

국민 4만 명이 직접 뽑았다, '100x100' 대표 명소 공개

- 6. 29.~7. 17. 국민 투표에 40,145명 참여, 153만여 표 행사, 100개 주제별 대표 명소 9,883개 선정(중복 제외 6,336개)
- 최고 관심 주제는 '착한 가격 식당', 최다 득표 명소는 대전 '성심당'
- '대한민국 구석구석'에서 지역·테마·주제로 골라 보는 지도형 페이지 제공

문화체육관광부(장관 최희영, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 박성혁, 이하 공사)와 함께 추진한 '대한민국 명소 발굴 100X100 프로젝트*(이하 100X100)'의 국민투표 결과를 8월 19일(수) '대한민국 구석구석'과 연결된 별도 누리집**을 통해 공개한다. 6월 29일(월)부터 7월 17일(금)까지 이어진 투표에서는 국민 40,145명이 참여해 총 1,538,035개의 장소에 투표했고, 100개 주제별 명소 9,883개(중복 제외 6,336개)가 최종적으로 선정됐다.

* (100×100 프로젝트) 정부·지방정부 등 공공 부문이 선정하는 기존의 방식을 벗어나 여행기자·작가 등 여행 전문가 100인의 추천을 통해 여행 주제와 명소를 발굴하고, 국민 투표를 통해 결과를 선정하는 새로운 방식의 명소 발굴 사업.

** 결과 공개 페이지: www.spot100x100.kr

국민 관심 1위 주제는 '착한 가격 식당', 거창한 여행보다 '일상의 만족' 찾아

국민이 가장 많은 관심을 보인 주제는 '착한 가격 식당'이었다. 이어 '숨은 노포', '지금, 여기서만 체철음식', '전국 방방곡곡 빵지순례' 등 미식 주제가 상위 10개 중 4개를 차지했다. 여기에 '근현대 역사 명소', '한국의 전통시장' 등 역사·문화 주제와 '피톤치드 뽐뽐 힐링 숲', '배우고 즐기는 자연공원' 등 자연 주제가 나란히 상위권에 올랐다. 화려한 여행보다 부담 없는 한 끼, 이야기가 담긴 공간과 쉼을 찾으려는 취향이 나타났으며, 여행의 즐거움을 특별한 소비가 아니라 일상적인 만족에서 찾으려는 분위기가 드러났다.

<상위 주제 10개>

순위	주제	테마	순위	주제	테마
1	착한 가격 식당	미식	6	한국의 전통시장	문화·예술·전통
2	숨은 노포	미식	7	피톤치드 뽀뽀 힐링 숲	자연·생태
3	지금, 여기서만 제철음식	미식	8	배우고 즐기는, 자연공원	자연·생태
4	근현대 역사 명소	문화·예술·전통	9	뮤지엄·아트갤러리	문화·예술·전통
5	전국 방방곡곡 빵지순례	미식	10	특별한 수변 풍경	자연·생태

단일 주제 최다 득표 명소는 대전 ‘성심당’, 빵집 하나가 여행을 떠나는 이유로

단일 주제에서 가장 많은 표를 받은 명소는 대전 ‘성심당’이었다. 지역에만 있는 빵집이 전국에서 가장 많은 선택을 받았다는 것은, 여행이 유명한 전통적 관광지를 다니는 것에 그치지 않고 ‘그곳에서만 만날 수 있는 것’을 찾아 향하는 방식으로 바뀌고 있음을 보여준다. 군산 ‘이성당’도 많은 선택을 받아 지역의 고유한 먹거리가 그 자체로 여행의 목적지가 될 수 있음을 확인시켰다.

역사 공간의 약진도 두드러졌다. 국립중앙박물관, 종묘, 서대문 형무소 역사관, 국립고궁박물관 등 ‘근현대 역사 명소’ 주제의 명소들이 많은 선택을 받았다. 특히, 국립중앙박물관은 최근 전시와 문화상품이 젊은층에게 큰 호응을 얻으며 ‘박물관 나들이’가 하나의 여행 방식으로 자리 잡는 것으로 보인다. 전시를 보고, 기념품(굿즈)을 사고, 사진을 남기는 한 공간에서의 밀도 높은 경험이 여행의 목적이 되고 있다. 이 외에도 제주 ‘성산일출봉’, ‘비자림’, ‘수원 화성’, ‘부산역’ 등도 국민의 많은 선택을 받았다.

<단일 주제 상위 득표 명소 10>

순위	명소	주제	지역	순위	명소	주제	지역
1	성심당	전국 방방곡곡 빵지순례	대전	5 (공동)	이성당	전국 방방곡곡 빵지순례	전북
2	국립중앙박물관	근현대 역사 명소	서울	7	성산일출봉	제주 오름	제주
3	종묘	근현대 역사 명소	서울	8	수원 화성	시간을 잇는 읍성·산성 여행	경기
4	서대문 형무소 역사관	근현대 역사 명소	서울	9	부산역	KTX 타고 대한민국 구석구석	부산
5 (공동)	국립고궁박물관	근현대 역사 명소	서울	10	비자림	피톤치드 뽀뽀 힐링 숲	제주

여러 주제 합산 최다 득표는 ‘성산일출봉’, 22개 주제에서 매력 인정받아

하나의 주제에서 가장 많은 표를 받은 곳은 ‘성심당’이지만, 모든 주제의 표를 합쳤을 때의 최다 득표는 ‘성산일출봉’이 차지했다. ‘성산일출봉’은 ‘일출과 일몰 포인트’, ‘계단 끝까지 가보기’ 등 22개 주제에서 고르게 표를 받았다. 한 명소가 여러 매력으로 국민의 선택을 받은 것이다. ‘국립중앙박물관’, ‘경복궁’이 그 뒤를 이었다.

<여러 주제 합산 득표 기준 상위 명소 10>

순위	명소	순위	명소
1	성산일출봉	6	순천만 국가정원
2	국립중앙박물관	7	담양 죽녹원
3	경복궁	8	순천만습지
4	동궁과 월지	9	메타세쿼이아 가로수길
5	성심당	10	전주 한옥마을

한편, 지역별로는 서울(1,261개), 경북(1,088개), 강원(1,058개) 등 전국 곳곳의 명소가 두루 뽑혔다. 특히, ‘경주역’, ‘정동진역’, ‘부산역’ 등 기차역이 그 지역을 대표하는 명소로 꼽힌 점도 눈에 띈다. 스쳐 지나던 여행 관문이 그 자체로 찾아갈 만한 장소가 된 것이다. 아울러 후보지가 100개에 미치지 못했던 9개 주제에는 국민이 추천한 명소 199개가 새로 이름을 올려, 미처 알려지지 않았던 동네의 장소들도 명소 목록에 더해졌다.

<지역별 최다 득표 명소>

시도(선정 건수)	최다 득표 명소	시도(선정 건수)	최다 득표 명소
서울(1,261개)	국립중앙박물관	전북(515개)	이성당
경기(882개)	수원 화성	전남·광주(1,032개)	순천만 국가정원
인천(343개)	차이나타운	대구(376개)	서문시장
강원(1,058개)	정동진역	경북(1,088개)	경주역
충북(339개)	청남대	경남(775개)	하동 화개장터
충남(375개)	천안 독립기념관	부산(575개)	부산역
대전(222개)	성심당	울산(92개)	장생포 고래문화마을
세종(33개)	국립세종수목원	제주(917개)	성산일출봉

지역·테마·주제별 명소를 지도에서 한눈에... 취향 따라 자신만의 여행지도 추천

국민이 직접 뽑은 9,883개 명소는 8월 19일(수)부터 ‘대한민국 구석구석’과 연결된 별도의 누리집*에서 만날 수 있다. 누리집에서는 주제별로 국민이 가장 많이 뽑은 명소를 순위대로 확인할 수 있다. 관심 가는 지역·테마·

주제를 고르면 관련 명소가 지도 위에 펼쳐지고, 주제마다 대표 명소를 먼저 보여준다. 관심 있는 명소를 고르면 근처의 다른 명소까지 추천받을 수 있어 곧바로 여행 계획을 세우는 데 도움을 받을 수 있다. 또한, 간단한 문답으로 여행 취향을 알아보고 어울리는 명소를 추천하는 여행 유형 검사(테스트)도 함께 만나볼 수 있다.

* 결과 공개 페이지: www.spot100x100.kr

명소 선정과 함께 투표 참여자를 대상으로 경품을 추첨한 결과도 공개한다. 투표에 참여한 국민 40,145명을 대상으로 추첨해 4,563명에게 경품을 제공한다. 나아가 결과 공개 이후에도 여행 사진을 꾸미는 행사부터 여행에서 건진 ‘웃픈’ 순간을 겨루는 ‘사진 페스티벌’, 반려동물과 함께 떠난 여행 인증 행사 등 국민이 참여하는 이벤트를 연말까지 진행하고 국민의 참여 사진으로 꾸민 티셔츠와 휴대폰 케이스 등 기념품도 제공한다. 계절마다 관련 주제를 정하고 그 명소를 방문하며 도장을 모으는 ‘도장 깨기’도 운영해 여행의 즐거움을 이어간다.

문체부는 이번 명소 공개에 그치지 않고, 앞으로 국민의 명소 조회 수 등을 지속적으로 반영해 명소 순위를 주기적으로 갱신할 예정이다. 또한 설·추석 연휴나 휴가철처럼 여행을 계획하는 시기마다 국민들의 관심이 많은 명소를 소개할 계획이다.

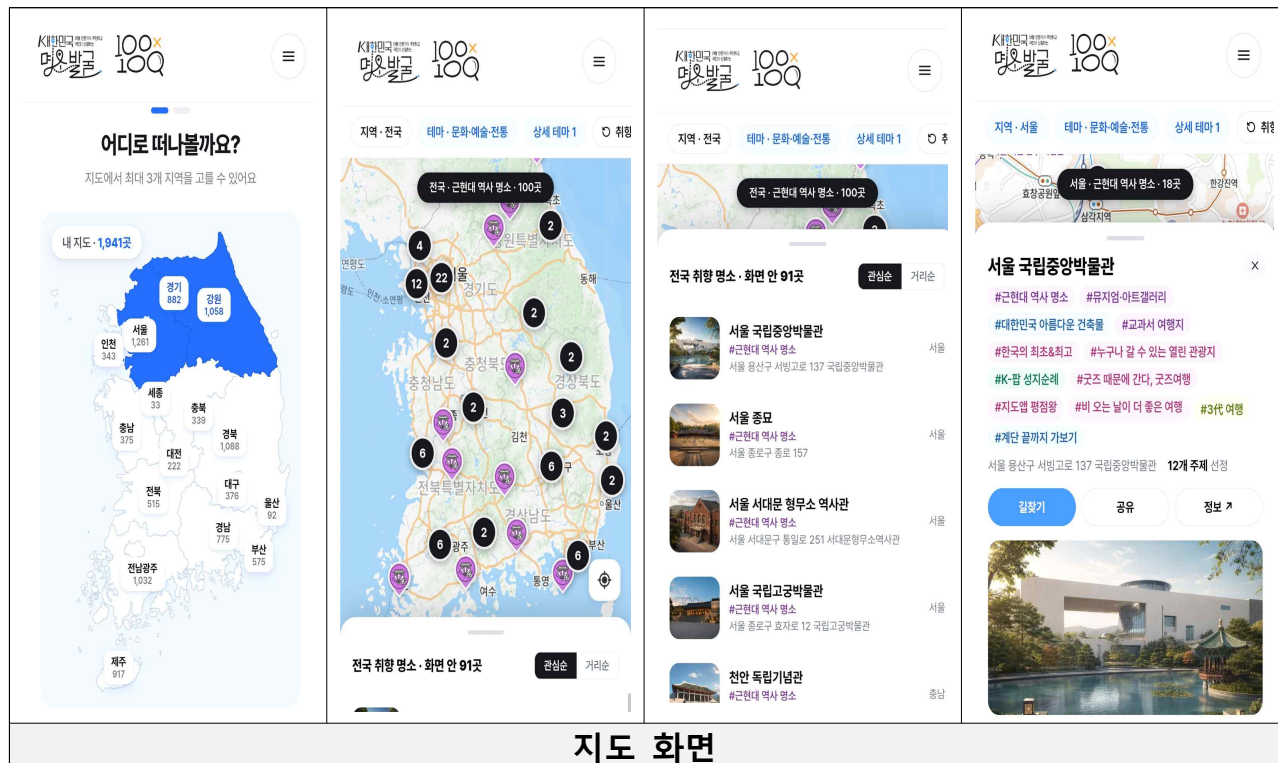
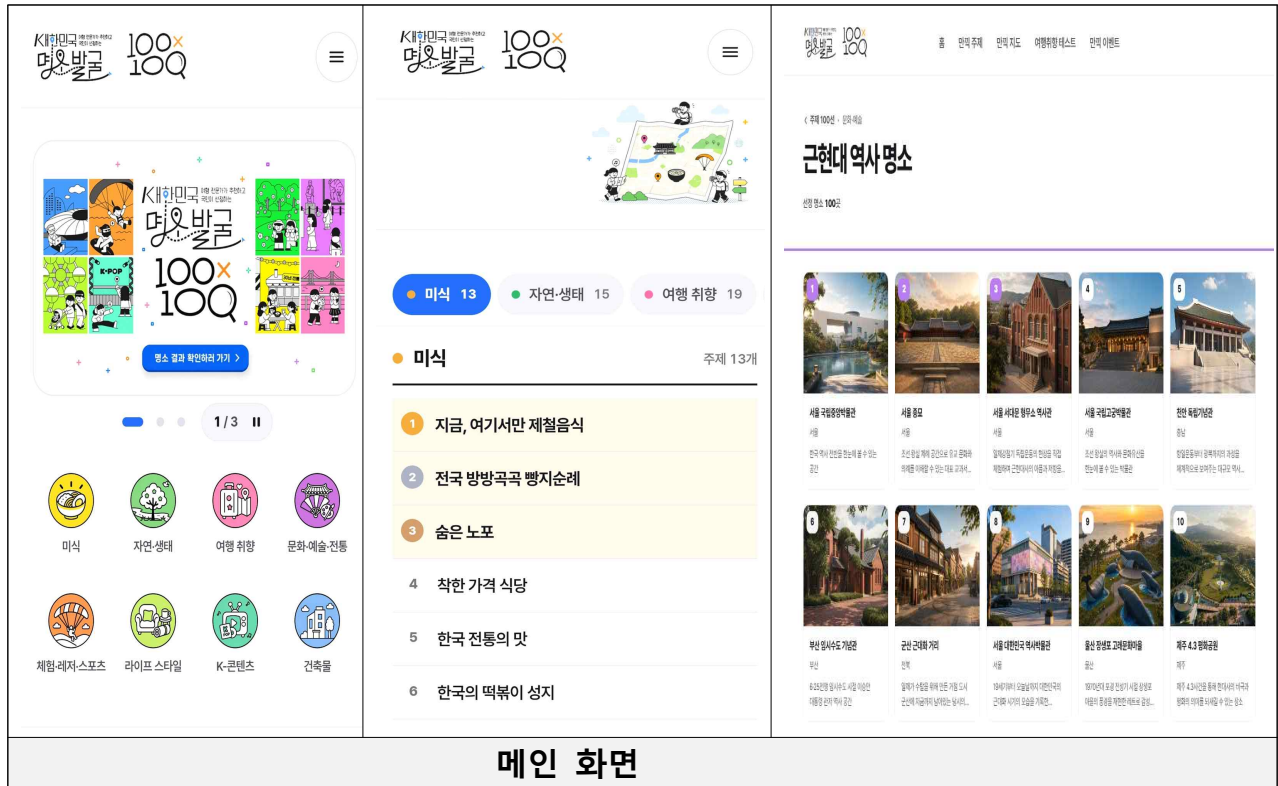
최휘영 장관은 “‘여행을 떠날 때 가장 먼저 드는 고민은 ‘어디를 가야 할까’인 만큼, 그 답이 될 새로운 이정표를 만들기 위해 ‘100X100’ 프로젝트를 추진”했다며 “국민이 직접 뽑은 9,883개의 명소들이 단순한 발견에 그치지 않고 실제 방문으로 이어지고, 여행객의 발걸음이 수도권을 넘어 지역 곳곳으로 이어질 수 있도록 뒷받침할 것”이라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘100×100 프로젝트’ 명소 공개 페이지
2. ‘100×100 프로젝트’ 이벤트(안)

담당 부서	문화체육관광부 국민관광진흥과	책임자	과장	김명호 (044-203-2861)
		담당자	사무관	강선명 (044-203-2858)
담당 부서	한국관광공사 국내여행진흥팀	책임자	팀장	김석일 (033-738-3411)
		담당자	차장	김원진 (033-738-3416)



□ 결과 공개 페이지



지역-테마-지역별 명소	명소 상세 정보
---------------------	-----------------

□ 여행 취향 테스트(MBTI)

인트로 페이지	본문 페이지
테스트 결과	테스트 결과

완벽하지 않아도 괜찮아!

웃픈 여행 사진 페스티벌

대한민국에서의 웃픈 순간들

웃픈 순간들... 바깥은 예상 못함... 흔들리지도, 눈 감아도 배경이 사라지지도 OK!

내가 주인공인데 배경 실종?

웃픈 걸렸지?

참여 방법

- 홈페이지 접속 후 이벤트 페이지 진입
- 사진을 촬영한 지역 선택 (10,000가지 장소 중)
- 웃픈 여행 사진 업로드 (흔들림, 눈감음, 주인공 실종 등)
- 웃픈 사진(에피소드) 코멘트 등록

가장 '웃픈' 사진 50명을 선정하여
 나만의 웃픈 여행 사진 티셔츠를 드려요!

내 여행의 웃픈 순간, 티셔츠로 소장!

이렇게 말해도 웃겨진다면!

웃픈 여행 사진 페스티벌

추석 맞이 SNS EVENT

스트레스 찢GO, 여행은 떠나GO!

100X100이 추천하는 스트레스 파쇄 행선지

취업은? 결혼은? 애인은? 언제 결혼할 거니?

팡! 꾸깃!

듣기 싫었던 말은 찢고, 나를 위한 여행은 남기세요!

스트레스 해소 만다라트 확인하기 >

100X100

스트레스 찢GO, 여행은 떠나GO!

대한민국 명소 방문료 10,000

내 여행 사진, 스티커로 꾸미

100X100 스쿠 이벤트

나만의 폰꾸 완성하기

여행의 추억을 스티커로 더 특별하게!
 10,000가지 명소 중 다양한 여행지 사진을 꾸미 나만의 스쿠 이미지를 완성하고 선물도 받아보세요!

참여 방법

- 10,000가지 명소 중 방문지 사진을 여행지 검색
- 여행지 사진 업로드
- 스티커 캐릭터를 나만의 스쿠 꾸미기
- 완성된 스쿠 이미지를 등록 및 공유하면 참여 완료!

이벤트 선물

참여자 중 00명을 선정하여 나만의 스쿠 이미지로 제작한 커스텀 폰케이스를 드려요!

TIP: 완성된 스쿠 이미지는 100X100 공식 Fanpage에 올려주세요!

나만의 스티커 꾸미기

대한민국 명소 방문료 10,000

우리 아이와 함께한 추억을 남겨주세요!

구석구석 멍냥 투어

우리 아이와 함께한 추억을 남겨주세요!
 대한민국 여행을 사진으로 남겨보세요.
 10,000가지 명소 중 추억에 담긴 장소를 공유하고 특별한 선물도 받아주세요!

참여 방법

- 10,000가지 명소 중 방문지 사진을 여행지 검색
- 구석구석 사진 업로드 (아이와 함께한 사진, 멍냥 사진 등)
- 여행지 위치 태그와 함께 사진 설명과 여행비율 등록
- 참여 완료! 티셔츠를 통해 50명 선정

이벤트 선물

참여자 중 50명을 선정하여 우리 아이와 함께한 추억에 새겨진 커스텀 티셔츠를 드려요!

반려동물 동반 여행 인증

인생여정을 즐기 위한

프로 방랑러의 도장깨기

여름 시즌

아래 4개 주제 중 명소 여행하고, 선물을 받자!

1. 여름 휴가 명소
2. 여름 휴가 명소
3. 여름 휴가 명소
4. 여름 휴가 명소

여름 시즌 이벤트 기간 8.19 ~ 9.30

여름 시즌

인생여정을 즐기 위한

프로 방랑러의 도장깨기

가을 시즌

아래 4개 주제 중 명소 여행하고, 선물을 받자!

1. 가을 휴가 명소
2. 가을 휴가 명소
3. 가을 휴가 명소
4. 가을 휴가 명소

가을 시즌 이벤트 기간 10.1 ~ 11.1

가을 시즌

인생여정을 즐기 위한

프로 방랑러의 도장깨기

겨울 시즌

아래 4개 주제 중 명소 여행하고, 선물을 받자!

1. 겨울 휴가 명소
2. 겨울 휴가 명소
3. 겨울 휴가 명소
4. 겨울 휴가 명소

겨울 시즌 이벤트 기간 12.1 ~ 1.2

겨울 시즌