

인공지능 기반 정책홍보부터 예산사업 재설계까지 문체부, 파격성과 낸 직원 27명에게 4차 특별성과 포상

- 재정 효율화 및 ‘케이-축구’ 혁신 등 특별성과 13건 발굴
- 반값 여행 전국화, 청년 창작자 지원 등 국민 체감형 성과 낸 27명에게 특별포상

문화체육관광부(이하 문체부) 최휘영 장관은 9월 3일(목), 적극적인 업무 추진과 행정혁신으로 특별성과를 창출한 직원 27명에게 3,900만 원 규모의 특별성과 포상을 한다. 이는 지난 3월과 4월, 6월에 이은 네 번째 포상이다.

정책홍보 및 공공방송 혁신한 직원 7명에게 ‘적시타상’ 900만 원 포상

디지털소통팀 권혁중 주무관과 정아현 청년인턴은 청년층의 유행 소재인 키캡을 접목한 홍보영상 ‘문화체육관광부는 키캡처럼 힐링이다’를 직접 제작했다. 이들은 생성형 인공지능(AI) 기술을 활용함으로써 외주 제작사에 의존하지 않고, 기획부터 영상 제작, 편집까지 전 과정을 자체적으로 수행해 제작 예산과 기간을 획기적으로 절감했다.

디지털소통팀 백종하 사무관과 길예진 주무관은 백범 김구 선생의 문화 강국 염원을 ‘케이-컬처’ 성과로 화답하는 독창적 서사를 담아 문체부 하반기 업무보고 영상 ‘오래전 당신의 꿈, 오늘의 대한민국이 보고드립니다’를 기획·제작했다. 특히, 백범 김구 선생을 인공지능(AI)으로 재현하기 위해 유관 기관과의 초상권 및 저작권 협의를 원만히 이끌어냈으며, ‘케이-컬처’ 8개 분야를 구현하기 위해 여러 기관에 흩어진 영상자료를 직접 발굴하고 국내외 저작권자 및 관계기관과의 협업을 주도하여 영상의 완성도를 높였다.

여론과 이경수 주무관은 '25년 11월 기준 기준 57%에 불과했던 민간 전광판의 국가광고 표출 의무 이행률을 전국 지자체 및 사업주와의 끈질긴 소통과 현장 방문, 사업자 대상의 실비 지급 제도에 대한 적극적 안내 등을

통해 100%를 달성했다. 「옥외광고물법 시행령」상 미이행 사업자에 대한 실효적 제재 수단이 없는 상황에서, 70여 개 지자체 대상 개별 전화 안내, 직접 방문, 사업주 대상 서한 발송과 개별적으로 설득한 결과이다. 전국 주요 거점의 전광판 129기가 새로 국가 광고를 송출함에 따라 더욱 많은 국민들이 일상 공간에서 주요 정책과 혜택 정보를 접할 수 있게 되었다.

디지털소통콘텐츠과 공소정 주무관은 재난·재해 예방을 위한 새로운 방식의 수요자 맞춤형 콘텐츠 유통 체계를 기획해 운영했고, 한국정책방송원 김확충 주무관은 케이티브이(KTV) 생방송에 국내 공공방송 최초로 실시간 인공지능(AI) 음성인식 기반의 자동 자막을 도입해 전달력을 높였다.

유소년 체육 활성화 지원 기반 마련, 정책 펀드 재구조화, 관광기금 용자 제도개선 등 재정 혁신 이끈 직원 9명에게 ‘길잡이별’ 상 1,100만 원, ‘적시타상’ 300만 원 등 총 1,400만 원 포상

재정담당관 조성제 과장과, 권재오 서기관, 이성용 사무관, 장건재, 박세일, 이윤정 주무관은 문체부 예산 업무를 총괄하며 '27년도 정부안 편성 시, 약 7천억 원 규모의 지출구조조정 사업을 발굴해 핵심사업 재원을 확보하고, 문화 재정혁신에 크게 기여했다. 연초부터 재정혁신 전담팀(TF)을 운영하며 소액 다건 사업과 중복사업을 정비하고, 다년도 예산사업을 확대했다.

체육진흥과 김기중 사무관은 신체활동 부족 문제가 심화하고 있는 유·청소년 대상 체육활동 지원 예산을 체육단체에 직접 지원하는 방식으로 설계해 2026년도 추경예산 95억 원을 확보하고, 약 4만 명의 유·청소년 체육활동을 지원하는 기반을 마련했다.

문화산업정책과 나웅재 사무관은 콘텐츠 정책펀드의 투자 성과로 회수된 재원을 콘텐츠산업에 전면 재투자해 ‘예산편성-투자-회수-재투자’의 선순환 구조를 구축했다. 또한, 국내 자본 위주로 운용되는 기존 정책펀드의 한계를 극복하기 위해, 1,200억 원의 예산을 ‘글로벌 리그 펀드(해외 벤처 캐피탈 운용)’로 대체 투입해 재정 운용의 효율성을 높이고 ‘케이-콘텐츠’ 기업의 해외 진출 촉진 효과를 극대화했다.

관광정책과 최계원 사무관은 기존의 선착순 방식의 관광기금 용자제도를 개편해 비수도권 지역 관광사업자에게 70%를 고정, 배정하도록 개선함으로써 관광산업의 불균형 해소에 크게 기여했다.

반값 여행, ‘케이-아트’ 청년 창작자 지원 등 국민체감 핵심사업 추진, 예술인 권리보호 강화 및 체육계 혁신 등 제도개선에 앞장선 직원 11명에게 ‘적시타상’ 800만 원, ‘별의별상’ 800만 원 등 총 1,600만 원 포상

국민관광진흥과 이광윤 서기관과 이진미 주무관은 농어촌 인구감소 지역의 실질적인 여행수요를 창출하고, 지역경제를 활성화하는 반값 여행 사업을 성공적으로 전국화했다. 시범사업 단계부터 여행 전에 지역화폐를 사전에 충전해 사용하는 방식으로 제도를 설계, 부정수급을 사전에 방지하고, 소상공인의 매출 증대로 이어지게 했다. 아울러 청년층에게 인구감소 지역 여행경험을 제공하고 그들의 경비 부담을 완화하기 위해 환급 비율을 기존 50%에서 70%로 확대하고, 내년 정부안에는 국비 보조율을 현행 30%에서 50%로 상향 조정해 지자체 참여 문턱을 낮추었다.

예술정책과 김홍필 과장과 홍민재 서기관, 조운범 사무관, 현 디지털 소통정책과 나형주 주무관은 전국의 순수 예술 청년 창작자 3천 명이 안정적인 창작활동을 할 수 있도록 개인별 연 900만 원을 지원하는 신규사업을 성공적으로 추진했다. 특히, 기존의 사업 수혜자 만족도 조사 중심의 성과평가를 극복하고 문화예술 분야 최초로 ‘증거기반 성과평가’ 체계를 도입하고 있다. 이로써 지원받은 집단과 탈락한 비교 집단을 지역별, 장르별로 구성하고 이들에 대한 사전, 사후, 추적조사를 통해 사업 시행 전후의 창작활동과 소득 등의 변화를 비교 분석함으로써 청년 창작자 지원사업의 객관적이고 실증적 효과분석이 가능하도록 설계했다.

예술인권리보호과 문지희 과장과 박종찬 사무관은 예술인 권리보호를 강화하기 위해 전담 부서를 신설하고, 조사 인력을 증원해 예술인 권리침해 사건에 신속 대응하고, 권리침해 유형별 전담 조사관을 지정하는 등 사건 처리 절차를 개선, 월평균 권리침해 사건처리 건수를 2배 이상 늘렸다.

체육정책과 이승훈 과장과 안승연 사무관, 안승현 주무관은 공정성과 투명성 논란이 지속되던 대한축구협회 등 체육단체를 혁신하기 위해 ‘케이-축구 혁신위원회’의 운영을 지원하고 200명 이하에 불과했던 축구협회 회장 선거인단을 2만 명 이상으로 대폭 확대하는 ‘케이-축구’ 혁신위원회 권고안 마련을 적극 뒷받침해 국민 신뢰 회복에 크게 기여했다.

최휘영 장관은 “이번 특별성과 포상은 관행적 업무에서 벗어나, 생성형 인공지능(AI) 등 최신 기술을 적극 도입하고 불합리한 제도를 개선해 실질적인 국정 성과와 국민 체감 혜택을 창출한 공직자들을 격려하기 위한 것”이라며, “앞으로도 국민의 눈높이에 맞추어 다각적인 행정혁신과 적극행정이 조직 내에 정착할 수 있도록 지속적인 포상과 지원을 아끼지 않을 것”이라고 밝혔다.

※ 현장 사진 별도 배포 예정

붙임 4차 특별성과 포상 수상자 명단

담당 부서	기획조정실 기획혁신담당관	책임자	과장	강연경 (044-203-2211)
		담당자	사무관	우희정 (044-203-2218)



□ **포상 결과**

○ 13건, 27명 (협업 7건, 21명 / 개인 6건), 3,900만 원

연번	소속	대상자	주요 성과	결과
<홍보 및 소통기반>				
1	디지털소통팀	권혁중 ^주 , 정아현 ^{인턴}	청년정책 홍보영상 「문화체육관광부는 키캡처럼 힐링이다」 제작	300 (적시타)
2	디지털소통팀	백종하 ^사 , 길예진 ^주	업무보고 영상 「오래전 당신의 꿈, 오늘의 대한민국이 보고드립니다」 제작 총괄	300 (적시타)
3	여론과	이경수 ^주	국가광고 표출 의무 이행률 100% 달성	100 (적시타)
4	디지털소통 콘텐츠과	공소정 ^주	정부대표 SNS 활용, 소통 혁신 강화	100 (적시타)
5	KTV	김확충 ^주	AI 자동 자막과 UHD 방송 인프라 구축	100 (적시타)
<재정 혁신>				
6	재정담당관	조성제 ^{과장} , 권재오 ^서 , 이성용 ^사 , 장건재 ^주 , 박세일 ^주 , 이윤정 ^주	재정 효율화 및 혁신	1,100 (길잡이별)
7	체육진흥과	김기중 ^사	유·청소년 체육활성화 지원 예산 기반	100 (적시타)
8	문화산업정책과	나웅재 ^사	정책펀드 재구조화, 1,800억원 효율화	100 (적시타)
9	관광정책과	최계원 ^사	지역 관광사업자 중심의 융자제도 개선	100 (적시타)
<핵심사업 및 제도개선>				
10	국민관광진흥과	이광윤 ^서 , 이진미 ^주	‘반값 여행’의 성공적인 전국화	300 (적시타)
11	예술정책과	김홍필 ^{과장} , 홍민재 ^서 , 조운범 ^사 , 나형주 ^주	「케이-아트(K-Art) 청년 창작자 지원」 시범사업 신규 추진	500 (적시타)
12	예술인권리 보호과	문지희 ^{과장} , 박종찬 ^사	예술인 권리보호 강화를 위한 제도개선	300 (별의별)
13	체육정책과	이승훈 ^{과장} , 안승연 ^사 , 안승현 ^주	체육계 혁신을 통해 국민 신뢰 회복	500 (별의별)

※ 포상 명칭 : ▲**길잡이별 상**(‘북극성’처럼 별들의 길잡이 역할을 한 주역에게 수여), ▲**적시타 상**(**적극적인 시행으로 타의 모범이 된 자에게 주는 상, 야구의 적시타처럼 필요할 때 한방**), ▲**별★의별 상**(제도 혁신을 이끈 ‘특별함’에 수여하는 상)

① 홍보 및 소통기반 (7명, 900만 원)

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
1		디지털 소통팀	주무관	권혁중	적시타상	200만	○ 청년 관심사를 반영, 자체 영상 제작을 통한 정책홍보 효과 제고 - 청년정책 홍보영상 「문화체육관광부는 키캡처럼 힐링이다」 영상 기획·제작 총괄 - 청년 이용자가 많은 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 SNS 채널에서 유행하는 소재 분석, 트렌디한 소재(키캡) 선정 - 생성형 AI를 통해 별도의 외주 제작사 없이 직접 제작 - 유튜브 게시 후 조회수 14만 회 이상 조회수 기록*, 8.4. 국무회의 상영
			청년인턴	정아현		100만	
2	국가 및 국민 이익 증진	디지털 소통팀	사무관	백종하	적시타상	200만	○ 독창적 기획과 세심한 협업으로 대통령 주재 하반기 업무보고 대표 홍보영상 「오래전 당신의 꿈, 오늘의 대한민국이 보고드립니다.」 제작 총괄 - 백범 김구 선생의 문화강국 염원을 오늘날 K-컬처 성과로 화답하는 독창적 서사를 직접 기획하고, 생성형 AI 기술을 결합하여 차별화된 문체부 대표 홍보 콘텐츠 제작 - 촉박한 제작 기간·제한된 인력 여건 속, K-컬처 8개 분야 구현을 위해 각 기관에 흩어진 영상자료를 직접 발굴, 하이브·넷플릭스·부산국제영화제·KTV·JTBC 등 국내외 저작권자 및 관계기관과 직접 소통하여 사용 구간범위 협의 부터 승인까지 전 과정 주도 - 특히, 국민적 존경을 받는 백범 김구 선생의 AI 재현이라는 민감한 사안에 대해 유네스코한국위원회·백범김구선생기념사업협회·광복회
			주무관	길예진		100만	

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
							등과 초상권·저작권 협의 및 최종 검수 진행, 논란 사전차단 및 신뢰성 확보 - 유튜브 등 게시 후 35만 회 이상 조회수 기록*, 긍정 평가 * (실적) 조회수 352,581회, 좋아요 234건, 댓글 69건, 공유 36건(8.10.기준) / 기관·기관장 SNS 게시
3		여론과	주무관	이경수	적시타상	100만	○ 국가광고 표출 의무 이행률 100% 달성 및 기존 부적절한 행정 관행 철폐 - 표출 전광판 129기를 추가하여 정부광고 표출 의무 이행률 57% → 100% 달성 - 최종 국가광고 표출 전광판 283기로 확대 - 전광판 추가 확보로 상업광고 평균 송출 비용 대비 연간 약 420억의 예산 절감 효과
4		디지털 소통 콘텐츠 과	주무관	공소정	적시타상	100만	○ 재난 관련 맞춤형 콘텐츠 유통기획, 위치기반, 관심사 등 모바일 기반 정책정보 확산 운영 추진 - BTS 광화문 공연 시 공연장과 입국장 등에 실시간 위치정보 기반 국민안전 정보 콘텐츠 확산 추진으로 중·대공연 인파사고 무재해 기여 - 산불예방 캠페인 시 거주 지역/ 관심사 등과 연계, 맞춤형 콘텐츠 유통 운영으로 봄철 대형산불 예방 일조
5		한국 정책 방송원 방송 기술부	주무관	김확충	적시타상	100만	○ AI 자동 자막과 UHD 방송 인프라 구축으로 대국민 정책 소통 확산 강화 - KTV 생방송에 국내 공공방송 최초로 실시간 AI 음성인식(STT) 기반 자동 자막 도입, 정보 취약계층의 방송 접근성 증대 - 민간방송 및 공공기관의 AI 자막 활용 확산에 기여 - 주요 정부행사의 신속하고 안정적인 생중계를 위해 차세대 UHD 대형 확장형 중계차 구축
소계						900만	

② 재정 혁신 (9명, 1,400만 원)

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
6	국가 및 국민 이익 증진	재정 담당관	과장	조성제	길잡이 별상	100만	○ 재정 효율화 및 혁신 - 연초부터 재정혁신 TF를 구성·운영 하였으며, ▲사업 통폐합 등 중복 세부사업 재구조화, ▲분야별(콘텐츠, 예술, 관광 등) 특성을 반영하여 내역 사업 분리, 신설 등 재정 효율화 및 혁신을 통해 문화강국의 토대 마련 - 문체부 예산 내 개별·분산형 사업이 다수 있어, 예산의 칸막이로 사각 지대가 발생하거나 유사중복되는 경우가 있었음 - ❶통합 ❷재구조화, ❸대형화, ❹다년도 지원 등 현장수요에 맞는 방식으로 지원사업의 내용과 구조 변경 - 예산 혁신과 고강도 구조조정을 실시 → 사업 우선순위에 따른 사업 재정비, 유사중복사업 폐지 등 총 7,163억원 구조조정(27년 정부안 기준) - 창작주기를 감안, 다년도 지원체계가 필요함에도 단년도 지원으로 정부의 정책과 예산이 현장의 수요와 맞지 않는 경우가 다수 → 일부사업 다년도 체제로 개편
			서기관	권재오		200만	
			사무관	이성용		200만	
			주무관	장건재		200만	
			주무관	박세일		200만	
			주무관	이윤정		200만	
7		체육 진흥과	사무관	김기중	적시타상	100만	○ '26년 추경의 유·청소년 신체활동 활성화를 위한 스포츠 프로그램 보급 예산 95억원 반영에 기여 - 주요국 및 권장수준 대비 유·청소년 신체활동 수준은 현저히 부족*하나, 일반 유·청소년 대상 예산(83억)은 전체 생활체육 예산(2,252억)의 4%에 불과, 투자확대가 필요한 상황 * (한국) 10대 생활체육 참여율 31.5%(25년) ↔ (주요국) 캐나다 68%, 영국 47%(23년) - 최근 체육기금 내 학교 체육활동 관련 예산은 지속적 감소 추세였으나, 학교와 교육청의 교육활동에 대한 예산 지원이 아닌, 체

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
							육단체에 예산을 지원하여 체육단체가 프로그램을 직접 기획하고 보급하는 ‘우회로’ 사업 설계 기획(’21년 446억→’26년 83억) - 유소년 스포츠 기반 구축 추경예산 95억원 반영, 유·청소년 신체활동 활성화 기반 마련(약 4만명 추가 보급), 체육분야 단기 일자리 창출(약 1,850명), 저비용 프로그램 전국 보급 추진
8		문화 산업 정책과	사무관	나웅재	적시타상	100만	○ 정책 펀드 재구조화를 통한 1,800억 원 규모 지출 효율화 달성 - 모태펀드 문화계정의 재원·사업구조를 재편하여 총 1,800억 원 규모의 재정 효율화 달성 - 기존 투자에서 회수된 재원을 적극 발굴하여, 문화계정 재출자 규모를 600억원 확대, 신규 국비를 같은 규모로 절감(2,600억 → 2,000억)하면서도 자펀드 총 조성 규모는 6,500억 원으로 유지 * 모태펀드 문화계정 공급규모 6,500억 → 6,500억 - 국내 자본 중심으로 단순 재정 투자 기능에 그쳐 실질적인 수출 촉진 기능이 없던 문화계정 ‘수출펀드’에 투입되는 재원(1,200억)을 ‘글로벌 리그 펀드’로 전환(600억 → 2,000억), 해외VC 및 해외자본의 네트워크를 활용해 K-콘텐츠 해외진출 교두보 마련 * 글로벌리그펀드 공급규모 1,500억 → 5,000억
9		관광정책과	사무관	최계원	적시타상	100만	○ 지역소재 관광사업자 중심의 융자제도 개선 - 기존 관광기금 융자는 지역적 특성과 필요성을 고려하지 않은 선착순 구조로, 기존 융자 예산 과감하게 폐지하고, - 지역관광활성화 융자(비수도권

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
							지원, 70%), 관광활성화 용자지원(수도권 지원, 30%)으로 구분하여 편성 - 지역소재 관광사업자를 위한 용자 지원 규모를 70% 규모로 확대하여 고정 편성함으로써 지역에는 실질적 혜택 제공하도록 하여 관광산업의 지역 불균형 해소에 크게 기여
소계						1,400만	

③ 핵심사업 및 제도개선 (11명, 1,600만 원)

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
10	국가 및 국민 이익 증진	국민관 광 진흥과	서기관	이광윤	적시타상	200만	○ ‘반값 여행’의 성공적인 전국화를 위해 성과는 극대화, 부작용은 최소화하는 치밀한 제도 설계 - 농어촌 인구감소지역의 실질적 여행 수요를 창출함과 동시에 소상공인 중심의 지역 경제를 활성화, 시범사업임에도 보조사업의 부작용의 사전 예방을 위한 치밀한 제도를 설계하여 사업 추진 * 사업 대상지역의 의견을 듣고자 ‘인구감소대 응 지방정부 협의회(행안부 소관)와 함께 전 지역 설명회 개최, 권역별 화상회의 등 지역 의 다양한 의견 반영(25.9~11월) * 반값 여행의 모티브인 강진군 우수사례를 참 고하면서도 국민의 편의 증진을 위해 신청 범 위 등을 개선하였으며, 영월군과 함께 숙박을 필수 요건으로 하는 제도를 시범적으로 적용 하는 등 큰 민원 없이 체류 기간을 늘리는 수범사례 발굴, 내년에 확대 적용 예정 * 참여 지역별 애로사항 청취 및 성과 공유 등 사업 개선을 위해 상하반기 참여 지역 협의회 개최(8회, '26.3~8월)하는 등 시범사업의 성과 창출을 위해 지속적으로 사업을 관리함 - (소상공인 중심 지역 경제 활성화) 여 행객이 여행전에 지역화폐를 사전 충 전하여 사용하도록 제도 설계하여, 보조 금 부정수급 사전 예방, 지역 소상공인의 매출 증대에 기여, 인구감소지역 여행
			주무관	이진미		100만	

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
							활성화와 뿌리 경제 활력 제고 *한국조폐공사 코나아이 비플레이 등 지역화폐 운용사와 10여 차례 실무 논의로 사전총선 서비스 기능토록 기능 개선(263~6월) *유사한 사업을 추진했던 강진 원도, 하동 등 지역을 방문하여 새로 마련한 제도에 대한 현장 적용 가능성 사전검토(25.10~11월) - 청년들의 인구감 소지역 여행경험 제공과 여행경비 부담 완화를 위해 청년층의 환급 비율을 50%에서 70%로 확대하는 ‘청년 반값 여행’ 제도를 신설하고, 추경을 통해 적정예산을 확보하여 많은 청년의 여행비 부담 경감 기여 - 특히, 이 사업은 농어촌 인구감소지역의 생활 인구 확대를 도모하는 사업 취지에 부합하는 성과 도출, 참여자의 81.2%는 신규 관광객요였으며, 56.3%는 해당 지역을 첫 방문한 것으로 조사됨. - 올해 시범사업은 보조율이 30%로 참여를 희망하는 지역도 지방비 확보 부담으로 주저하는 경우 발생, 선제적 설문조사 등을 바탕으로 예산처를 설득하여 내년도 정부안은 보조율을 50%로 상향하는 등 지역의 부담 완화
11	국가 및 국민 이익 증진	예술정책과	과장	김홍필 (총괄)	적시타상	100만	- o 「케이-아트(K-Art) 청년 창작자 지원」 시범사업 신규 추진 - 그간 예술지원사업의 사각지대에 있었던 ‘청년창작자’의 안정적인 창작활동 지원을 위하여 ‘K-Art 청년창작자 지원’ 신규사업 시행(‘26~) * 전국 순수예술 청년창작자 3,000명 대상 연 900만원 지원(국비 180억 + 지방비 94.5억) - 청년창작자 지원사업의 객관적·실증적 효과분석을 위해 기존의 사업수혜자 만족도 조사 중심의 성과평가를 극복하고,
			서기관 200	홍민재 (증거기반 성과평가)		200만	
			사무관	조운범 (사업관리 지자체 협력)		100만	

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
		디지털 소통 정책과	주무관	나형주 (예술정책 과 '25~'26.5. 29) (예산 교부 등 실무)		100만	문화예술분야 최초로 증거기반 성과평가*를 추진하는 등 효과적인 예술지원 정책설계에 기여 * 지원 받는 '지원집단(3,000명)'과 지원을 신청했으나 탈락한 '비교 집단(1,820명)'을 지역별 장르별로 구성하고, 사전(기초선)조사 → 사후조사(1년 단위, 2회) → 추적조사(종료 1년 후)를 통해 사업 시행 전후의 창작활동 시간의 변화, 창작활동의 증가, 소득과 지출의 변화, 고용에 미치는 영향 등을 객관적인 데이터를 기반으로 비교분석(문광연 주관, 경인사연 협동연구, '26.3.~29.3) - 지자체 및 지역문화재단과 적극적인 협의(수요조사, 방문설명 및 설명회 개최 등)를 통해 지방비 매칭 확보 등 원활한 사업 추진
12	국가 및 국민 이익 증진	예술인 권리보 호과	과장	문지희	별의별상	200만	○ 예술인 권리보호 강화 노력 - (전담부서 신설) 예술인권리보호과 신설 및 조사인력 증원(+2명)을 통해, 예술인 권리침해 사건 신속 대응 및 예술인 복지사업 전담 추진('25.12월) - (절차 개선) 권리침해 유형별 전담조사관 지정 등 내부절차 개선으로 '26년 처리사건 수 크게 증대 ('25년 165건→'26년 1~7월 213건/월평균 처리 건수 2배 이상 증가)
			사무관	박종찬		100만	
13	행정 효율성 및 투명성 제고	체육정 책과	과장	이승훈	별의별상	200만	○ K-축구 혁신위 출범 및 체육단체 회장 선거제도 개편 지원 등 체육계 혁신을 통해 국민 신뢰 회복 - 국민의 사랑을 받는 축구 종목을 담당하는 대한축구협회가, 2013년부터 장기 연임해 온 前대한축구협회장 중심의 폐쇄적 의사결정 구조로 인해 외부 불신이 커져가는 상황에서 축구계 혁신 추진 - 박지성 등 신뢰도 높은 축구계 인사 및 대한체육회 등 축구계
			사무관	안승연		200만	

연번	구분	대상자			포상명	포상금	성과 요지
		소속	직급	성명			
							핵심 이해관계 기관이 참여하는 K-축구 혁신위원회 출범 기여 - 대한체육회 규정 개정 추진*하여 기존 60일이었던 회장 선출기한 연장 의결 및 대한축구협회의 회장선거제도 개편 지원 * 60일 내 선거 의무 및 선거인단 구성 관련 「회원종목단체 규정」 개정, 「회장선거관리 규정」 개정 - 축구 종목 특성을 반영한 선거인단 조정 방안 검토, 기존 200명 이하였던 대한축구협회 선거인단을 전문선수, 동호인, 등록지도자 등을 포함하여 20,000명 이상으로 K-축구 혁신위원회의 증대 권고안 마련 지원
			주무관	안승현		100만	
소계						1,600만	