

AI 디자인 인사이트 특강 및 실무교육생 모집

(재)광주디자인진흥원은 지역 디자인산업 AX 역량강화를 위해 ‘AI 디자인 인사이트 특강 및 분야별 실무교육’을 운영하고, 실무교육 수료자를 대상으로 실제 과제에 적용하는 ‘AI Design Sprint Challenge’를 운영합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026년 8월 19일
(재)광주디자인진흥원 원장

1. 운영개요

□ 운영목적

- AI 최신 트렌드 실무 활용 사례를 공유하여 디자인 전문인력의 AI 이해도 제고
- 제품 및 시각디자인 분야별 맞춤형 실무교육을 통해 AI 활용 역량 및 업무 생산성 향상
- AI 기반 디자인 업무 확산을 통한 지역 디자인지협의 경쟁력 강화 및 AX 생태계 조성

□ 운영내용

- 운영기간 : 2026.08. ~ 2026.10.
- 운영대상 : 전남광주 디자인기업 재직자(디자이너) 및 디자인분야 종사자, 관련학과 대학생 등
- 운영내용 : AI 디자인 인사이트 특강, 제품디자인 AI 실무 교육, 시각디자인 AI 실무교육, AI 디자인 스프린트 챌린지
- 운영방법 : 이론 + 실습(생성형 AI 실무교육 +실전형)
 - AI 디자인 인사이트 특강(이론)
 - 제품디자인 AI 실무교육(실습) / 시각디자인 AI 실무교육(실습)
 - AI Design Sprint Challenge(실전형)

2. 모집 및 선정 계획

□ 모집개요

- 공고기간 : 2026.08.19.(수) ~ 2026.08.31.(월)
- 접수기간
 - AI 인사이트 특강 : 2026.08.20.(목) ~ 상시 접수
 - 분야별 실무 교육 : 2026.08.18.(화) ~ 08.25.(화), 15시까지
 - * 장소 및 원활한 교육환경을 위해 조기마감될 수도 있습니다
- 모집대상 : 전남광주 소재 디자인기업 재직자 및 디자인분야 종사자, 관련 학과 대학생 등
- 모집인원
 - AI 인사이트 특강 : 80명 내외
 - 분야별 실무 교육 : 분야별 25명 내외
- 접수방법 : 구글폼 제출 * 구글 링크 별도 공지
 - 구글 접수 이후 관련 서류 제출 必(담당자 별도 안내)

□ 선정방법

- 모집기간 내 신청자를 대상으로 선착순 접수를 원칙으로 선정
- 신청인원이 모집인원을 초과할 경우 재직자 및 교육 참여 필요성 고려하여 선정
 - 교육 운영 사업으로, 별도 평가위 구성없이 내부 검토 결과에 따라 선정
- 교육 취소 발생 시 예비 순번에 따라 추가 선정
- 동일 기업의 신청자가 많은 경우 교육 기회 확대를 위해 기업별 참여 인원 조정
- 선정기준(필요시)

평가항목	주요내용	배점
신청자격 적합성	지원 자격 충족 여부	적·부
업무 연관성	현재 수행업무와 교육내용의 연관성	40
교육 필요성	AI 활용 필요성 및 참여 목적	30
활용 계획	교육 수료 후 업무 적용 계획	30
합 계		100점

3. 세부 교육내용

□ AI 디자인 인사이트 특강

- 교육기간 : 2026.09.11.(금), 11:00 ~ 15:00(4시간)
- 교육장소 : 김대중 컨벤션센터 4층
- 강연주제 : "AI 크리에이티브 : 잘 만든 것 너머, 마음에 닿는 것"
- 교육강사 : 김관(윤석관/AI 크리에이터) * 강사는 사정에 따라 변동될 수 있음

- 現 AI Content Creator(2021~현재)
- 前 SM ENT GROUP · SM C&C 사업전략(2012~2023)
- 삼성전자·현대자동차·SK 하이닉스, 서울대·연세대, 공공기관 등
- ArtBasel Miami · SuperChief Gallery NYC · 프랑스 AI 행동정상회의

□ AI 실무교육(제품디자인)

- 교육기간 : 2026.08.28.(금) ~ 08.29.(토), 2일간(16시간 내외)
- 교육장소 : (재)광주디자인진흥원 5층 디플랩
- 교육강사
 - 고성찬 교수(서울과학기술대학)

- 삼성전자 Industrial Designer(2010~2025)
- 삼성전자 Digital Appliance(2023~2025)
- 홍익대학교 M.A. in Smart Design Engineering(IDAS)

- 배민관 프로(삼성전자)

- 現삼성전자 경영지원실C-Lab 제품디자이너

- 교육내용 * 교육일정 및 내용, 강사는 사정에 의해 변경될 수 있음

구분	일시	교육내용	비고
1회차	08.28(금) 10:00~ 18:00	○ 킥오프 : 생성형 AI 시대의 디자인 ○ Vibe Coding 기본 세팅하기 ○ Claude Code를 활용한 코딩 활용 사례 소개 ○ Claude Code를 활용한 코딩 기초 사용법(실습)	
2회차	08.29.(토) 10:00~ 18:00	○ Vizcom AI 제품 심화 ○ 제품디자인 컨셉 영상 제작 ○ Vibe Coding 심화 - 잘 활용하기, 응용 팁 등 ○ Vibe Coding 심화 - 필요한 툴 직접 만들기 실습	

□ AI 실무교육(시각디자인)

- 교육기간 : 2026.09.18.(금) ~ 09.19.(토), 2일간(16시간 내외)
- 교육장소 : (재)광주디자인진흥원 5층 디플랩
- 교육강사 : 조명훈 대표(M2Z1 대표)

- 現 브랜드 에이전시 아카브릭 대표
- 現 AI 비주얼 교육 M2Z1 대표
- 現 한국예술종합학교 디자인과 겸임 교수

○ 교육내용

* 교육일정 및 내용, 강사는 사정에 의해 변경될 수 있음

구분	일시	교육내용	비고
1회차	09.18.(금) 12:00~ 18:00	○ AI 이미지 생성과 실무 활용 - Part 1. Midjourney & Visual Style · AI 이미지 생성에 대한 개관 · Midjourney 주요 파라미터 이해 · Style Reference --sref image & --sref code 활용 · 이미지 업스케일링 및 완성도 높이기 · 개인화 스타일 --p 설정 및 활용 · Moodboard 활용법 · Midjourney를 활용한 나만의 비주얼 스타일 구축 전략 및 실습 - Part 2. Nano Banana & AI Workflow · Nano Banana 기본 및 실무 활용법 · 다양한 실무형 AI 프로그램 소개 · AI 이미지 프롬프트의 기본 구조 이해 · 프롬프트 자동화 및 효율적인 워크플로 구축	
2회차	09.19.(토) 10:00~ 18:00	○ AI-driven Branding & Visual Identity - Part 1. AI Branding Toolkit · Higgsfield 소개 및 Soul 모델 활용 · LoRA 학습을 통한 커스텀 AI 모델 생성 · AI-driven Branding의 개념과 프로세스 · AI를 활용한 비주얼 아이덴티티 및 브랜드 시스템 구축 - Part 2. Visual Branding Workshop · 하나의 브랜드 컨셉 설정 · 브랜드의 비주얼 방향성과 스타일 정의 · AI를 활용한 브랜드 이미지 및 핵심 비주얼 제작 · 다양한 브랜드 터치포인트로 비주얼 확장 · AI를 활용하여 하나의 Visual Branding 프로젝트 완성	

□ AI 디자인 스프린트 경진대회

○ 추진개요

구분	내용
대 회 명	AI Design Sprint Challenge
참가대상	제품 및 시각 디자인 AI 실무 교육 수료자
운영분야	제품디자인 / 시각디자인
참가형태	개인 참여 원칙
운영방식	분야별 공통주제 공개 후 일정시간 이내 결과물 제출
운영시기	분야별 실무교육 종료 후 추진
주요내용	주제공개 → AI 활용 디자인 스프린트 → 결과물 제출 → 발표평가 → 우수작 선정 및 시상

○ 운영절차(안)

단계	주 요 내 용	일 정
주제 공개	공통 디자인 과제 및 제출 가이드 공개	D-Day
	↓	
디자인 스프린트	AI 활용 아이디어 발굴 및 디자인 개발	D ~ D + 5
	↓	
결과물 제출	최종 디자인 및 AI 활용과정 제출	D + 5
	↓	
발표 및 평가	디자인 발표 및 전문가 평가	D + 6 ~ D + 8
	↓	
우수작 선정 및 시상	분야별 우수 결과물 선정 및 시상	평가 당일

○ 분야별 제출 결과물

* 결과물은 공개 당일 변동될 수 있음

분 야	주요 결과물
제품디자인	제품 컨셉, 제품 렌더링 이미지 등
시각디자인	브랜드 컨셉, 포스터/패키지/SNS 콘텐츠 등 응용 결과물

○ 공통 제출자료

- 최종 디자인 결과물 1식
- 디자인 컨셉 및 아이디어 설명
- 생성형 AI 활용과정 및 활용 도구

○ 평가방법(안)

- 평가위원별 평가점수를 합산하여 고득점 순으로 분야별 선정
- 분야별 3개 결과물(최우수상, 우수상, 장려상) 선정
- 평가항목 * 평가위원 의견 및 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

평가항목	주요내용	배점
주제 이해도	- 제시 주제에 대한 이해 및 결과물 적합성	25
창의성 및 혁신성	- 아이디어의 독창성 및 차별성	25
AI 활용도	- AI 활용의 적절성 및 디자인 프로세스 연계 수준	30
디자인 완성도	- 결과물의 시각적, 기능적 완성도	20
합 계		100점

○ 시상계획(안)

- 제품/시각 디자인 분야별 우수작 선정
- 분야별 시상 및 상금 지급

4. 운영일정(안)

□ 운영일정(안)

구 분	주 요 내 용	일 정
모집 공고 및 홍보	- 교육생 분야별 25명 내외 모집 및 홍보 - 특강 80명 내외 모집 및 홍보	공고일로부터 ~ 08.25.(화)
신청서 및 서류 접수	↓ 구글폼 접수(특강 및 전문과정 별도 접수) *인사이트 특강- 일반접수 *실무교육 - 선착순 접수	- 인사이트 특강 : ~ 09.04.(금) - 실무교육 : 08.19.(수)~08.25.(화)
교육 운영	↓ 교육 프로그램 운영	08.28.(목) ~ 09.19.(토)
챌린지 운영	↓ AI 디자인 스프린트 경진대회	2026.09월 말 예정
시상식 운영	↓ 경진대회 우수작 선정 및 시상식 운영	2026.09월 말 예정

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 문의처

- (재)광주디자인진흥원 디자인진흥팀 강솔 전임(062-611-5057)