



농촌진흥청, '2026 농식품 소비트렌드 발표대회' 개최

- 26일, 농업도서관 오디오리움 '농식품 변화에서 찾는 농업의 새로운 기회' 주제
- 명절 소비 변화, 가공·외식 소비 확대 등 소비 흐름·대응 방향 논의
 - 품목·온라인·쟁점 3개 분과 운영... 농업 현장 활용성 높여

농촌진흥청(청장 이승돈)은 6월 26일 농촌진흥청 농업도서관 오디오리움에서 '농식품 변화에서 찾는 농업의 새로운 기회'를 주제로 '2026 농식품 소비트렌드 발표대회'를 개최한다.

농업인, 정부 기관·대학 연구자, 기업체 관계자 등 300여 명이 참석하는 올해 대회에서는 농촌진흥청 소비자패널의 구매 정보를 바탕으로 분석한 농식품 소비 행태가 광범위하게 발표될 예정이다.

특히 최근 명절 선물과 차례상 구성 변화, 가공·외식 소비 확대, 온라인 유통 확산 등으로 달라진 농식품 구매 방식과 선택 기준을 진단해 보는 시간도 갖는다.

이를 종합해 농업인의 영농 의사결정을 지원하고, 농업 연구개발 방향을 설정하는 데 활용할 방침이다.

주제 발표 시간에는 △소비 정보 데이터, 그간의 성과와 향후 과제 △달라진 명절 소비, 세대별 변화에서 답을 찾다 △가공·외식 소비 확대와 국내산 자급향상을 위한 대응 방안을 다룬다.

분과 발표는 품목, 온라인, 쟁점(이슈) 3개 분야로 나뉘며 먼저 품목 분과에서는 식량작물(콩·고구마·감자), 원예작물(딸기·파프리카·사과), 축산물(한


우)의 소비 특성을 알아본다.

온라인분과에서는 성장을 거듭하는 온라인 시장의 유통 경향(트렌드)을 분석하고, 도소매 시장의 대응 방향을 짚어본다. 쟁점(이슈) 분과에서는 단백질 식품, 가치소비, 건강기능식품 등 최근 다변화하고 있는 농식품 소비 쟁점을 살펴본다.

이어 종합 토의에서는 국내산 농식품 소비 기반을 넓히고, 변화하는 소비 흐름에 맞춘 농업 분야 대응 방향을 폭넓게 논의할 계획이다.

농촌진흥청 위태석 농업경영혁신과장은 “시대 흐름에 따라 꾸준히 변화하는 농식품과 구매 방식 변화를 정확히 읽어야 미래 농업의 경쟁력을 높일 수 있다.”라며 “이번 발표대회에서 다뤄진 농식품 소비 흐름이 농업 현장의 실천 전략으로 연결돼 국내산 농식품의 새로운 활로를 찾는 계기가 되길 바란다.”라고 말했다.

붙임 2026 농식품 소비트렌드 발표대회 추진계획

담당 부서	기술협력국 농업경영혁신과	책임자	과 장	위태석 (063-238-1190)
		담당자	연구사	신혜진 (063-238-1218)
				

□ 목적

- 소비자패널의 구매정보를 활용해 변화하는 농식품 소비행태 변화를 분석하여 농업인 영농 의사결정 지원 및 농업 R&D에 활용

□ 추진 방향

- 소비 환경을 분석하여 따른 농업의 새로운 기회를 발굴하고, 소비변화에 따른 대응 방안을 논의하는 3개의 주제 발표로 구성
- 품목별 특성, 업태별 대응, 소비 이슈 등 균형 있게 반영한 3개의 분과발표를 통해 실질적인 논의의 장 마련

□ 행사 개요

- 주제 : ‘농식품 변화에서 찾는 농업의 새로운 기회’
- 일시 및 장소 : 2026. 6. 26.(금), 13:30~17:40, 도서관 오디오리움
- 참석 대상 : 농업인, 연구자(정부기관·대학 등), 기업체 등 300명

구분	주요 내용			발표자
13:20~13:30	개회식			
주제 발표	13:30~13:50	○ 소비정보 데이터, 그간의 성과와 향후 과제 - 농가소득 다각화 관점에서 바라보는 소비 정보 등		이유진 연구사
	13:50~14:10	○ 달라진 명절소비, 세대별 변화에서 답을 찾다 - 세대별 명절 소비 인식 변화 및 시사점 등		하지희 연구사
	14:10~14:30	○ 가공·외식 소비 확대와 국내산 자급향상을 위한 대응방안 - 식의 외부화 확산에 따른 소비패턴 변화 등		위태석 과장
종합 토의	14:30~15:10	○ 좌장: 양병우 교수(전북대학교)		
		○ 이소영 교수(한국농수산대학교) ○ 마은미 연구사(전남도원) ○ 임동준 대표(더바이어) ○ 강야곱 프로(삼성웰스토리)		
준비·이벤트(15:10~15:40)				
분과 발표	15:40~17:40	품목분과(도서관)	온라인분과(오디오리움)	이슈분과(국제회의장)
		○식량작물 ○원예작물 ○축산물	○유통트렌드 ○온라인과 소매시장 ○온라인과 도매시장	○단백질 식품 ○가치소비 ○건강기능식품