

올가을, 대한민국은 공연 중... 10~11월에 공연 보러 오세요

- 10. 1.~11. 30. ‘2026 대한민국은 공연중’ 캠페인 추진, 전국에서 공연 관람 분위기 조성 및 공연예술 유통 활성화
- 지역과 협업해 전국 각지 1,700여 개의 다양한 공연 정보 통합 홍보

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 (재)예술경영지원센터(대표 김장호, 이하 예경)와 함께 10월 1일(목)부터 11월 30일(월)까지 ‘2026 대한민국은 공연중’ 캠페인을 추진한다. ‘대한민국은 공연중’은 공연 성수기(10~11월)를 맞아 주요 공연예술 행사와 지역 곳곳에서 펼쳐지는 공연들을 함께 홍보, 전국적인 공연 관람 분위기를 조성하고 공연예술에 대한 국민적 관심을 높이는 통합 홍보 캠페인이다.

‘서울국제공연예술제’, ‘서울아트마켓’, ‘리:바운드 축제’ 등 전국 1,700여 개 공연의 통합 홍보로 한국 공연예술의 국내외 유통 활성화

문체부와 예경은 ‘서울국제공연예술제(SPAF)’, ‘서울아트마켓(PAMS)’, ‘리:바운드 축제’ 등 주요 공연예술 행사와 함께, 16개 지역 광역문화재단과 연계해 다양한 지역 공연 등 전국 각지의 무대에서 펼쳐지는 1,700여 개의 공연을 통합해 홍보한다.

국내외 우수 작품을 소개하는 ‘서울국제공연예술제’는 10월 8일부터 25일까지 국립중앙극장, 대학로극장 퀴드, 아르코·대학로예술극장 등에서 열리며, 예술제에서는 연극, 무용, 음악, 다원예술 등 20개의 해외 초청 작품과 국내 작품, 협력 작품을 선보인다.

국내 공연예술의 국내외 유통과 국제 교류를 지원하는 ‘서울아트마켓’은 10월 13일부터 16일까지 국립중앙극장, 아르코·대학로예술극장 등에서

열린다. 시범 공연(쇼케이스)으로 9개 작품을 소개하고, 작품의 제작 및 유통 협력을 모색하기 위한 작품 소개 및 시연, 1:1 사업 상담 등을 통해 공연예술 관계자들의 실질적인 교류와 소통을 지원한다.

지역에서 창·제작한 우수한 작품을 서울에서 선보이는 ‘리:바운드 축제’에서는 10월 16일부터 11월 14일까지 2026년 지역 대표예술단체 중 20개 단체의 작품을 예술의전당 자유소극장과 서울 자치구 문화재단의 주요 공연장 무대에 올린다.

16개 광역문화재단도 지역 내 공연 정보 제공과 공연 관람 이벤트, 지역 축제장을 활용한 홍보관 운영 등을 통해 전국을 공연 열기로 들썩이게 할 예정이다.

이번 캠페인 공연에 대한 정보는 ‘대한민국은 공연중’ 공식 누리집(www.kstagefesta.kr)을 통해 제공하며, 다양한 주제의 공연 관련 콘텐츠도 공식 누리소통망(인스타그램 @kstagefesta) 등을 통해 공개한다. 공연 정보 외에도 ‘아이와 함께 보기 좋은 공연’, ‘지역 여행과 함께 즐기는 공연’ 등 장르, 동행자, 지역 등 관람객 맞춤형 공연을 추천하는 콘텐츠를 제공하고, 공연 관람 후기 공유 이벤트 등 참여형 프로그램도 추진한다. 공연장 야외 공간을 활용하거나 지역 공연장과 식당 등을 연계한 체험형 홍보도 추진할 예정이다.

9월 1일부터 2차 공연 할인권도 배포, 비수도권 전용 할인권 1인 2매 추가 발급

또한 2026년 2차 공연 할인권도 9월 1일부터 11월 30일까지 5개 온라인 예매처[네이버예약, 놀(NOL), 예스24, 타임티켓, 티켓링크]를 통해 선착순으로 배포하고 있다. 특히 비수도권 공연장에서 개최하는 공연에서만 사용할 수 있는 비수도권 전용 할인권을 4개 온라인 예매처(네이버예약, 예스24, 타임티켓, 티켓링크)에서 1인 2매씩 추가로 발급하고 있으며, 비수도권 문예회관에서는 고령층(55세 이상), 장애인, 저소득층, 농어민과 초중고 단체 관람객 대상으로 현장할인도 진행하고 있다.

문화부 정책 담당자는 “대한민국은 연중 공연 중이지만, 특히 10월과 11월에는 더욱 많은 공연과 새로운 작품들이 펼쳐지는 만큼 많은 국민이 더 쉽게 공연 정보를 접하고 공연장으로 향할 수 있도록 캠페인을 준비” 했으며, “캠페인을 통해 국민은 일상에서 더욱 가깝게 공연예술을 즐기고, 공연예술시장은 활성화되기를 바란다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘2026 대한민국은 공연중’ 포스터
2. ‘2026 대한민국은 공연중’ 주요 축제·마켓 내용

따로 붙임 ‘2026 대한민국은 공연중’ 주요 프로그램 내용

담당 부서	문화체육관광부 공연전통예술과	책임자	과장	강은영 (044-203-2731)
		담당자	사무관	손해영 (044-203-2745)
담당 부서	예술경영지원센터 공연예술본부	책임자	본부장	김승연 (02-708-2200)
		담당자	팀장	정인혜 (02-708-2264)





붙임 2

‘2026 대한민국은 공연중’ 주요 축제 및 마켓 내용

□ ‘2026 대한민국은 공연중’ 캠페인 개요

구 분	내 용
기간	2026. 10. 1.(목)~11. 30.(월) / 61일간
주요 내용	주요 공연예술행사 및 지역별 공연 통합홍보 캠페인 운영
주최/주관	문화체육관광부/(재)예술경영지원센터
협력	강원문화재단, 경기문화재단, 경남문화예술진흥원, 경북문화재단, 광주문화재단, 대구문화예술진흥원, 대전문화재단, 부산문화재단, 세종시문화관광재단, 울산문화관광재단, 인천문화재단, 전북특별자치도문화관광재단, 전라남도문화재단, 제주문화예술재단, 충남문화관광재단, 충북문화재단, 서울시자치구 문화재단연합회
누리집/SNS	www.kstagefesta.kr / 인스타그램: kstagefesta

□ 주요 축제 · 마켓 주요 내용

○ 서울국제공연예술제 (SPAF)

구 분	내 용
기간	2026년 10월 8일(목) ~ 10월 25일(일)
장소	국립극장, 대학로극장, 쿼드, 아르코대학로예술극장, 서강대학교 메리홀, NC 문화재단 스테이지 블랙
주요 내용	국내외 우수 공연예술 작품 공연(20개)
주최/주관	(재)예술경영지원센터, 국립중앙극장/(재)예술경영지원센터
후원	문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 주한프랑스대사관, 프랑스 해외문화진흥원, 주한독일문화원, 댄스 리플렉션 BY 반클리프 아펠
협력	국립아시아문화의전당, 국립현대무용단, (재)서울문화재단, NC문화재단, 아비뇽 페스티벌
누리집/SNS	http://spaf.or.kr / 인스타그램 : spaf_in_seoul

○ 서울아트마켓 (PAMS)

구 분	내 용
기간	2026년 10월 13일(화) ~ 10월 16일(금)
장소	국립극장, 아르코·대학로예술극장, 서강대학교 메리홀 등
주요 내용	쇼케이스 공연(9개), 작품 소개(26개), 부스 전시 및 비즈니스 미팅 등
주최/주관	(재)예술경영지원센터, 국립중앙극장 / (재)예술경영지원센터
후원	문화체육관광부, 한국문화예술위원회
누리집/SNS	https://www.pams.or.kr / 인스타그램: pams_seoul

○ 리:바운드 축제 (RE:BOUND FESTIVAL)

구 분	내 용
기간	2026년 10월 16일(금) ~ 11월 14일(토)
장소	예술의전당 자유소극장, 구로창의아트홀, 까망돌어울마당 아트홀, 노원어린이극장, 본동어울마당 아트홀, 상도어울마당 아트홀, 서일대 배양관 예다움홀, 오유아트홀, 은평문화예술회관 공연장
주요 내용	2026년 지역 대표예술단체의 작품을 서울 지역 공연장에서 개최(20개)
주최/주관	문화체육관광부/(재)예술경영지원센터, 예술의전당
협력	강남문화재단, 구로문화재단, 노원문화재단, 동작문화재단, 은평문화재단, 중랑문화재단
누리집/SNS	https://re-bound.kr / 인스타그램 : reboundfestival