

보도시점 2026. 10. 1.(목) 08:00 배포 2026. 10. 1.(목) 08:00

문화 분야 사회적기업 현장 목소리 청취... 예비사회적기업 공모도 시작

- 10. 1. 문화 분야 사회적기업 대상 간담회 개최, 우수기업에 장관 표창 수여
- 10. 1.~20. 2026년 문화체육관광형 예비사회적기업 공모 실시

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 10월 1일(목), 상연재(서울 중구)에서 문화 분야 사회적기업 관계자들을 대상으로 간담회를 개최하고 우수기업에 장관 표창을 수여한다.

이번 간담회는 그동안 혁신적인 사업을 운영해 사회서비스 제공, 일자리 창출, 지역사회 공헌 등의 사회적 가치를 실현하는 데 앞장서 온 사회적 기업들을 격려하기 위해 마련한 자리다.

사회적기업 애로사항 청취, 스포츠로 지역사회에 공헌한 우수기업에 장관 표창

간담회에서는 각 분야에서 사회와 지역에 기여하는 방식과 기업의 지속 가능성을 치열하게 고민하며 어려운 환경에서도 자신들만의 영역을 구축해 꾸준히 성과를 내고 있는 사회적기업 8개사의 관계자들이 참석한 가운데 각자의 성공 사례를 공유하고 기업을 운영하면서 겪는 현실적인 어려움과 정부에 바라는 점에 대해 논의한다.

아울러 문체부는 공모(8. 31.~9. 10.)와 심사를 통해 선정된 우수기업(사)부산진구스포츠클럽에 문체부 장관상을 수여한다. 이 기업은 취약계층 대상 체육 서비스 제공, 지역 일자리 창출, 지역의 학생 선수 육성 체계 구축 등을 통해 지역의 스포츠 복지를 확대한 공로를 인정받았다.

10. 1.~20. 2026년 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 신청 접수

이와 함께 문체부는 10월 1일(목)부터 20일(화)까지 사회적기업 통합 사업관리시스템(www.seis.or.kr)을 통해 ‘2026 문화체육관광형 예비사회적기업 지정’ 신청을 받는다. 문체부는 문화 분야에 특화된 사회적기업을 육성하기 위해 2019년부터 문화체육관광형 예비사회적기업을 지정해 왔다. 사회적 목적 실현을 조직의 주된 목적으로 하면서 「사회적기업 육성법」 제8조에 따른 조직 형태를 갖춘 기업이면 신청할 수 있다. 심사를 통해 예비사회적기업으로 지정되면 지정일로부터 3년 동안 그 지위를 유지하며, 문체부의 문화·예술, 체육, 관광, 콘텐츠 각 분야 창업기업 지원사업 공모 시 가점 등 특화 지원을 받을 수 있다. 아울러 고용노동부의 각종 재정·경영·판로 지원사업의 지원 대상이 된다.

문체부 명수현 문화정책관은 “사회적기업이 활동하는 영역은 우리 사회가 직면한 다양한 문제에 대한 창의적인 해법을 제시하며 지역 경제에 활력을 부여하는 등 사회적으로도 중요해지고 활동 영역도 확대되고 있는 정책 분야”라며, “문체부는 이번 간담회에서 나온 소중한 의견들을 정책에 충실히 반영하고, 더욱 많은 기업이 사회적 가치를 실현하며 성장할 수 있도록 제도적 지원을 확충할 계획”이라고 밝혔다.

붙임 간담회 참석기업

따로 붙임 2026년도 문화체육관광형 예비사회적기업 지정 계획 공고

담당 부서	문화예술정책실 문화정책과	책임자	과장	박소정 (044-203-2511)
		담당자	사무관	이연수 (044-203-2564)



기업명(지역)	사업내용 및 주요 성과
인뮤직 협동조합 (경기)	• (사업내용) '가까운 문화, 공평한 예술'을 추구하며 찾아가는 공연을 기획·제작·실연하는 사회적기업으로 클래식 앙상블을 기반으로 진로·독서·학교폭력예방 등 교육적 주제를 결합한 공연 운영 • (주요성과) -2022년 전문인력 지원을 통한 전문 연주자 채용을 계기로 사업 역량을 강화, 매출액이 2022년 전년대비 약 6.4배, 2023년 전년대비 2.7배 성장 -2023년 10월 사회적기업 인증, 2025년 사회적가치지표(SM) '탁월' 등급 획득
(주)아트플랫폼 한터울 (경북)	• (사업내용) 문화예술(국악, 뮤지컬), 문화예술교육 프로그램 기획, 공연콘텐츠 기획 및 제작, 음악 제작 등 • (주요성과) -매출 5.7배 성장(2019년 대비 2025년 기준) -연간 공연 30~40회, 문화예술교육 300회 이상 -지역아동센터 및 미혼모 대상 등 취약계층사업 추진 -자체콘텐츠 개발 : 지역특화콘텐츠 뮤지컬 2편 (국악), 창작판소리 3편, 음악동화시리즈 3편, 문화예술교육프로그램 다수 등
(주)생활예술 콘텐츠연구소 프리즘 (경북)	• (사업내용) 지역문화기획, 예술콘텐츠 개발, 축제 기획 및 운영, 예술교육 • (주요성과) 지역청년 일자리창출, 문화예술생태계 구축, 지역 낙후 공간 활성화, 지역 자산 활용 콘텐츠 개발 및 활용, 지역 청년 인력 양성 및 활동 기반 마련
(주)바림 (전남)	• (사업내용) 민화 IP를 활용한 문화상품 개발·유통 사업 및 AI 기반 디자인 플랫폼 운영 • (주요성과) 민화 작품 5,000여 점 디지털화 및 SaaS 기반 에셋 구독 플랫폼 런칭, AI 스마트 목업 및 비가시성 워터마크 기술 도입을 통한 저작권 보호 기술 확보, 전라남도지사 표창 등
(주)SKK (청주)	• (사업내용) 취약계층 아동·청소년에게 무료·감면 축구교육 및 스포츠 참여 기회 제공, 축구대회·기부행사 등을 통해 발생한 사회적 가치를 다시 지역사회에 환원하는 스포츠 기반 사회서비스 선순환 사업을 운영 • (주요성과) -창업 초기 대비 매출 75배, 고용 24배 성장 -취약계층 사회공헌 : 현물 약 2천만원 기부, 무료·감면 스포츠 교육서비스 지속 제공 -전국 최초 취약계층 기부 연계 축구행사 운영하여 참가자·학부모·지역사회가 함께하는 스포츠 기부문화 확산 -지속가능한 스포츠 사회서비스 모델 구축 : 취약계층 교육·기부·지역사회 환원을 지속하는 수익창출 → 고용창출 → 사회서비스 제공 → 지역사회 환원의 선순환 구조 구축

기업명(지역)	사업내용 및 주요 성과
(주)퍼즐 씨앤씨 (전주)	• (사업내용) 혼자서도 참여 가능한 스포츠 매칭 플랫폼 '퍼즐플레이' 운용사 • (주요성과) 2026 TIPS 선정, 누적참여 40만회 달성, 누적유저 13만명 달성, 글로벌 서비스 진출 (일본)
(주)사계절 공정여행 (서울)	• (사업내용) (주)사계절공정여행은 "지역 여행의 재미와 가치를 더하다"는 미션 아래, 성동구의 문화·역사·산업자원을 발굴해 지역과 사람을 잇는 공정여행을 기획·운영 • (주요성과) -골목이 기억하는 성수동, 과거와 현재를 함께 발견하는 성수 인사이드 투어 개발 운영 -한양대 박물관과 협업, 사업유산, 사람 동네의 이야기 — 시멘트 커넥트 투어 브랜드개발·운영 -초등학교 공정무역 수업(연 200명), 공정무역 주간 시민 행사(연 150~200명), 고3학생 진로, 취업체험(205명), 고령자 돌봄 여행, 장애인 무장애여행 운영 등

※ 문화체육관광형 예비사회적기업 장관 포상 기업

기업명(지역)	사업내용 및 주요 성과
(사) 부산진구 스포츠클럽 (부산)	• (사업내용) 스포츠클럽 운영, 공공체육시설 위탁, 전문선수 육성, 생활체육 프로그램 및 대회 운영 • (주요성과) 지정스포츠클럽 지정, 사회적가치지표(SVI) 탁월 획득, 부산진구 국민체육센터 위탁 운영, 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001), 수영 전문선수 전국소년체육대회 5년 연속 메달 획득