

부산 해운대시장에서 '한국 관광 공정가격·친절 캠페인' 펼쳐

- 서울에서의 상반기 캠페인에 이어 9월 22일에 부산에서 하반기 캠페인 진행, 상인회와 숙박 및 외식업 관련 협회 등 참여
- 관광서비스 점검, 바가지요금 제재 강화로 신뢰 받는 관광환경 조성

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 박성혁, 이하 공사)와 함께 추석 연휴와 '여행가는 가을' 성수기를 앞두고 바가지요금을 근절하고 친절 문화를 확산하기 위해 9월 22일(화), 부산 해운대시장에서 민관 합동으로 하반기 '한국 관광 공정가격·친절 캠페인'을 펼쳤다.

문체부와 공사는 지난 4월 30일에 서울 명동에서 상반기 '한국관광 공정가격·친절 캠페인' 선포식을 개최한 이후, 관광업계를 대상으로 바가지요금 근절과 친절 서비스 동참 캠페인을 진행하고 있다. 또한 국민이 모바일로 참여하는 모니터링을 통해 관광 현장의 가격 준수 여부 및 친절·청결 등 관광 서비스 수준을 점검해 왔다. 8월 말 기준 국민의 모니터링 참여 건수는 12,806건을 기록했으며, 이 가운데 불편 사항으로 접수된 건은 지방정부 등에 전달해 개선 조치를 요청했고, 우수 업체에 대해서는 관광안심지도 참견쟁이맵(<https://www.참견쟁이맵.kr>)을 구축해 온라인으로 홍보하고 있다.

문체부는 이번 하반기 캠페인에 참여한 부산시와 해운대시장 상인회, 부산지역 관광협회, 대한숙박업중앙회, 한국외식업중앙회 등을 대상으로 그동안 추진해 온 국민 참여 모니터링 결과와 우수사례를 공유했다. 또한 해운대시장 상인과 방문객을 대상으로 '공정가격·친절·청결로 만드는 또 오고 싶은 케이-전통시장'을 주제로 안내문을 배포해 캠페인을 알리고 상인, 업계 관계자들이 적정가격 준수와 청결하고 친절한 고객 응대 실천에 동참할 것을 독려했다.

외래관광객 불편신고센터 통합, 숙박·음식·택시 요금 관련 법적 제재 강화

정부는 방한 외래관광객의 빠른 증가에 발맞춰 한국 관광의 이미지를 악화시키는 관광 분야 바가지요금 문제에 적극적으로 대응하고 있다. 외래관광객 불편신고센터를 1330으로 통합하는 등 불편 신고 대응체계를 강화한 데 이어, 최근에는 법령을 개정*해 숙박·음식업체가 요금표를 게시하지 않거나 게시된 가격을 준수하지 않으면 1차 적발 시부터 영업정지 5일의 처분을, 택시 기사가 부당요금을 징수한 것을 적발하면 바로 자격정지 30일의 처분을 할 수 있도록 법적 제재도 강화했다. 또한 숙박업체가 시기별 요금 상한을 결정해 사전에 신고하도록 하고 정당한 사유 없이 일방적으로 확정된 예약을 취소하고 재판매하는 것을 금지하는 내용으로 법률** 개정도 추진하고 있다.

* 숙박 「공중위생관리법」 시행규칙(7. 14. 시행), 외국인관광도시민박업·한옥체험업 「관광진흥법」 시행령(8. 4. 시행), 음식 「식품위생법」 시행규칙(9. 1. 시행), 택시 「택시발전법」 시행규칙(9. 4. 시행)

** 문체부 「관광진흥법」, 복지부 「공중위생관리법」, 농식품부 「도농교류법」

문체부 강정원 관광정책실장은 “바가지요금 근절과 친절은 관광업계와 국민 모두의 자발적 참여와 실천이 있어야 비로소 현장에서 체감되는 변화로 이어질 수 있다.”라며 “공정가격 친절 문화가 자리 잡아 관광객에게 신뢰받는 관광환경이 조성될 수 있도록 지역 현장의 캠페인 활동을 강화할 것”이라고 밝혔다.

붙임 하반기 캠페인 추진 계획(안)

담당부서 <총괄>	문화체육관광부 국제관광서비스과	책임자	과장	심민석 (044-203-2891)
		담당자	사무관	한미일 (044-203-2890)
담당부서	보건복지부 생활보건팀	책임자	팀장	박준형 (044-202-2855)
		담당자	사무관	박서영 (044-202-2856)
담당부서	식품의약품안전처 식품안전정책과	책임자	과장	최종동 (043-719-2010)
		담당자	연구관	홍정미 (043-719-2032)
담당부서	국토교통부 교통서비스정책과	책임자	과장	김남균 (044-201-3823)
		담당자	사무관	이상훈 (044-201-4756)
담당부서	농림축산식품부 농촌경제과	책임자	과장	정문기 (044-201-1581)
		담당자	사무관	장규임 (044-201-1590)

□ 추진개요

- (방 향) 국민 참여 관광서비스 모니터링 연계 '공정가격·친절' 캠페인
- (기 간) 2026. 4. 30.~10. 30.
- (추진현황)
 - ① (선포식) 상반기 캠페인 동력 확보 및 홍보(4.30, 서울*)
 - * 관광 협단체 및 국민^{누리살핌단} 참여 ▲국민 모니터링 시현 ▲다짐 세리머니 등 전개
 - ② (공급자) 참여 독려 홍보물 배포*, 계기별 합동 점검 및 캠페인
 - * 전국 숙박/음식점 등 총 1,433개소 대상 홍보(8월 기준)
 - ③ (소비자) 국민 모니터링단^{유쾌한 참견쟁이*} 및 심층점검단^{누리살핌단**} 운영
 - * (8월 기준) 12,806건 참여 → 불편신고 건 지자체 등 전달 조치 요청, 우수업체 K-관광 안심지도(참견쟁이맵) 홍보 296개소(청결·친절·정찰제 준수 분야 각 4.0점(5점만점) 이상)
 - ** 1~2차 점검(6월, 8월): 230개소 점검(관광지^{32개소}, 전통시장^{16개소}, 음식점^{96개소}, 숙박^{86개소})

□ 하반기 부산 캠페인 추진계획(안)

- (일시/장소) 2026. 9. 22.(화) 11:00~12:30 / 부산 해운대 시장
- (참석대상) 문체부, 공사, 부산광역시청, 부산광역시 관광협회, 해운대시장 상인회, 대한숙박업중앙회(부산지회, 해운대지부), 한국외식업중앙회(해운대지부) 등
- (주요내용)
 - 캠페인 및 모니터링 추진 현황 및 모범사례 등 공유
 - 상인·업체 대상 공정가격·친절·청결 서비스 적극 실천 독려 등
 - * 슬로건(안): 공정가격·친절·청결로 만드는 또 오고 싶은 케이-전통시장

※ 주요일정(안)

시간		내용	비고
11:00~11:40	40'	민관 간담회 및 세리머니 (‘유쾌한 참견’ 캠페인 추진현황 등 공유)	해운대 시장 인근 미팅룸 (스페이스 인 해운대 10층)
11:40~11:50	10'	이동 및 기념촬영	구남로 광장
11:50~12:20	30'	캠페인 실시(안내물 배포, 개선사항 점검 등)	구남로광장↔시장 주요거리
12:20~12:30	10'	‘2026 관광환대 실천 가게’ 방문	시장 내 2~3개 업소