

2026년 정신건강 인식개선 「마음약국 공모전」 운영계획

I 추진 배경

1. 사회적 배경

- 사회환경 변화와 디지털 환경의 변화로 스트레스, 우울, 불안 등 정신건강 문제가 증가하고 있으나, 사회적 편견으로 인해 적절한 도움을 받지 못하는 경우가 많음
- 정신장애 평생 유병률은 27.8%로, 국민 4명 중 1명 이상이 평생 한 번 이상 정신건강 문제를 경험하고 있으나, 정신건강 서비스의 이용률은 12.1%에 불과하여 정신건강 인식 개선과 서비스 접근성 강화가 필요

2. 사업 필요성

- 국민 참여형 콘텐츠 공모를 통해 정신건강에 대한 관심과 참여를 확대하고 일상 속 정신건강 실천 문화 확산 필요
- ‘마음 약국’이라는 친근한 소재를 활용하여 국민 스스로 마음건강 관리와 회복 방법을 생각하고 공유함으로써 예방 중심의 정신건강 문화를 조성
- 생성형 AI를 활용을 허용하여 디지털 시대에 맞는 창의적 콘텐츠 제작과 국민 참여를 활성화하고, 정신건강에 대한 관심과 인식 개선을 도모

II 추진 목적

- 정신건강에 대한 긍정적 인식 및 ‘정신건강의 날’의 의미 확산
- 국민 참여형 온라인 공모전을 통한 정신질환에 대한 사회적 편견 감소 및 일상 속 정신건강 문화 조성
- 우수 콘텐츠를 정신건강 홍보자료로 활용

III 추진 개요

- (공모명) 2026년 정신건강 인식개선 「마음약국 공모전」
- (슬로건) “당신의 한마디, 마음을 위한 처방입니다.”
- (주최) 국립나주병원
- (주관) 정신건강사업과
- (참가대상) 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀)
- (접수기간) 2026. 9. 14.(월)~9. 27.(일)
- (접수방법) 온라인 접수(네이버폼)

□ 세부 일정

구분	일정	세부내용
홍보·접수	'26.9.14.(월)~9.27.(일)	• 공모전 온·오프라인 홍보 • 공모 접수(온라인)
1차 심사	심사	'26.9.30.(수)~10.1.(목)
	발표	'26.10.5.(월)
2차 투표		'26.10.5.(월)~10.18.(일)
결과 발표		'26.10.23.(금)

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

V 공모 내용

□ 공모 주제

‘누군가의 마음을 따뜻하게 만드는 나만의 마음약’
참가자는 가상의 ‘마음약’을 창의적으로 구성하여 정신건강을 지키는 방법을 제안

□ 세부 내용

- ‘마음약’ 약명 · 효능 · 복용방법 창작
 - 예시

약명	효능	복용방법
희망 비타민	혼자라는 생각이 들 때 주변을 돌아보게 합니다.	하루 한 번 가족에게 안부를 전합니다.
마음 심표	지친 마음을 잠시 쉬게 합니다.	좋아하는 음악을 들으며 산책합니다.
용기 플러스	힘들 때 도움을 요청할 용기를 북돋워 줍니다.	믿을 수 있는 사람과 대화를 나눕니다.

- ‘마음약’ 약상자 디자인(가산점)
 - 응모자가 작성한 ‘마음약’의 내용과 특성을 반영한 약상자 이미지를 직접 혹은 AI로 제작하여 함께 제출 시 심사 가산점 부여
 - 약상자 이미지 제출은 선택사항이며 미제출에 따른 불이익은 없음

IV 공모 접수

□ 접수 방법 및 유의사항

- 접수 방법

온라인 접수	QR코드
• 접수기간: 2026. 9. 14.(월)~9. 27.(일) • 국립나주병원 홈페이지 및 SNS를 통해 안내된 사이트(네이버 폼) 접속하여 참여 * 홈페이지 사이트: www.najumh.go.kr [소식알림→공지사항] * 네이버 폼 주소: https://naver.me/FriaXprd	

- 제출 시 유의사항
 - 모든 응모작은 반드시 마감 기한 내 제출해야 함
 - 응모작은 본인의 순수 창작물이어야 하며 타인의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 유의하여 제출해야 하며, 약상자 이미지에 AI를 활용한 경우라도 타인의 권리를 침해하지 않도록 유의하여 제출해야 함

- 작품은 사전에 공지된 심사 기준에 따라 평가되며, 심사 과정 및 결과에 대하여 이의를 제기할 수 없음
- 표절, 타인의 명의도용, 인공지능 자동 생성물의 무단 제출(약상자 디자인 제외) 등 부정행위 적발 시 수상은 취소됨
- 제출된 작품의 저작권은 응모자에게 있으나, 주최 측은 공익 목적의 홍보 · 전시 · 교육 · 출판 · 온라인 게시 등에 별도의 허락없이 활용할 수 있음
- 수상작은 필요시 일부 수정 · 보완하여 재활용할 수 있음
- 제출된 응모작은 반환하지 않으며, 응모자의 개인정보는 공모전 운영 및 관리 외 목적으로 사용하지 않음

VI 심사 절차

□ 1차 심사

- 내부 심사위원 심사를 통해 공모작 중 우수작 10점 선정
- 심사 기준

심사 기준	세부기준	배점(점)	합계
주제 적합성	공모전 주제 및 취지 부합 정도	30	100점
공감성	공감 유발 및 메시지 전달 정도	25	
창의성	아이디어의 독창성 및 차별성	20	
실현가능성	일상생활에서의 실천 용의성	15	
활용성	홍보 및 콘텐츠 활용·확산 가능성	10	
약상자 디자인 (가산점)	약상자 이미지의 완성도 및 시각적 표현성	20	20점
총점			120점

- 1차 심사 결과 동점 발생 시 ‘주제 적합성’ 점수가 높은 응모자를 우선 선정함
- 공모전 참가 이벤트
 - 공모작 중 당선되지 않은 작품에 대해 추첨을 통해 20명에게 소정의 기프티콘 제공

○ 1차 심사 결과 발표(홈페이지 및 SNS 게시)

* 홈페이지 사이트: www.najumh.go.kr [소식알림→공지사항]

□ 2차 투표

○ (대국민 온라인 투표) 선정된 우수작에 대한 2차 투표

○ (참여 방법)

온라인 투표	QR코드
• 투표기간: 2026. 10. 5.(월)~10. 18.(일) • 국립나주병원 홈페이지 및 SNS를 통해 안내된 사이트(네이버 폼) 접속하여 참여 * 홈페이지 사이트: www.najumh.go.kr [소식알림→공지사항] * 네이버 폼 주소: https://naver.me/FhuSL2Sn	

- 2차 투표 결과 동점 발생 시 ‘1차 심사 점수’가 높은 응모자를 우선 선정함

○ (참여 대상) 전 국민 누구나

○ (참여 이벤트)

- 온라인 투표 참여자 중 추첨을 통해 30명에게 소정의 기프티콘 제공

□ 결과 발표

○ 최종 결과 및 수상작 발표(홈페이지 및 SNS 게시)

* 홈페이지 사이트: www.najumh.go.kr [소식알림→공지사항]

V 시상 및 추첨

□ 시상 내역

구분	시상품	인원
대상	온누리상품권 20만원	1명
최우수상	온누리상품권 10만원	2명
우수상	온누리상품권 5만원	5명

□ 추첨 내역

구분	추첨 경품	인원
공모전 참가	5천원 상당의 기프티콘	20명
투표 참여	5천원 상당의 기프티콘	30명

VI 기대 효과

- (정신건강 문화조성) 국민 참여형 공모전을 통한 정신건강의 날의 사회적 의미 확산 및 정신건강 친화적 문화 조성
- (편견·낙인 효과 완화) 정신질환에 대한 왜곡된 인식의 개선과 올바른 이해 확산시켜 차별과 사회적 배제 완화

붙임 1 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서(공모전 출품)

본인은 국립나주병원이 주최하는 「‘마음약국’ 공모전」에 참가하며 공모전 운영 및 연락 등을 위해 **개인 정보 보호법 제18조 및 동법 시행령 제17조**에 의거 기관이 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다.

○ 개인정보 수집·이용 동의

개인정보 수집·이용 목적	공모전 운영 관련 응모자 관리, 우수작 심사 및 안내, 입상 상품 구매 및 지급
개인정보 수집·이용 항목	성명, 전화번호, 주소(입상자 한정)
개인정보 수집·기간	1년(공공기록물법 시행령)
제거거부에 따른 불이익	개인정보 수집·이용 동의에 거부할 권리가 있으며 동의 거부 시 공모전 신청을 제한함

☐ 동의 ☐ 미동의 (해당 사항에 ☒ 표시)

2026년 월 일
정보 제공자 _____(서명)
법정대리인(보호자) _____(서명)

※ 정보제공자가 만14세 미만일 경우 법적대리인(보호자)이 서명하여 주시기 바랍니다.

○ 개인정보 제3자 제공 동의

정보를 제공받는 자	오피스콘
개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 이용 목적	공모전 참여 이벤트 관련 이벤트 당첨 경품(기프트콘) 판매 및 발송
개인정보 항목	전화번호
개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유기간	공모 당선작 발표일로부터 1개월
제거거부에 따른 불이익	개인정보 수집·이용 동의에 거부할 권리가 있으며 동의 거부 시 공모전 신청을 제한함

☐ 동의 ☐ 미동의 (해당 사항에 ☒ 표시)

2026년 월 일
정보 제공자 _____(서명)
법정대리인(보호자) _____(서명)

※ 정보제공자가 만14세 미만일 경우 법적대리인(보호자)이 서명하여 주시기 바랍니다.

붙임 2 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서(공모전 투표)

본인은 국립나주병원이 주최하는 「‘마음약국’ 공모전」 우수작 투표에 참가하며 투표 참여 이벤트 운영 및 연락 등을 위해 **개인 정보 보호법 제18조 및 동법 시행령 제17조**에 의거 기관이 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다.

○ 개인정보 수집·이용 동의

개인정보 수집·이용 목적	공모전 우수작 투표 운영 관련 투표자 관리, 추천, 당첨 시 안내, 상품 구매 및 지급
개인정보 수집·이용 항목	성명, 전화번호
개인정보 수집·기간	1년(공공기록물법 시행령)
제거거부에 따른 불이익	개인정보 수집·이용 동의에 거부할 권리가 있으며 동의 거부 시 투표 신청을 제한함

☐ 동의 ☐ 미동의 (해당 사항에 ☒ 표시)

2026년 월 일
정보 제공자 _____(서명)
법정대리인(보호자) _____(서명)

※ 정보제공자가 만14세 미만일 경우 법적대리인(보호자)이 서명하여 주시기 바랍니다.

○ 개인정보 제3자 제공 동의

정보를 제공받는 자	오피스콘
개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 이용 목적	공모전 투표 이벤트 관련 이벤트 당첨 경품(기프트콘) 판매 및 발송
개인정보 항목	전화번호
개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유기간	당첨 발표일로부터 1개월
제거거부에 따른 불이익	개인정보 수집·이용 동의에 거부할 권리가 있으며 동의 거부 시 투표 신청을 제한함

☐ 동의 ☐ 미동의 (해당 사항에 ☒ 표시)

2026년 월 일
정보 제공자 _____(서명)
법정대리인(보호자) _____(서명)

※ 정보제공자가 만14세 미만일 경우 법적대리인(보호자)이 서명하여 주시기 바랍니다.