

2026. 7. 30.(목) 07:00
엠바고

배 포 2026. 7. 30.(목)
06:00

상생 더하고 당 뺀 지역 상생 에이드 3종 선택

- 농촌진흥청-세븐일레븐, 지역 농산물 원료로 제로슈거·무가당 음료 재출시
- 명인 딸기·제주 천혜향, 추황 배 활용...2021년 협약 후 10여종 출시

여름철 음료 시장에 ‘건강’과 ‘지역 상생’을 동시에 잡은 프리미엄 에이드가 찾아온다.

농촌진흥청(청장 이승돈)은 7월 30일 국내 육성 품종과 지역특화 농산물을 활용한 '지역 상생 에이드(음료) 무설탈(제로슈거)·무가당' 재출시 제품 3종을 전국의 세븐일레븐 매장에 선보였다.

- * 제로슈거: 설탕을 넣지 않거나 당류 함량을 매우 낮춘 제품.
* 무가당: 제조 과정에서 당류를 추가하지 않음. 원료 과일의 당은 남아 있을 수 있음.

이번에 재출시 제품은 과일 본연의 맛과 향은 살리고 당류 섭취는 줄이려는 '즐기는 건강 관리(헬시플레저, Healthy Pleasure)' 소비 경향을 반영했다. 음료 3종은 ▲세븐셀렉트 명인 딸기에이드 제로슈거 ▲세븐셀렉트 제주 천혜향에이드 제로슈거 ▲세븐셀렉트 달콤 추황배에이드 무가당이다.

특히, 이번에 선보인 제품은 명인 딸기와 제주 천혜향, 국산 추황 배 등 우수한 국내산 원료를 전량 사용함으로써, 지역 농업인의 안정적인 판로 확보와 소득 증대에도 보탬이 될 전망이다.

이와 함께 8월 1일부터 열흘간 지역 상생 에이드를 응원하는 소비자 행사 행사도 진행한다. 가장 좋아하는 에이드를 댓글로 추천하면 추첨을 통해 모바일 상품권을 증정한다. 이에 관한 자세한 내용은 농촌진흥청 공식 누리소통망(SNS)에서 확인할 수 있다.

이승돈 농촌진흥청장은 “지역 농산물이 소비자의 일상과 가까운 상품으로 이어질 때 농업인의 판로도 넓어진다”라며, “판매 실적과 농가의 실질적인 소득 효과를 높이기 위해 편의점 판매 자료와 소비자 반응을 분석해 상품성이 높은 지역 농산물을 추가 발굴할 계획이다.”라고 말했다.

한편, 농촌진흥청과 세븐일레븐은 2021년 8월 업무협약(MOU) 체결 이후, 천혜향과 딸기, 추황 배 등 농산물을 활용한 상생 음료로 10종 이상을 선보여 왔다.

또한, 이 같은 성과로 지난해 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 선정한 '농업-기업 간 상생협력 우수작'에도 선정됐다.

담당 부서	농촌지원국	책임자	과 장	장기창 (063-238-0970)
	기술보급과	담당자	주무관	한순주 (063-238-0993)
				

대한민국
지책브리핑

대체불가
대한민국




붙임1

재출시 제품 3종



붙임2

우리청-코리아세븐 상생 이벤트 제품

연번	상품명
1	세븐셀렉트 샤인머스켓에이드
2	세븐셀렉트 허니복숭아에이드
3	세븐셀렉트 제주천혜향에이드
4	세븐셀렉트 상주곶감수정과
5	세븐셀렉트 명인딸기에이드
6	세븐셀렉트 명인수박에이드
7	세븐셀렉트 문경오미자에이드
8	세븐셀렉트 군산헤미명인식혜
9	세븐셀렉트 추황배에이드
10	세븐셀렉트 달콤추황배에이드
11	세븐셀렉트 명인딸기에이드 제로슈거
12	세븐셀렉트 제주천혜향에이드 제로슈거