~20%의 할인 혜택을 받을 수 있다.

김영수 차관은 “대여점들이 고급 한복 비중을 늘리고 있는 가운데 대여 업계와 콘텐츠 창작자들이 함께한 이번 캠페인을 통해 한복을 바르게 입는 문화가 경복궁에 더욱 확산할 것으로 기대한다. 문체부는 앞으로도 현장과 긴밀히 협력해 국민과 관광객들이 우리 한복의 고유한 멋과 가치를 더욱 친숙하게 경험하고 즐길 수 있도록 노력하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 1. 캠페인 참여업체

2. ‘한복패스 굿즈’ 참여업체 현황

담당 부서	문화체육관광부 전통문화과	책임자	과장	조재일 (044-203-2550)
		담당자	사무관	김이영 (044-203-2549)
담당 부서	국가유산청 서비스기획과	책임자	과장	임종성 (02-6450-3821)
		담당자	사무관	이기홍 (02-6450-3836)
담당 부서	한국공예디자인문화진흥원 한복진흥센터	책임자	센터장	오윤서 (02-398-1610)
		담당자	팀장	유형근 (02-398-1630)



붙임 1**캠페인 참여 한복 대여업체(24개소)**

* 가나다 순

NO	대여점명	NO	대여점명
1	금준당	2	나예한복
3	멜로디한복	4	명월각한복
5	모아한복	6	미인한복
7	봄은한복	8	순라담
9	아리한복	10	아이돌한복
11	언니한복스튜디오	12	예인방
13	오늘하루한복	14	인코리아
15	지지배배한복	16	진한복
17	청춘아랑한복	18	한복궁
19	한복남	20	한복단
21	한복담다	22	한복데이
23	한복리나	24	한복소녀

붙임 2

‘한복패스 굿즈’ 특별할인 참여업체(27개소)

장소	제휴처	할인율	비고
국립중앙 박물관	뭇즈(MUD:S)	10%	한복주간(10. 19.~10. 25.)에 한정
	투썸플레이스	10%	
안녕인사동	준오헤어	10~20%	커트 10%, 시술 20%
	광주요	10%	화요, 헤리티지, 클래식라인 제외
	설레는마중	10%	음료 메뉴 한정
	니즈버거	10%	세트 메뉴 제외 (1천원 할인만 적용)
	마시는미술관	10%	5만원 이상 구매 시 적용
	금옥당	10%	
	브릭샌드	10%	
	티로아	10%	음료 메뉴 한정
	오근내닭갈비	10%	
	술밥예찬	10%	식사 메뉴 한정
	담장옆에국화꽃	10%	
	OUR베이커리	10%	
	쿠크봉	10%	
	레드로즈빈	20%	3만원 이상 구매 시
	인사동제면소	10%	
	삼청동샤브	10%	
	어부몽	10%	
	더차이들	10%	주류 제외
	오르골하우스	10%	
	케이타운포유	10%	앨범 및 제조음료 한정 (응원봉, MD 상품제외)
	이태리부대찌개	10%	1인 1메뉴 주문 시, 찌개·메뉴 한정, 음료 제외
	사리원 불고기	10%	구이류 한정 / 음료 제공
	소진담	10%	
	뮤직컴플렉스서울	10%	입장료 한정 (푸드 및 추가음료 적용 제외)
메튜장안국	메튜장 안국	10~20%	퍼품 제품 최대 10% 바디 제품-최대 20% 전 방문 고객 향수 샘플 증정