
지역신문발전 3개년 지원계획

- (2026~2028) -

2026. 7.



문화체육관광부



지역신문발전위원회
Local Press Commission

순 서

I. 추진 배경	1
II. 지역신문 지원정책 평가	3
III. 지역신문 정책여건 및 현황	6
IV. 비전 및 추진 전략	10
V. 세부 추진 과제	11
1. 지원체계의 효율화 및 맞춤형 지원 강화	11
2. 지역 저널리즘 공공성 및 지역사회 연결 강화	15
3. 디지털 전환의 단계적 내재화 및 확산	19
VI. 추진 일정	22

I. 추진 배경

1 계획 수립 개요

- (법적근거) 「지역신문발전지원 특별법」 제6조(지역신문의 발전지원계획 수립)에 따라 3년 주기로 지역신문 발전지원계획 수립·시행
 - * 지역신문 : 종이신문 중에서 일부 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 또는 시·군·자치구 지역을 주된 보급지역으로 하는 신문
- (대상기간) 2026년~2028년, 3개년
 - * '04년 최초 기본계획('05~'10) 수립 이래 7차('23~'25) 지원계획 시행
- (주요내용) 지역신문의 발전과 신문산업으로서의 기반 강화를 위한 발전지원 계획
 - * 발전지원 기본방향, 중장기 및 연도별 지원계획 등 포함
- (추진경과) 언론 관련 전문가, 지역신문 현장 의견수렴 등을 통한 정책 방향 설정 및 추진과제 발굴

- 지역신문발전 지원계획 수립 관련 연구
 - 지역신문발전 지원 계획 수립 연구('25년), 지역신문 지원사업 경과와 발전방안('24년), 탈포털 및 인공지능 시대 지역언론 현황과 지원방안('23년), 지역신문 저널리즘 품질조사(매년) 등
 - * 연구기관 : 한국언론진흥재단
- 지역신문·언론 관련 전문가, 현장 의견수렴
 - 전문가, 학계 등 참여 지역신문발전포럼 운영('25.3~10월)
 - * 학계, 지역신문협단체, 지역신문발전위원회 등 참여 / 총 8회 개최(회의 5회, 의견수렴 2회, 종합 워크숍 1회)
 - 권역별 세미나(지역신문 우선지원대상자 및 관련단체 등 현장 의견 수렴, 매년), 지역신문 컨퍼런스(사업 성과 공유 및 소통, 매년) 등
- 지역신문발전위원회 자문 및 관계기관 의견 수렴('26.4~5월)

2

계획 수립 필요성

□ 지역신문은 지역 민주주의를 뒷받침하는 핵심 인프라

- (저널리즘 가치) 차별화된 지역정보의 전달 및 지역사회 감시·견제, 전국 단위 언론이 다루지 않는 지방의제 발굴 및 공론장 역할 수행
- (공공성 및 사회·경제적 효과) 인구 소멸 시대에 지역의 정체성을 보존하고 기록하는 아카이브 역할, 지방행정 감시 비판 보도 등을 통한 예산절감·제도 개선 유도 등은 사회적 가치와 경제적 효과를 창출
- * 신문사 폐간 지역은 비폐간 지역 대비 연방정부 부패 기소 건수 7.32%, 피고인 수 6.04% 증가(Matherly & Greenwood, 2024; 미국 연방 지역 데이터 1996~2018년), 신문사 폐간 이후 지방채 금리 상승, 정부 임금 및 재정적자 증가 등 행정 비효율성 심화(Gao, Lee & Murphy, 2019)

→ 지역 민주주의의 핵심 인프라로서 체계적 정책 지원이 요구됨

□ 디지털 전환·플랫폼 구조 변화에 따른 기능 약화

- (모바일·플랫폼 중심 뉴스 소비 성장) 포털 및 플랫폼 중심 뉴스 소비 방식 변화에 따른 종이신문 독자 감소, 지역신문 접근성 약화
- * '25년 미디어별 뉴스이용률은 텔레비전(81.4%), 포털(66.5%), 온라인 동영상 플랫폼(30.0%), 숏폼(22.9%) 순, 종이신문은 8.4%로 역대 최저(2025 언론수용자 조사)
- (디지털 기술도입 격차 확대) 뉴미디어 기술 확산에 따라 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 혁신 요구 증가, 지역·매체 간 대응 여력 및 격차 심화
- * 소셜미디어 운영 비율은 전국종합일간 66.1%, 전국종합주간 24.0%, 지역종합일간 44.3%, 지역종합주간 18.5%로 지역신문, 특히 주간지의 운영 비율 저조(2025 신문산업실태조사)

→ 환경 변화 속에서 경쟁력 유지와 공공적 기능 수행이 동시에 도전받는 상황

□ 공공성과 자생력을 동시에 고려한 지원계획 수립 필요

- (정책 환경) 「지역신문발전지원 특별법」 상시법 전환으로 제도적 기반은 확보('22년)되었으나, 실질적인 기금 지원 및 디지털 대응 체계는 미흡
- (지역 중심 정책 기조 강화) 자치분권과 균형성장이라는 국정과제가 강조되는 상황에서 사회적 편익 극대화를 위한 지역신문 역할 수행 필요

→ 저널리즘 가치와 시장경쟁력의 균형을 도모하는 중장기 지원계획 필요

II. 지역신문 지원 정책에 대한 평가

1 지역신문 지원정책의 성과와 한계

- **(주요내용)** 지역신문의 난립 구조를 개선하고 우수한 매체를 지원하기 위한 우선지원대상자 선정, 지원('선택과 집중' 원칙)
 - **(방식)** 매년 지역신문사 대상으로 기금 지원대상을 모집, 지역신문법에 따라 편집자율권 및 재무건전성 등 요건을 심사하여 지원대상자 선정
 - * 시행령에서 평가기준 규정, 지역신문발전위원회에서 지원대상 심의·선정
 - ** 지원사 대비 선정률은 평균 66% 전체 지역신문사('24년 기준 669개) 대비 선정률은 약 10%
 - **(내용)** 지역신문 저널리즘 역량강화 및 지역공헌 활동 지원
 - * 지난 20년간 소액다건 구조의 20여개 지원사업 추진(예산 규모 한계)

< 지역신문발전기금 사업비 및 우선지원대상자 현황 > (단위 : 억원, 개)

구 분		'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25	평균
사업비	예산	205	213	200	202	145	107	124	105	107	102	95	90	86	77	72	87	87	83	83	83	83	116
	결산	65	125	135	164	148	110	119	101	103	99	94	88	82	74	69	80	83	80	79	80	82	98
대상	신청	102	106	103	102	87	91	120	101	104	103	105	92	90	101	107	97	101	104	99	98	94	100
	선정	42	59	59	62	58	69	81	70	69	71	64	58	55	68	67	70	77	78	82	68	67	66

* 지역신문발전기금 재원 : 타기금 전입금 등(자체수입 없음)

- **(성과)** 지역신문의 공공성 유지와 최소 운영 기반 안정에 기여
 - 매년 평균 66개 지역신문사 대상 약 100억원 지원(누적 2,060억원), 지역 저널리즘 기능 유지 및 기본적 경영 안정 확보에 기여
 - * 지역기사 생산건수 '23년 2,702건 대비 '25년 3,966건으로 증가, 지역신문 뉴스 신뢰도는 '23년 80.9점에서 '25년 81.8점으로 상승(2025년 지역신문 저널리즘 품질조사)
 - 지역신문의 콘텐츠 품질, 신뢰, 디지털 도달 등 성장 핵심 요소 강화
 - '22년 한시법에서 상시법으로 전환, 지원 지속성 및 제도적 정합성 확보
 - * '04년 지역신문법 한시법으로 제정(효력 6년), '10년 및 '16년 유효기간 6년 연장, '22.1월 상시법 전환

<지역신문 지원 우수사례>

- ▲ (지역사회 감시) 광역의원 공약 추적, 지역내 학교 발암물질 실태 취재 등
- ▲ (지역사회 목소리 대변) 지역내 불법 외국인 근로자, 해양 쓰레기 실태 취재 등
- ▲ (지역정보 생산·기록) 지역 석탄산업 유산화 추진, 사투리 등 지역문화 재조명 등
- ▲ (지역사회 공헌) 지역신문 활용 교육, 환경 보호 활동, 지역 문화예술 인프라 조성 기여 등

- **(한계)** 20년간의 지원에도 지역신문은 지역소멸과 맞물려 어려움 지속, 실질적 경쟁력 제고 및 지역언론 생태계의 구조적 전환에는 한계

* 경영지원보다 저널리즘에 대한 투자 중요하나, 현장은 간접지원 또는 공익적 성격의 사업보다 직접지원 사업 확대를 요청

<지역신문 현장 의견(언론인 인식과 평가('24년), 지역신문발전포럼 현장방문 결과('25년))
 ✓ (평가) 자생력 및 디지털 역량 강화에 일정 부분 기여
 ✓ (한계) 재원 불안정, 생존 보조 성격, 성과·다원성 평가체계 미흡
 ✓ (요구) 기금 규모 확대, 직접 지원 확대(구독료, 인쇄비 등), 지원 절차 간소화 등

2 7차(2023~2025) 지원계획 평가

- **(주요내용)** 신문사 단위 역량 보완을 넘어 지역 맞춤형 지원을 통해 글로컬 저널리즘을 구현하는 구조적 대응으로 확장

* ▲비전은 지역 맞춤형 지원을 통한 지속가능한 글로컬 저널리즘 구현, ▲전략은 글로컬 저널리즘 기능 제고, 신기술 기반 지역신문 외연 확대, 지역사회 연대·상생 강화, 지역신문발전 기반 정비

- **(성과)** 지역의제 발굴·보도, 디지털 전환 대응 역량 강화 등 지속 지원
 - 공동주제심층보도지원, 지역공동체활성화프로젝트 등 사업 신설('24년~), 디지털 제작·플랫폼·AI 지원 확대를 통한 공공성 제고 및 역량 강화
 - 현장 의견을 바탕으로 한 지원기준 합리화, 공모기준 완화, 사업추진 절차 정비 등 추진으로 지원체계를 강화하고 운영 효율성 제고
- * 최소 지원금액 완화(소규모 취재 활성화), 자유 주제 공모로 전환, 공모 절차 통합 등
- 지역신문발전기금 사업 성과지표 신규 도입('24년)
- * 지역사회 기여를 정량·정성적으로 확인할 수 있도록 '저널리즘 품질 향상도'와 '지역 기사 생산 건수'를 신규 지표로 개발·관리
- **(한계)** 예산확보 어려움 등으로 디지털전환 등 사업 확장 한계, 개별 특성을 고려하지 않은 획일적인 지원으로 지원 실효성 저하

⇒ 지역신문사의 운영 기반 유지와 경영 안정화 지원을 넘어 콘텐츠 경쟁력 강화와 디지털 전환 등 중장기적 성장을 위한 체계적 지원 필요

◆ 지역신문 지원 주요 사례

▶ (지역사회 감시) 정책 감시·비판을 통한 제도 개선 및 행정책임성 강화

- (경기일보) 의원님 뭐하세요? 광역의원 공약 추적기

- (보도) 경기도의원 136명의 지역 맞춤형 공약 3,884건 이행실태 전수조사, 공약 이행률 지적 및 공공정보 투명성 강화 방안 제시('25.5월)
- (보도이후) 행정안전부 누리집 '지방의회 의정활동 정보' 공개 항목 확대



- (경기일보) 발암물질 위의 아이들, 경기도 내 놀이터

- (보도) 경기도 내 초등학교와 유치원 놀이터 등 8곳의 우레탄 트랙 조사 및 1급 발암물질 검출 관련 취재보도('24.4월)
- (보도이후) 관계 부처에 탄성포장재 검사기준 강화 건의, '학교보건법 및 환경보건법' 개정안 발의, 경기도교육청 어린이 활동 공간 시설 개선 예산 확대



▶ (지역사회 목소리 대변) 지역민의 권리·생활 의제를 공론화하고 대표성 확대

- (강원도민일보) 일손부족 강원, 이들이 있어 다행입니다

- (보도) 지역 내 불법 외국인 근로자 실태조사를 통해 불법체류자 2세들의 사회적 문제 검토 및 농가에 안정적인 인력 수급 확보를 위한 취재보도('24.10~11월)
- (보도이후) '불법체류자 외국인 근로자 합법화 특별법' 제정 방안 모색

- (부산일보) 있지만 없는, 고립무원 무적자

- (보도) 전국 최다인 부산지역 '무연고사망자' 취재, 원인 분석(온라인 스토리텔링 기사, '24.6월)
- (보도이후) 부산 동구청과 협업하여 무연고 당사자들이 배제되지 않도록 고립예방 '연결' 프로젝트 진행(해피엔딩 장례지원사업), 남구청 등으로 확산

▶ (지역정보 생산·기록) 지역의 역사·문화·산업자산을 발굴해 공동체 정체성 강화

- (강원일보) 첨단산업+석탄문화 세계 유산화 프로젝트

- (보도) 국내 고유의 석탄산업사와 문화를 소개하고 탄광의 산업시설을 활용 미래신소재 첨단산업 육성을 위한 '첨단산업+석탄문화 세계유산화 프로젝트' 관련 보도(강원일보, '25.11월)
- (보도이후) 미래산업지로의 구조전환 방안 제시(강원특별자치도, 2030년까지 석탄 대체산업 2조3천억 투자 확정 '26.1월)

- (평택시민신문) 평택시나위 부활 프로젝트

- 경기대 산학협력단과 협업을 통해 평택시나위 활성화를 위한 체험·교육 프로그램 '평택시나위 부활 프로젝트' 운영('24.9월), 시나위를 평택의 대표문화로 계승·발전 노력

▶ (지역사회 공헌) 캠페인 및 교육, 지역 문화예술 인프라 조성 기여 등

- (거제신문) 거제 미래 생태지킴이, 꼬마대원 출동

- 거제지역 6개 어린이집/유치원과 협업을 통해 '거제 미래 생태지킴이, 꼬마대원 출동 프로젝트' 수행, 어린이 대상 해양쓰레기 문제 관련 영상 제작, 해양쓰레기 수거 활동 등 추진, 거제시청 연계 활동 사진, 기사, 책자 등 전시·공유

- 마을회관 어르신 대상 지역신문 낭독으로 정보격차 해소(주간함양), 평택 알파탄약고 공간재생 프로젝트(평택시민신문) 등

Ⅲ. 지역신문 정책여건 및 현황

1 정책여건

□ [기술적 환경] 인공지능(AI) 중심 뉴스 생태계 재편

- (AI 기반 뉴스 제작 및 유통 확산) 기사 초안 작성, 데이터 분석 등 AI 기술 뉴스 제작 전 과정에 도입, 대화형 검색·요약 서비스 확산으로 원문 기사 클릭 없이 소비를 완료하는 '제로클릭' 구조 확산
 - * '25년 뉴스발행사에 대한 검색 트래픽 전년 대비 1/3로 감소(로이터저널리즘연구소), '25년 우리나라 언론사 사이트 직접 접속 비중은 6%(48개국 평균 23%)(디지털 뉴스 리포트 2025 한국, 언론재단)
- (포털 중심 소비 지속) 포털 뉴스 이용률 감소 추세이나 여전히 주요 경로, SNS와 유튜브 등을 통한 뉴스 이용 방식도 확산
 - * 포털 뉴스 이용률 '21년 79.2%→'25년 66.5%, 온라인 동영상 플랫폼(30.0%) 및 숏폼(22.9%) 뉴스 이용률 전년 대비 2배로 급상승(2025 언론수용자 조사)

□ [사회적 환경] 독자 및 수익 기반 약화

- (인구감소 등 독자기반 축소) 기존 종이신문 독자층이 감소하는 가운데 인구감소 및 고령화, 젊은 세대의 무관심 등이 맞물려 독자기반 축소
 - * '25년 종이신문 열독률 8.4%로 역대 최저, 50대 이상이 핵심 독자층, 20대 열독률은 3.1% 수준(2025 언론수용자 조사)
- (광고수익 감소 및 비용부담 증가) 온라인광고 중심으로 재편, 신문광고비 지속 감소 추세, 인쇄·유통비, 인건비 등 비용은 지속 상승
 - * 총광고비 매출액에서 신문광고비 매출액이 차지하는 비율 지속 감소('20년 2.3%→'25년 1.7%)(2025 방송통신광고비 조사)

□ [정책적 환경] 저널리즘 신뢰 회복 및 정책 역할 확대 필요

- (뉴스신뢰도 정체) 우리나라 뉴스 신뢰도는 31%로 주요 국가 평균 대비 낮은 수준, 이용자의 언론 불신 지속
 - * 48개국(평균 40%) 중 37위(디지털 뉴스 리포트 2025 한국, 언론재단)
- (언론의 사회적 책임성 요구 강화) 허위조작정보 대응 법·제도 논의 진행 등 언론의 사실검증, 투명성, 윤리성에 대한 사회적 요구 강화

⇒ 기술 대응 역량 강화와 함께 차별화된 지역 콘텐츠 생산 및 신뢰 회복을 병행하는 구조적 대응 필요

◆ 국내 지역신문 여건

- (등록현황) 전체 신문사업체 증가 추세('22년 5,694개 → '24년 6,549개)
이나 지역신문 비중은 감소('22년 11.6% → '24년 10.2%)
 - 인터넷신문 성장(전체 신문 등록의 78.5%) 및 수도권 집중 지속(사업체 65.4% 소재, 매출액은 87.2% 차지), 지역신문 사업체 수는 전체 신문사업체의 10.2%
- (인력현황 및 매출액) 전체 신문산업 종사자 수는 증가 추세이나 지역신문 종사자가 차지하는 비중은 감소('22년 16.6% → '24년 15.1%)
 - 매출액은 총 5,770억원으로 전체 신문산업의 10.9%이며, 1사당 평균 매출액은 일간지 36억원, 주간지 1.49억원 수준
 - * 매출액 10억원 미만의 영세 업체 비율 : 일간지 43.8%, 주간지 99.2%
 - 매출액 중 광고수입이 63.5%, 구독수입이 15.8% 차지

<신문산업 사업체 및 종사자 현황(2025 신문산업 실태조사(한국언론재단))>

구분	사업체 수 (단위 : 개)			종사자 수(단위 : 명)					
	2022	2023	2024	2022	사업체 평균	2023	사업체 평균	2024	사업체 평균
신문(지역제외)	709	693	740	15,484	22	15,493	22	15,649	21
인터넷 신문	4,322	4,870	5,140	22,348	5	25,938	5	27,406	5
지역신문	663	655	669	7,556	11	7,721	12	7,653	11
일간	126	128	137	5,374	42	5,538	43	5,414	40
주간	537	527	532	2,182	4	2,183	4	2,239	4
합계	5,694	6,218	6,549	45,388	8	49,152	8	50,708	8

<2024년 신문산업 매출액 현황(2025 신문산업 실태조사(한국언론재단))>

구분	매출액(단위: 백만원, %)			매출액 구성(단위: 백만원)		
	매출액	비중	사업체 평균	광고수입	구독수입	기타수입
신문(지역제외)	3,218,587	60.7	4,349	2,138,842	489,202	590,543
인터넷신문	1,509,388	28.5	294	921,050	27,207	561,131
지역신문	577,057	10.9	863	366,332 (63.5%)	90,987 (15.8%)	119,738 (20.7%)
일간	497,918	9.4	3,634	316,712	72,223	108,983
주간	79,139	1.5	149	49,620	18,764	10,755
합계	5,305,032	100	810	3,426,224	607,396	1,271,412

- **(이용·열독 환경)** 영상·온라인 기반 매체가 뉴스 이용률 상승 견인, 종이신문(8.4%) 및 지역종합일간신문(6.7%) 열독률 역대 최저치 기록
<언론수용자 조사 주요 결과(성인남녀 6천명 대상('23년은 5천명), 한국언론진흥재단)>

구분	2023	2024	2025
뉴스이용 플랫폼 이용률	텔레비전 76.2%, 인터넷포털 69.6%, 온라인 동영상 플랫폼 25.1% 등	텔레비전 72.2%, 인터넷포털 67.7%, 온라인 동영상 플랫폼 18.4% 등	텔레비전 81.4%, 인터넷포털 66.5%, 온라인 동영상 플랫폼 30% 등
종이신문 열독률 (지난 1주일간 종이신문 읽은 비율)	10.2% *전국종합일간 61.1%, 지역종합일간 13.0%, 지역종합주간 3.1%	9.6% *전국종합일간 68.8%, 지역종합일간 10.5%, 지역종합주간 0.9%	8.4% *전국종합일간 70.4%, 지역종합일간 6.7%, 지역종합주간 1.6%

◆ 지역신문 인식 조사

- **(지원필요성)** 지역신문 구독자 및 지역주민 대상 설문조사 결과, 지역신문의 필요성 및 재정지원에 긍정 답변이 우세
- **(지역신문 역할)** 지역신문에 대해 지역문제 공론화, 주민 목소리 대변, 지방자치 감시 등 역할 기대

구분	지역신문 저널리즘 품질 조사 (지역신문 구독자 1,225명, '25.9~11월)	지역신문 인식 조사 (지역주민 1,000명 대상, '25.9월)
지역신문 필요성	87.0점(100점 만점)	동의 39.2%(불필요 32.2%)
재정지원 필요성	지원 취지 및 목적 긍정 동의 88.2% (부정 1.5%)	찬성 42.3%(반대 19.7%)
지역신문 사회적 역할	지역신문 주요 문제 공론화 83.8점, 감시 기능 및 지방자치 기여 81.3점, 주민 의견 반영 및 공동체 강화 81.2점	중요기능 지역정보 전달 59.8%, 주민 목소리 대변 43.3%, 지방자치 감시 34.6% 순

⇒ 온라인 환경에서 지역신문의 생존과 발전을 위해 지역밀착, 차별화된 콘텐츠 등 지역신문이 가진 경쟁력을 이용해 공공 인프라로서의 역할 재정립 필요

◆ **해외 지역신문 지원 정책** (미디어 이슈 리포트(2025년 4월 한국언론진흥재단) 등)

- 해외 주요국은 지역신문을 민주주의 기반 인프라로 인식하고, 공적 가치 보장과 디지털 전환을 축으로 지원체계를 재설계함
 - * 미국 등은 언론의 독립성을 우선하여 세제 혜택 등 시장개입을 최소화하는 방식으로 지원, 프랑스·스웨덴 등은 언론을 공공재로 인식하여 직접지원 활성화
- 보편적 지원과 함께, 소수 언어 매체·뉴스 사막 지역 등 미디어 다양성 보전을 위한 선별 지원을 병행

<해외 주요 사례>

정책 의제	국가	핵심 지원 내용 및 시사점
디지털 혁신 및 인프라 고도화	캐나다	CPF(Canada Periodical Fund)를 통해 일정 요건을 갖춘 매체에 디지털 전환 및 유통 구조 개선을 위해 집중 지원(최대 150만 캐나다 달러, 약 15억원)
	프랑스	문화부 산하 미디어 총국을 통해 광고 수익 비중이 낮은 매체 대상 기술 지원 및 뉴미디어 환경 대응을 위한 교육 프로그램 운영, 언론인 소득에 대한 면세 혜택, 뉴스구독료 부가세 감면 등
저널리즘 품질 및 언론의 공적 기능 강화	영국	공영방송(BBC) 수신료로 지역 기자의 급여를 지원하며, 생산된 정책 감시 기사를 지역 매체들이 공유하여 저널리즘 품질 상향 평준화
	캐나다	문화유산부 Local Journalism Initiative, LJ 정책을 통해 소규모 지역 신문사 및 비영리 뉴스 기관의 기자 채용 및 콘텐츠 제작비를 지원하여 '뉴스 사막화' 방지
	스웨덴·노르웨이	단순한 지역 기반 지원을 넘어, 여론 다양성 확보를 목표로 소수 언어 매체 및 군소 언론을 선별 지원
시장 자생력 강화 및 사회적 기여	일본	직접 보조 대신 재판매가격 유지제도 및 지자체 협력을 통해 지역신문의 최소 유통 기반을 보호
	미국	직접 보조 대신 지역 언론에 광고하는 중소기업과 기자 급여에 대한 세액 공제를 제공하여 시장 중심의 자생력 강화 유도

⇒ 해외 사례는 단순 재정 지원을 넘어, 디지털 전환, 공적 저널리즘 기능 강화, 시장 기반 보완이라는 세 축을 중심으로 지원체계를 구조화

IV. 비전 및 추진 전략

비전	지역신문의 지속가능한 발전 기반 강화	
목표	✓ 지속가능한 지역신문 성장기반 조성 ✓ 지역 저널리즘 품질 강화 ✓ 디지털 전환 역량 강화	
전략 및 추진 과제	1	지원체계의 효율화 및 맞춤형 지원 강화
		① 기금 운영방식 및 지원체계 개선 ② 정책기반 강화 ③ 인적·물적 인프라 역량 강화
	2	지역 저널리즘 공공성 및 지역사회 연결 강화
		① 지역 현장 중심의 밀착형 저널리즘 지원 ② 지역사회 연계 사회공헌 활동 지원 ③ 독자 접점 확대 및 국민 관심 제고
	3	디지털 전환의 단계적 내재화 및 확산
		① 디지털 제작·유통 전환 지원 ② 디지털 인프라 기반 구축

V. 세부 추진 과제

전략1

지원체계의 효율화 및 맞춤형 지원 강화

① 기금 운영방식 및 지원체계 개선

- 지역신문발전기금 지원 실효성 제고를 위한 기금 확대 및 한정된 재원의 효과적 운용
- 기존 우선지원대상자 중심 제도 근간은 유지하되, 저널리즘 중심으로 운영방식 단계적으로 보완

□ 지역신문발전기금 운용 건전성 강화

- (기금 규모 확충) 일반회계, 타 기금 전입금 등 안정적인 재원 확보 지속 및 점진적 기금 규모 확대 추진
 - * 기금 사업비 '25년 83억원 → '26년 118억원으로 증액(42% 증)
- (사업 재편) 소액 다건 지원사업('25년 기준 12개)의 지원목표 및 성과를 고려하여 재편, 유사사업 통폐합 등을 통해 집행 효율 및 사업 효과 제고
 - * 12개 내내역 사업 → 성과중심 5개 내내역으로 개편
- (지원 효율성 강화) 지원사업 신청 절차 간소화 및 지원 항목 합리화 등을 통해 신문사 행정부담을 완화하고 현장 자율성과 활용도 제고
 - * 신청서식 간소화, 제출서류 축소, 공모·정산 절차 개선 등 신청 절차 간소화 및 사업 특성에 따른 예산 편성 허용 등 운용 합리성 강화

□ 지역신문발전기금 지원 대상 및 수혜 범위 확대 검토

- (지원 대상 확대 검토) 우선지원대상자 중심 지원 체계를 유지하되, 기금 규모 확대 및 정책 여건을 고려하여 우선지원대상자 선정 규모 확대 검토('25년 67개→'26년 74개로 확대)
- (예비 우선지원대상자 제도 도입 검토) 성장 역량을 보유한 신문사나 우선지원대상자가 없는 지역의 신문사를 '예비 우선지원대상자'로 선정하여 사업 참여 기회 제공 및 우선지원대상자 진입 지원

□ 저널리즘 중심 선정-지원-평가 체계 구축

- (저널리즘 평가 강화) '경영 건전성' 중심 우선지원대상자 평가 방식을 '저널리즘 역량 및 사회적 책임 이행' 평가를 강화하는 방향으로 전환
 - ▲ 자체 생산 기사 비율, ▲ 지역 관련 기사 비율, ▲ 윤리강령 이행률, ▲ 사업 우수성과, ▲ 지역사회 공헌도 등 저널리즘 관련 배점을 현행 30% 수준에서 50%까지 단계적으로 확대
 - 종사자 임금 미체불 및 최저임금 준수, 조세 미체납 등 사회적 책임 이행 여부를 기본 요건으로 설정
- * 추가 반영 평가요소 및 계량화는 연구를 통해 구체화(시행령상의 평가기준 개정 검토)
- (맞춤형 지원) 신문사별 특성과 규모에 따라 지원 내용 및 방식을 차별화하여 지원 효과 극대화
 - ▲(소규모 지역주간지) 기초 취재역량 및 운영 안정 중심 지원, ▲(중견매체) 콘텐츠 품질 및 디지털 전환 중심 지원, ▲(성과 우수매체) 혁신사업 및 프로젝트 중심 지원 등 유형별 차등 지원체계 마련
- (평가 및 환류 강화) 사업 결과물에 대한 평가 및 환류체계 마련, 우수신문사에 대한 인센티브 부여 및 미흡 사업에 대한 보완조치 등 추진
 - 외부기관 콘텐츠 품질 평가 및 지역주민 신뢰도·필요성 조사 등 제3자 평가 시범 도입 추진
 - 평가 결과 우수사례에 대해서는 차년도 지원액 증액 및 공모 가점 부여, 미흡사례에 대해서는 일부 사업 참여 제한, 보완계획 제출, 역량강화 교육 등 환류조치 적용

2 정책기반 강화

- 지역신문 정책의 기획·조정·연계 기능 강화 및 협력 기반 확충을 통한 지역 미디어 생태계 전반의 지속가능성 제고

□ 지역신문발전위원회 기능 강화

- (현장 지원 강화) 지역성 구현 및 경영 혁신 성공 사례를 발굴·분석하여 지역신문사 전반에 전파·확산하고, 개별 신문사의 사업 이행 결과와 특성을 고려한 컨설팅 지원
 - * 권역별 세미나 등을 통한 지역신문 현장 의견수렴·반영
- (전문성 강화) 업무 연속성 및 전문성 강화를 위해 위원회를 상시 보좌할 수 있는 상근 전문인력 도입 추진
 - * (현행) 비상근 인력, 기금 사업 중심 자료 수집 검토 등 업무지원 → (보강) 상근 인력, 기금 사업 성과분석, 해외 지원사례 연구 등 수행

□ 제도 개선 사항 검토

- (간접지원 방안 검토) 미국, 프랑스 등의 해외 사례를 참고, 지역신문에 광고하는 중소기업이나 신문 구독료에 대한 세금 감면, 기자 고용에 대한 세액 공제 등 도입 가능성 연구·검토
- (지원체계 제도 보완) 우선지원대상자 지원 대상 확대 및 신규 대상자 진입을 위한 운영 기준 정비, 저널리즘 지표 확대 평가체계 개선 등 추진
 - * 지원대상자 선정 체계 개선 연구 추진('26년) 등

□ 민관 협력 및 유통 환경 개선

- (포털·플랫폼 협력 강화) 지역뉴스 접근성 강화를 위해 포털 내 뉴스 제공 매체사를 결정하는 뉴스제휴위원회와 협력 추진
- (지역사회 협력 확대) 지자체, 교육기관, 공공기관, 지역 유관단체 등과 협력하여 지역신문의 활용 기반 확충
 - * 지역신문 활용 교육, 공공의제 발굴, 정보취약계층 접근성 제고 등

3 인적·물적 인프라 역량 강화

- 현장 인력, 전문역량, 취재장비 등 현장 수요를 고려한 저널리즘 수행 기반을 확충하여 지역신문의 지속가능한 취재 경쟁력 제고

□ 지역인재 인턴프로그램 지원

- (인턴 지원) 지역신문 고용난 해소 및 역량강화를 위한 취재·편집, 디지털 콘텐츠 제작 등 인턴 지원('26년 6억원)
 - * 지역신문 수요에 맞는 직무 중심의 맞춤형 고용 지원(기사 취재·편집, 디지털 콘텐츠 편집·제작, SNS 운영 등 뉴스 제작 및 편집 등), 소멸위기지역 인턴 채용기간 1년→2년 연장(개선)
- (채용 지원) 양질의 일자리 창출을 위해 인턴참여자를 정규직으로 채용 시 채용지원금 및 전문교육·컨설팅 등 지원 추진

□ 지역언론인 역량 강화

- 지역언론의 공론장 역할 강화를 위한 지역 현안 맞춤형 연수, 지역 언론인 AI 실무 능력 향상 교육 운영('26년 3.7억원, 연간 2천여명)
 - ▲수습 기자 연수 ▲법·환경·과학 등 전문교육 ▲AI활용 등 디지털 교육 등
- <연수 과정별 세부 커리큘럼>**

구분	주요 연수 내용
취재보도	▶ 기사 작성 실습, 지역 이슈 발굴과 스토리텔링 전략, SNS 활용 취재 방식 등
전문역량	▶ 정부 예산 분석 방법, 구글활용 보도전략, 법적분쟁 절차 이해 등
디지털 저널리즘	▶ 온라인 기사 편집 및 SNS 콘텐츠 제작, 공공 빅데이터 분석, AI 활용 수준별 과정 등
윤리의식 제고	▶ 유해콘텐츠(자살, 딥페이크) 생성 차단·방지, 윤리보도 준칙, 약자 프렌들리 교육 등

□ 디지털 취재장비 임대 지원 확대

- (지원 강화) 취재경쟁력 향상을 위해 디지털 시대에 맞는 취재장비 지원('25년 16억원→'26년 30억원)
 - * 지원 규모('25년 1사 평균 약 24백만원→'26년 1사 평균 약 41백만원) 확대로 현장 체감 및 정책만족도 제고
- (지원 유연화) 하드웨어 중심의 획일적 지원에서 벗어나 소프트웨어, 유지관리, 활용교육 등으로 지원 항목 확대, 장기계속계약을 통한 안정적 장비 지원체계 마련
 - * 장비 지원과 함께 활용 교육, 유지보수, 운영 컨설팅 등 연계 패키지형 지원

전략2

지역 저널리즘 공공성 및 지역사회 연결 강화

① 지역 현장 중심의 밀착형 저널리즘 지원

- 현안 프로젝트 및 주민 참여형 콘텐츠 제작 지원을 통해 지역사회 감시 및 공론장 역할 활성화

□ 지역 현안 중심 차별화된 콘텐츠 지원

- (기획취재 강화) 지역사회 현안 해결 및 여론 형성을 위한 취재보도 지원 강화('25년 5억원→'26년 10억원)
 - 지역사회 현안, 지역공동체 복원, 지방자치 및 지역경제 활성화, 지역민 권리 보호 등 지역 당면 과제, 공익적 가치 향상을 위한 심층 기획취재 지원
 - 취재비 현실화, 데이터 자료 분석(리서치 조사, 빅데이터 분석 등) 및 디지털 콘텐츠 제작 용역 등 취재 지원항목 신설 및 확대

<주요 지원 사례>

- √ 폐광지역 여성 노동자 '선탄부'의 삶을 재조명한 '광부엄마' 특별기획 및 다큐멘터리 제작, 석탄산업 유네스코 세계유산 등재 추진(강원일보)
- √ 경기도의원의 지역 맞춤형 공약 이행 실태조사를 전수조사하고 공약 이행률 지적, 공공정보 투명성 강화 방안 제시(경기일보)

- (공동주제 심층 보도 지원) 정치·경제 등 광역 단위 지역사회 공통 주제 심층 보도 지원('26년 2억원)
 - 인력풀이 적은 지역신문 취재 역량 극복을 위한 지역신문 연합취재 및 심층보도물 제작 지원
- * 공동주제 심층보도 지원 사업 주관사에 인센티브 제공(차년도 우선지원대상 심사 반영)

<주요 지원 사례>

- √ 철도를 통한 국내외 지역 관광 사례를 소개하여 지역관광의 미래를 재조명하고 지역 경제 발전을 위한 대안 제시(울산매일 등 3사)
- √ 지역 교육 생태계가 지역 공동체 유지에 미치는 영향을 조명하고, 국내외 사례를 통해 지역소멸 위기 극복을 위한 교육 기반 대안 마련(담양뉴스 등 3사)

□ 참여형 보도 콘텐츠 제작 지원을 통한 지역사회 연계 강화

- (지역공동체 활성화 프로젝트 지원) 시민단체, 학교, 경제·문화단체 등 지역사회와 연계한 공헌 활동 지원('26년 2억원)

- * 지역 현안형(환경, 교통, 의료 등), 생활 밀착형(안전, 복지, 지역경제 등), 청년·미래 세대 참여형(기자단, SNS 확산 등) 등 프로젝트 기획·운영

<주요 지원 사례>

- √ 거제지역 6개 어린이집/유치원과 협업을 통해 '거제 미래 생태지킴이, 꼬마대원 출동 프로젝트' 수행, 해양쓰레기 영상제작, 수거활동 등 추진(거제신문)
- √ 동국대WISE컴퍼스 협업을 통해 '탄소중립도시 경주, 시민공동체 프로젝트' 수행, 초·중고 학생 및 시민 대상 탄소중립 중요성 및 실천방법 홍보 등 추진(경주신문)
- √ 사회적협동조합(일하는 학교) 협업을 통해 고립·은둔청년 성장 지원사업 추진(중부일보)

- **(지역민 참여보도 지원)** 참여 저널리즘 구현 및 지역신문 관심 제고를 위한 지역민의 기사 작성, 뉴스 콘텐츠 제작 참여 지원('26년 1.3억원)

- * 편집규약 및 취재윤리강령, 기사작성 및 콘텐츠 제작 교육 등 연계

<주요 지원 사례>

- √ 지역 청년, 청소년, 노년층, 이주여성, 노동자 등 다양한 계층(매년 300여명 참여)의 참여로 지역특화 뉴스 연간 2천여 건 보도
 - 지역 중·고교생 학생기자단 운영 및 전용 지면 게재(경인일보), 광주미술의 변혁기(광주일보), 영남알프스에 얹힌 이야기(경상일보), 원주 지역 문화유산 소개(원주투데이), 다문화가정 문화탐방(청양신문) 등

□ 지역신문 모니터링 및 환류 강화

- 지원대상 지역신문 발행 현황 등 상시 점검과 결과 환류체계 구축을 통해 기금사업의 투명성 및 실효성 제고('26년 2.7억원)
 - 정상 발행 여부, 지역 관련 기사 보도 현황, 기금사업 수행 적정성 등 10개 항목 상시 모니터링 실시
 - 모니터링 결과는 정량·정성 분석하여 차년도 지원사업 평가 및 선정 기준 개선 등을 위한 자료로 활용
- 기획취재 등 결과물에 대한 사후 품질 점검 및 우수 저널리즘 사례집 제작·홍보(연간)

② 지역사회 연계 사회공헌 활동 지원

- ▣ 지역신문 구독 지원, 지역신문 활용 교육 지원을 통한 뉴스 접근성 향상 및 지역사회 미디어 활용격차 해소 기여

□ 소외계층 구독료 지원('26년 25억원)

- 장애인, 다문화가정, 기초생활수급자, 사회복지시설 등에 대한 지역신문 무료 구독 지원으로 정보복지 확대(연간 기관 및 개인 약 2만여곳)
- 지자체 협업을 통한 구독자 대상 신청 안내 및 독려 체계 마련, 행정절차 개선을 통한 구독자의 반복적인 증빙서류 제출 최소화 등 사업 운영의 체계화·내실화 추진
- 배달 이행 상시 관리, 현장점검 강화를 통한 예산 집행 효율성 제고

□ 지역신문 활용 교육지원('26년 15억원)

- (교재활용) 초·중·고교 대상 지역신문 교재 활용 교육을 위한 신문 지원(연간 초·중·고 약 600개교 지원)
- 미디어교육 운영학교 및 구독 희망학교 모집을 통한 학교현장 수요 기반 지원체계 구축(1교당 50부 이내 신문 구독 지원), 지역사회 현안 연계 교육과정 운영 지원
- (교육프로그램) 마을주민 신문제작 체험 교육, 학생 기자체험 프로그램 등 지역신문사 주관 미디어교육 프로그램 운영(연간 약 20개 프로그램 운영)
- 참여자 만족도 조사 및 운영성과 점검을 통해 교육내용, 운영방식, 대상별 프로그램 구성 등을 지속 보완 운영
- (온라인프로그램) 지역 내 미디어교육 활성화를 위한 온라인 미디어 교육 프로그램 이용 지원 강화(연간 초·중·고 약 350개교 지원)
- 디지털 기반 수업환경에 적합한 교육 콘텐츠 지속 개발·제공(지역 이슈 탐색, 비판적 정보판별 등)
- ※ 미디어교육 수요를 고려하여 사업 지속 확대

□ 지역신문 수송 및 우송 지원 확대

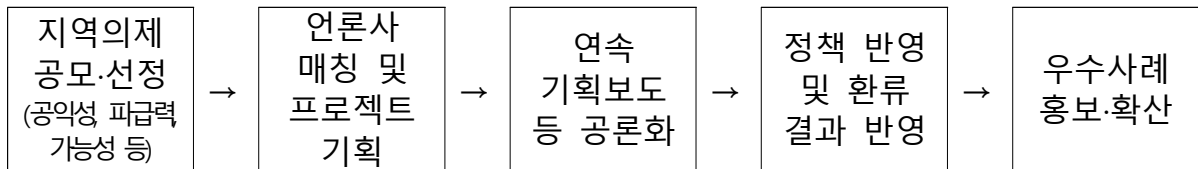
- (공동수송 노선 운영 확대) 배달 사각지대 해소 및 지역신문의 안정적인 유통기반 확충을 위한 공동수송 권역 및 노선 확대 추진('26년 12억원)
- * '26년 4개 권역 38개 노선 운영(45개 지역신문 참여)
- (우송비(우편비용) 지원 확대) 언론진흥기금의 우송비 사업 수행시 지역신문 지원 비중을 50% 이상으로 설정하여 지속 지원(연간 약 3억원)

③ 독자 접점 확대 및 국민 관심 제고

- 주민 참여와 콘텐츠 재가공·확산을 통해 지역신문에 대한 관심과 사회적 파급력 제고

□ 국민참여 뉴스발굴 공모전

- 지역민이 지역 의제를 직접 제안하고 지역신문이 이를 취재·보도하고 공론화하는 국민참여 뉴스발굴 공모전 추진
 - 선정된 아이템은 언론사와 프로젝트로 기획·운영하고, 취재과정 연속 보도, 정책 반영 및 환류 결과 공개 등을 통해 참여형 공론장 기능 강화



□ 지역신문 콘텐츠 2차 확산 지원

- 지역사회 이슈, 지역민 일상 등 심층취재 콘텐츠 2차 저작물로 재가공하여 콘텐츠 수명 연장 및 관심 제고 방안 마련
 - 숏폼(길이가 짧은 형태의 콘텐츠), 웹드라마, 독립영화, 다큐멘터리 등으로 제작하여 미래세대 접점 및 지역신문 콘텐츠 활용가치 확대
- * 지역신문 콘텐츠의 형식을 다변화하여 도달 범위와 파급력을 높이는 확산 전략 추진

<지역신문 기사활용 2차 저작물 제작 사례>

- 국제신문 '영화 청년 동호' : 기획기사 등 자체 콘텐츠 활용 영화 제작 → 2024년 칸 영화제 초청
- 다큐멘터리 '어른 김장하' : MBC 경남의 동명 다큐멘터리를 바탕으로 제작 → 경남도민일보 출신 김주완 기자가 작품에 참여 → 제59회 백상예술대상 TV 교양 작품상 수상

□ 교류지원 및 성과확산

- (지역신문 교류 확대) 지역신문발전지원 사업의 성과 공유·확산과 현장 소통 강화를 위해 지역신문 컨퍼런스 및 세미나 개최 지원
 - * 현장 소통을 통한 사업 개선 의견 수렴, 정책방향 논의 등 지속 추진
- (성과확산 플랫폼 구축) 지역신문 우수 성과를 체계적으로 축적·공유할 수 있는 온라인 기반 성과확산 플랫폼 운영 추진
 - * 우수사례는 시상 및 인센티브 부여 병행, 대외홍보 및 정책 설득력 제고에 활용

전략3

디지털 전환의 단계적 내재화 및 확산

1 디지털 제작·유통 지원

- 지역신문의 디지털 전환 내재화와 지속적인 혁신 확산, 맞춤형 역량 강화 지원을 병행하여 혁신 동력 확보

□ 지역신문 디지털 전환 지원 확대

- 디지털 미디어 환경 변화 대응과 자생력 강화를 위해 디지털 전환의 내재화를 목표로 생산·유통·소비 전 단계를 다각적으로 지원('25년 3억원→'26년 20억원)

<디지털 전환 지원(예시) >

구분	주요 내용
생산	▶ AI 뉴스룸 도입, AI-데이터 활용 뉴스 제작 지원, 데이터 기반 지역 이슈 분석 ▶ 대체 텍스트, 음성 인터페이스, 다국적 번역, 자동 인포그래픽 및 시각화 등
유통	▶ 콘텐츠 관리시스템 고도화 및 데이터 분석 ▶ 자체 채널 구축운영, 독자 데이터 기반 하이퍼로컬 뉴스레터 제작 지원 등
소비	▶ 지역 디지털 플랫폼 및 서비스 개발(예시 인천일보 '섬,하다' 플랫폼 : 섬 자산 디지털로 기록, 인터랙티브 지도 등 결합 입체적 경험 제공) ▶ 뉴스 접근성 개선(이용자 반응형 웹사이트 구축, 읽어주는 신문 서비스, 자동 요약 및 브리핑, 관련 기사 및 연관 검색어 추천 등) 등

<주요 지원 사례>

- ✓ 반응형 웹사이트(경인일보) - 독자가 AI와 대화하며 뉴스를 찾는 검색 서비스 구축 등
- ✓ AI 기반 뉴스 클러스터링 및 요약 서비스(매일신문) - 방대한 지역뉴스를 체계화하고 독자 맞춤형 이슈 추적 서비스를 제공
- ✓ 기사에 라디오를 입히다(울산저널) - AI를 활용하여 기존 기획 기사와 연재 기사를 팟캐스트 영상으로 제작하고, 매주 발행하는 종이신문의 핵심 내용을 '보이는 라디오'로 독자들에게 제공

□ 디지털 전환 지속가능성 확보를 위한 맞춤형 컨설팅

- 단발성 기술 도입을 넘어 지속가능한 정착 및 성장을 위해 디지털 전환 맞춤형 컨설팅 지원 추진
 - 지역신문사의 여건과 역량 수준을 반영하여 디지털 전환 전략 수립, 자생적 수익모델 발굴, 유연한 조직운영 전환 등 지원

<컨설팅(예시) >

구분	주요 내용
전략	▶ 독자층·콘텐츠 특성·조직규모 등을 고려한 디지털 전환 로드맵 수립 ▶ 제작·유통·구독 구조 진단, 온라인·모바일 병행체계 전환 방향 설정 등
수익모델	▶ 유료 구독 구조 설계, 뉴스레터·멤버십 모델 제안, 지역 기반 광고·후원 모델 제안 ▶ 플랫폼 활용 전략 수립, 디지털 유통 전략 수립 등
조직·운영 전환	▶ CMS·데이터 기반 의사결정 도입, 디지털 직무 재설계 ▶ 기사 성과, 독자 반응, 유입경로 등을 반영한 데이터 기반 편집회의 및 성과 관리 체계 구축 등

2 디지털 인프라 기반 구축

▣ 개별 신문사가 단독으로 구축하기 어려운 데이터·AI·아카이브 등의 공공 인프라 확충 추진

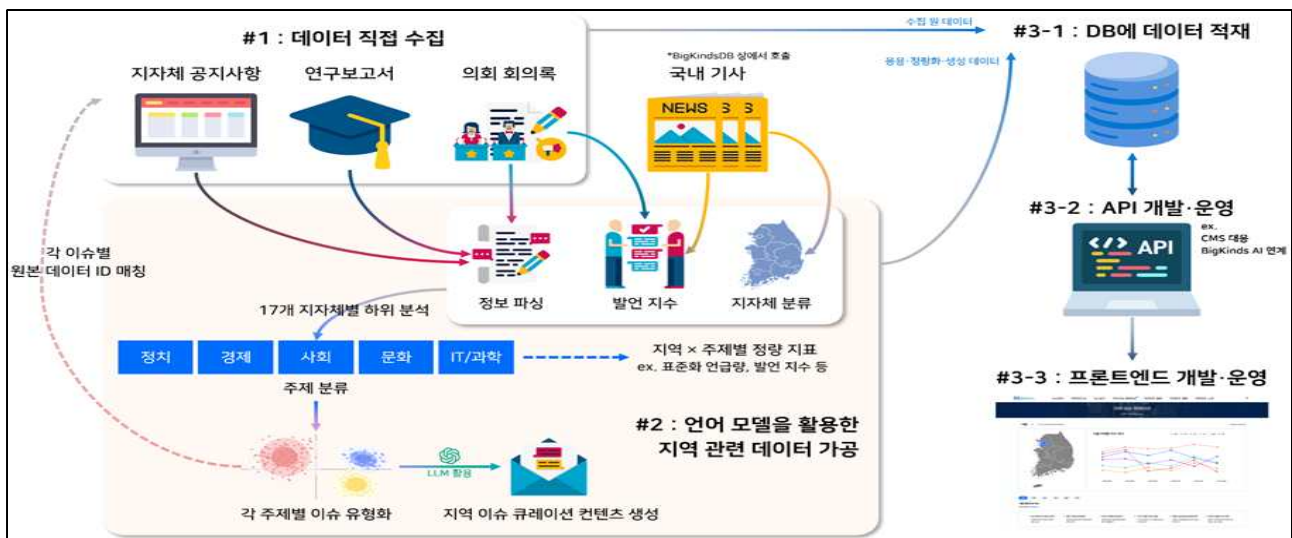
□ 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈) 지역이슈 분석 기능 지원(‘26년 3.2억원)

※ 빅카인즈 : '90년 이후 뉴스 약 1억 1천만건 수집·정제해 빅데이터 구축

- (지역 이슈 큐레이션 기능 개발) 뉴스데이터와 ▲지자체 공지사항 ▲지역 의회 회의록 ▲지역연구원 연구보고서 등을 결합, AI를 활용해 지자체별 주요 이슈 도출·요약 기능 개발
- (활용 지원) 일반에 제공하여 ▲(스타트업)AI 관련 새로운 비즈니스 모델 개발 ▲(지자체)지역맞춤형 공공서비스 개선 ▲(국민)지역 이슈 제공 ▲(언론사) 보도소재 추천 등에 활용할 수 있도록 지원

* 지역 이슈 제공 기간을 일간에서 주간·월간으로 확장하고 이슈별 과거 추이·변동을 조회할 수 있는 히스토리 기능 구축

<빅카인즈 지역이슈 분석 체계>



□ **AI 기반 뉴스콘텐츠 공용인프라(통합CMS 등) 지원 확대**(‘26년 9.2억원)

- **(AI 인프라 지원)** 지역신문의 인력·재원 한계를 보완하고 AI 기반 뉴스 제작 환경 구축을 위해 언론사별 희망 뉴스콘텐츠 제작 도구 지원(‘26년 8.5억원)
 - 지역언론사에 지원 예산의 50% 이상을 배정, 지원대상 확대(‘26년 46개 지원사 중 지역신문 25개), 교육연계를 통한 이용 지원

<주요 지원 모듈(‘26년 기준)>

모듈명	기능
통합CMS	콘텐츠(기사·사진·동영상 등)의 수집·편집·생성, 송고·출고 관리
미디어원본관리시스템	방대한 내·외부 멀티미디어 원본(이미지·동영상) 관리 시스템
스토리빌더	인터랙티브 기사 제작 시스템
유통분석	디지털 뉴스콘텐츠 유통에 대한 수집 및 분석 서비스 시스템
뉴스이미지, NewsTTV	맞춤형 이미지 자동생성, 숏폼 등 영상콘텐츠 제작
빅카인즈 AI	빅카인즈 AI와 CMS를 연계해 취재 소스 정리·초고기사 작성·정보 검색 도우미 기능 제공

- **(AI 모듈 고도화)** 최신 생성형 AI 기반의 신규 뉴스 제작 지원도구 개발 지원(‘26년 0.7억원)
 - 언론사 맞춤 기능(지역별 취재 아이템 추천, 이슈별 심층 분석 도우미 등) 개발 및 뉴스 생산 전 과정을 지원하는 도구(AI 뉴스룸 에이전트 등) 구축 추진

□ **디지털 전환 기반 강화**

- **(기사자료 디지털화 및 영구 보존체계 구축)** 역사적 가치를 지닌 ‘90년대 이전(‘40년~‘89년) 지역신문 기사를 디지털 콘텐츠로 전환(DB 구축)(‘26년 5.5억원)
 - * 지역신문 매체별 디지털화 구축 현황 관리 추진 지속
- **(뉴스저작권 산업 활성화)** AI 뉴스저작권 시장에 대응하여 지역신문사의 저작권 신탁 참여 확대(‘26.2월 기준 61개 참여), AI 활용 수요 반영 뉴스데이터 상품 개발 등 디지털 뉴스 유통 플랫폼(뉴스토어) 운영 효율화, 뉴스 무단이용 모니터링 강화 등 추진
- **(조사연구 강화)** 미디어 구조 변화 대응 및 중장기 정책 설계를 위한 지역신문의 디지털 제작·유통·소비 구조 분석 등 조사연구 강화, 디지털 전환 로드맵 수립 컨설팅 등 지원

VI. 추진 일정 *변동가능

추진과제명	'26	'27	'28
전략 1. 지원체계 효율화 및 맞춤형 지원 강화			
1-1. 기금 운영방식 및 지원체계 개선			
1-1-1. 지역신문발전기금 운영 개선			
1-1-2. 지역신문발전기금 지원 대상 및 수혜 범위 확대			
1-1-3. 저널리즘 중심 선정-지원-평가 체계 구축			
1-2. 정책기반 강화			
1-2-1. 지역신문발전위원회 역할 강화			
1-2-2. 제도 개선 사항 검토			
1-2-3. 민관 협력 및 유통 환경 개선			
1-3. 인적·물적 인프라 역량 강화			
1-3-1. 지역인재 인턴프로그램 지원			
1-3-2. 지역언론인 역량 강화			
1-3-3. 디지털 취재장비 임대 지원			
전략 2. 지역 저널리즘 공공성 및 지역사회 연결 강화			
2-1. 지역 현장 중심의 밀착형 저널리즘 지원			
2-1-1. 지역 현안 중심 차별화된 하이퍼로컬 콘텐츠 지원			
2-1-2. 참여형 보도 콘텐츠 제작 지원을 통한 지역연계성 강화			
2-1-3. 지역신문 모니터링 및 환류 강화			
2-2. 지역사회 연계 사회공헌 활동			
2-2-1. 소외계층 구독료 지원			
2-2-2. 지역신문 활용 교육지원			
2-2-3. 지역신문 수송 및 우송 지원 확대			
2-3. 독자 접점 확대 및 국민 관심 제고			
2-3-1. 국민참여 뉴스발굴 공모전			
2-3-2. 지역신문 콘텐츠 2차 확산 지원			
2-3-3. 교류지원 및 성과확산			
전략 3. 디지털 전환의 단계적 내재화 및 확산			
3-1. 디지털 제작·유통 지원			
3-1-1. 지역신문 디지털 전환 지원확대			
3-1-2. 디지털 전환 지속가능성 확보를 위한 맞춤형 컨설팅			
3-2. 디지털 인프라 기반 구축			
3-2-1. 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈) 고도화			
3-2-2. AI 기반 뉴스콘텐츠 공용인프라(통합CMS) 지원 확대			
3-2-3. 디지털 전환 기반 강화			