

보도시점 2026. 8. 24.(월) 08:00 배포 2026. 8. 24.(월) 08:00

## 국민이 만들고, 국민이 뽑은 ‘우리동네 프로젝트’ 브랜드 이미지, 일상 속 문화의 얼굴로

- ‘우리동네 이게 오네, 우리동네 이게 있네’ 브랜드 이미지 공모전 수상작 7건 최종 선정
- 수상작을 바탕으로 브랜드 이미지 확정, 9월에 지자체, 문화예술기관 등에 배포

문화체육관광부(장관 최희영, 이하 문체부)는 수도권에 편중된 우수 공연·전시를 지역 곳곳에 확산하고 지역 고유의 문화 자산을 발굴해 주민이 함께 즐길 수 있도록 ‘우리동네 이게 오네, 우리동네 이게 있네(이하 우리동네 프로젝트)’ 사업을 추진하고 있다. 이 사업의 브랜드 이미지(BI)를 국민과 함께 만들기 위해 지난 6월 15일부터 7월 24일까지 공모전을 진행하고, 수상작 7건을 최종 선정해 발표했다.

이번 공모전에서는 작품 총 118건을 접수한 가운데 7월 31일, 전문가 심사를 거쳐 후보작 10건을 선정하고, 8월 3일부터 13일까지 국민 온라인 투표를 진행, 국민 2,937명의 참여로 최종 수상작 7건을 확정했다.

최우수작, ‘이게 오네’, 화살표 기호로 문화예술이 우리동네 찾아오는 설렘 표현, ‘이게 있네’, 돋보기 기호로 지역 문화자산을 새롭게 발견하는 즐거움 표현

최우수상은 1,797표를 얻어 가장 많은 국민의 선택을 받은 유광 씨가 응모한 작품이 차지했다. ‘이게 오네’는 우수한 문화예술이 우리동네를 찾아오는 기대감과 설렘을 화살표 기호로 나타내고, 하늘색과 노란색을 강조색으로 사용해 활력과 설렘을 표현했다. ‘이게 있네’는 돋보기 기호로 지역 곳곳의 문화자산을 새롭게 발견하는 즐거움을 나타내고 초록색과 노란색을 강조색으로 넣어 성장과 발견의 기쁨을 담았다.

우수상은 허민 씨가 응모한 작품과 김용진 씨가 응모한 작품에 수여한다.

허민 씨의 작품은 리본 테두리로 함께 어울리는 공동체의 즐거움을 재해석하고, 망원경으로 동네 곳곳의 즐거움을 찾아 나서는 모습을 담아 1,228표를 얻었다. 김용진 씨의 작품은 ‘이게 오네’와 ‘이게 있네’를 하나의 형태로 통일해, 지역과 지역을 잇는 친근한 길의 모습으로 우리동네를 형상화해 1,133표를 얻었다.

장려상 수상작으로는 ▲전시·공연장 상징물과 글자를 간결하게 조합한 손미영 씨의 작품(886표)과 ▲골목길을 따라 이어지는 문화의 발걸음을 끊이지 않는 서체로 표현한 김형수 씨의 작품(844표), ▲서커스 천막과 바퀴로 이동하는 문화 플랫폼을 그린 최지현 씨의 작품(788표), ▲확성기 형태로 우리동네의 공연·전시를 알리는 모습을 담은 최창민 씨의 작품(660표) 등 4건을 선정했다.

최우수상 수상자에게는 문체부 장관상과 상금 300만 원, 우수상 수상자에게는 상금 100만 원, 장려상 수상자에게는 상금 50만 원을 각각 수여한다.

문체부는 이번 수상작을 바탕으로 ‘우리동네 프로젝트’의 최종 브랜드 이미지를 확정하고, 활용 지침을 제작해 9월에 지방자치단체와 국공립·민간 문화예술기관에 배포할 계획이다.

붙임 ‘우리동네 프로젝트’ 브랜드 이미지 공모전 수상작 선정 결과

|       |                    |     |     |                    |
|-------|--------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 문화예술정책실<br>지역문화정책과 | 책임자 | 과장  | 이관표 (044-203-2611) |
|       |                    | 담당자 | 서기관 | 여동빈 (044-203-2631) |



## 붙임

## ‘우리동네 프로젝트’ 브랜드 이미지 공모전 수상작 선정 결과

| 구분                                | 우리동네 이게 오네                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 우리동네 이게 있네                                                                                                      |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>최우수상 (유광)</b><br>* 1,797표 획득   | <p>국가대표 문화예술이 우리 동네로 찾아옵니다</p>                                                                                                                                                                                 | <p>우리 동네만의 문화예술이 자선이 됩니다</p>  |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주요 컨셉) 문화예술이 지역으로 찾아오고(오네), 지역 곳곳의 문화자산을 새롭게 발견하는(있네) 즐거움을 형상화한 브랜드</li> <li>■ (이게 오네) 화살표 심볼로 문화예술이 지역을 찾아오는 기대와 설렘을 하늘색·노란 포인트로 활력과 설렘을 표현한 친근한 이미지</li> <li>■ (이게 있네) 돋보기 심볼로 지역 곳곳의 문화자산을 새롭게 발견하는 즐거움을 녹색·노란 포인트로 성장과 발견의 기쁨을 표현한 이미지</li> </ul> |                                                                                                                 |
| <b>우수상 1 (허민)</b><br>* 1,228표 획득  |                                                                                                                                                                                                               |                              |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주요 컨셉) 리본 프레임에 함께 어울리는 즐거움(오네)과 망원경으로 발견하는 즐거움(있네)을 담아, 동일한 구조·차별적 컬러로 통일감과 개성을 함께 표현</li> <li>■ (이게 오네) 리본 프레임으로 동네에 찾아온 축제를 함께 즐기는 공동체의 역동적인 즐거움을 표현</li> <li>■ (이게 있네) 망원경 모티브로 동네 구석구석에서 뜻밖의 문화를 발견하는 즐거움 표현</li> </ul>                           |                                                                                                                 |
| <b>우수상 2 (김용진)</b><br>* 1,133표 획득 |                                                                                                                                                                                                              |                             |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주요 컨셉) 사람과 공간, 문화를 잇는 친근한 '길' 모티브에 문화예술 상징 포인트 요소를 결합해 지역의 상징성을 표현한 디자인</li> <li>■ (이게 오네·있네) 친근한 한글 타이포그래피로 문화예술이 동네를 찾아오고(오네) 동네 안의 자원이 새롭게 발견되는(있네) 다채로운 매력과 발전·발견의 의미를 표현</li> </ul>                                                              |                                                                                                                 |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                             |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>장려상 1<br/>(손미영)</p> <p>* 886표<br/>획득</p> |                                                                                                                                                                             |                           |
|                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주요 컨셉) 유명 전시·공연이 우리동네에서 펼쳐지는 상징성(오네)과 우리동네만의 특색있는 문화경험(있네)을 <b>아이콘·타이포그래피로 디자인</b></li> <li>■ (이게 오네) 전시관·공연장을 상징하는 아이콘과 타이포그래피를 심플하게 조합</li> <li>■ (이게 있네) 우리동네만의 특색있는 공연이 가득한 상징적 이미지를 간결하고 예술적으로 시각화</li> </ul> |                                                                                                             |
| <p>장려상 2<br/>(김형수)</p> <p>* 844표<br/>획득</p> | <p>지역 주민 문화향유 프로그램</p>                                                                                                                                                    | <p>지역 주민 문화향유 프로그램</p>  |
| <p>장려상 3<br/>(최지현)</p> <p>* 788표<br/>획득</p> |                                                                                                                                                                           |                         |
| <p>장려상 4<br/>(최창민)</p> <p>* 660표<br/>획득</p> |                                                                                                                                                                           |                         |
|                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주요 컨셉) 동네 가까이 소식을 알리는 <b>메가폰</b> 형상으로 문화예술 프로그램을 널리 알리고 소통하는 의미를 표현한 디자인</li> <li>■ (이게 오네·있네) 메가폰에 방향성 화살표(오네)·반기는 손 모양(있네) 아이콘을 결합</li> </ul>                                                                    |                                                                                                             |

※ 2,937명이 참여하여 우수작 3건 투표, 다득표 순으로 선정